



Program studiów

Kierunek:	Zarządzanie
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	28
Sylabusy	30

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	2010
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	zarządzania

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	79%
Ekonomia i finanse	21%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Istnienie w ofercie dydaktycznej UEP kierunku studiów *zarządzanie* przyczynia się w kluczowy sposób do realizacji celu nadrzędnego funkcjonowania Uczelni, a mianowicie kształcenia przyszłych liderów i liderek w poczuciu społecznej odpowiedzialności i prowadzenia innowacyjnych badań. W procesie kształcenia rozwijane są umiejętności przywódcze, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie, co przyczynia się do realizacji celu obejmującego podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia.

Prowadzenie studiów na kierunku *zarządzanie* umacnia pozycję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, jako Uczelni skupiającej międzynarodową społeczność akademicką, wnoszącej wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierającej rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniającej się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek *zarządzanie* łączy naukę i praktykę, pokazując zastosowanie teorii w praktyce biznesowej. Oferta edukacyjna na kierunku *zarządzanie* odpowiada na potrzeby rynku pracy kształcąc profesjonalistów o wysokich kompetencjach według programów specjalności zbieżnych z oczekiwaniami identyfikowanymi na rynku pracy.

Główne cele kształcenia na kierunku *zarządzanie* to:

- przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności studentów w zakresie działań strategicznych i taktycznych w różnych sferach

funkcjonowania organizacji w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym,

- kształtowanie u studentów umiejętności zarządzania w warunkach ryzyka i niepewności, zarządzania w warunkach internacjonalizacji i globalizacji oraz różnic kulturowych,
- kształtowanie umiejętności szerokiego zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu, a w szczególności we wspomaganiu decyzji menedżerskich w warunkach funkcjonowania biznesu w skali ogólnosiwiatowej, będących konsekwencją transformacji gospodarki elektronicznej oraz procesu kształtowania społeczeństwa informacyjnego.

Celem poznawczym procesu kształcenia jest wyjaśnienie terminologii stosowanej w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii, przedstawienie najnowszych koncepcji teoretycznych, a także wyjaśnienie zjawisk zachodzących w zorganizowanych zespołach ludzkich. Działalność dydaktyczna na kierunku *zarządzanie* jest ukierunkowana na kształtowanie postaw i etycznych zachowań w działalności gospodarczej, a w szczególności: uczciwości i rzetelności profesjonalnej, przekonaniu o potrzebie kojarzenia celów biznesowych z celami ogólnospołecznymi, przekonania o wysokiej wartości profesjonalizmu w działalności praktycznej, świadomości znaczenia wiedzy na poziomie uniwersyteckim. W procesie dydaktycznym kształtowana jest także pozytywna motywacja przyszłego absolwenta związana z wykonywaną działalnością profesjonalną, w tym:

- motywacja do ciągłego podnoszenia kwalifikacji,
- pozytywne postrzeganie pracy własnej i cudzej,
- elastyczna adaptacja do zmieniającego się rynku pracy,
- lojalność wobec pracodawców, współpracowników, partnerów biznesowych i klientów,
- utrzymanie więzi z Alma Mater.

W procesie dydaktycznym kładzie się nacisk na uzyskanie możliwie najwyższej gotowości absolwentów do podejmowania publicznie odpowiedzialnych zadań wykorzystujących ich potencjał kwalifikacyjny. Ponadto, istotnym celem kształcenia jest umożliwienie realizacji potrzeby indywidualizacji studiów, która ma zapewnić wykształcenie absolwentów o różnych sylwetkach zawodowych, w tym:

- absolwentów o sylwetce „menedżera” (przygotowanych do objęcia stanowisk kierowniczych w przedsiębiorstwach),
- absolwentów o sylwetce „sztabowca” (przygotowanych do objęcia stanowiska specjalisty w komórkach funkcjonalnych różnego typu organizacji),
- absolwentów o sylwetce „lidera” (przygotowanych do pełnienia funkcji przełożonego zespołów ludzkich dowolnego typu),
- absolwentów o sylwetce „przedsiębiorcy” (przygotowanych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej),
- absolwentów o sylwetce „doradcy” (przygotowanych do objęcia stanowisk eksperckich).

Do typowych miejsc pracy absolwentów kierunku studiów *zarządzanie* zaliczyć należy: przedsiębiorstwa (produkcyjne, handlowe, usługowe), organizacje zarządzające inwestycjami, centra usług wspólnych, instytucje non-profit, jednostki administracji rządowej i samorządowej.

Absolwenci tego kierunku studiów mogą kontynuować kształcenie na kierunku *zarządzanie* i kierunkach pokrewnych, na studiach drugiego stopnia.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
91,30 (Zarz_I_S_KG) - 97,9 (Zarz_I_S_ZPrzed.) punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
41,72 (Zarz_I_S_HEM) - 47,05 (Zarz_I_S_ZliN) punkty ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
18 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
74 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i jakości oraz naukami pokrewnymi w zakresie umożliwiającym zrozumienie istoty procesów gospodarczych	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw	P6S_WK
K1_W05	absolwent zna i rozumie fundamentalne metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój	P6S_WK
K1_W06	absolwent zna i rozumie fundamentalne relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P6S_WK
K1_W07	absolwent zna i rozumie podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	P6S_WK
K1_W08	absolwent zna i rozumie fundamentalne metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiąganie celów przez organizacje	P6S_WK
K1_W09	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczne, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą	P6S_WK
K1_W11	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu poglądy na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji	P6S_WG, P6S_WK
K1_W12	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rodzaje systemów zarządzania, ich ewolucję oraz zasady projektowania	P6S_WK
K1_W13	absolwent zna i rozumie fundamentalne funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągania celów	P6S_WK
K1_W14	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujące efektywność działalności gospodarczej	P6S_WK
K1_W15	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i modele zarządzania, ich ewolucję oraz rolę kadry kierowniczej w procesie zarządzania	P6S_WG
K1_W16	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa	P6S_WG
K1_W17	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K1_W18	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w erze postindustrialnej	P6S_WK
K1_W19	absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod prognozowania i planowania	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i jakości w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	P6S_UW
K1_U06	absolwent potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi uwzględniać skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi przygotować prace pisemne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UK
K1_U09	absolwent potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UK
K1_U10	absolwent potrafi stosować podstawowe, teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych	P6S_UK
K1_U11	absolwent potrafi stosować podstawowe koncepcje zarządzania w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	P6S_UW
K1_U12	absolwent potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P6S_UK
K1_U13	absolwent potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poprawnie dobranych metod badawczych	P6S_UW
K1_U14	absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań	P6S_UK
K1_U15	absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K1_U16	absolwent potrafi zaplanować i zorganizować pracę własną i zespołu	P6S_UO
K1_U17	absolwent potrafi działać w sposób przedsiębiorczy wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	P6S_UU
K1_U18	absolwent potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie, z uwzględnieniem relacji społecznych	P6S_UO
K1_U19	absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie	P6S_KK
K1_K02	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny, a także do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
K1_K03	absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
K1_K04	absolwent jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Informatyka w zarządzaniu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Mikroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Podstawy zarządzania	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Prawo	Wykład: 30	3	Egzamin	1	A
Przedmiot humanistyczny do wyboru I	Wykład: 30	3		5	A
Filozofia	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Nauki o kulturze	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	360	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Makroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Metody i techniki zarządzania	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Podstawy marketingu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Podstawy zarządzania jakością	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Statystyka	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	375	30			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	3		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	3	Egzamin	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Metody badań rynku	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Podstawy logistyki	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Rachunkowość finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Socjologia	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	B
Zachowania organizacyjne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie operatywne	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie projektami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Suma	375	30			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Finanse przedsiębiorstw	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Przedmiot humanistyczny do wyboru II	Wykład: 30	3		5	A
Historia sztuki	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Retoryka i erystyka	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	3	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Suma	195	19			

Specjalność: Handel elektroniczny i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie kanałami dystrybucji i logistyką rynkową	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Projektowanie innowacyjnego biznesu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Marketing cyfrowy	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Suma	135	11			

Specjalność: Komunikacja w marketingu

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja marketingowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja międzyludzka	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	C
Suma	105	11			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Modele biznesu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Doradztwo w zakresie projektowania organizacji	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Zarządzanie startupem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	11			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	C
Podstawy zarządzania nieruchomościami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	C
Suma	105	11			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kierowanie zespołem projektowym	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Metody zarządzania projektami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Planowanie i organizowanie projektu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Suma	135	11			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy korzystania z AI	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Podejmowanie decyzji kierowniczych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Projektowanie struktur organizacyjnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	11			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Employer branding	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie kosztami pracy	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Suma	120	11			

Semestr 5

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza finansowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Metody planowania strategicznego	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	150	17			

Specjalność: Handel elektroniczny i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
E-commerce i modele biznesu w Internecie	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	C
Tworzenie sklepu internetowego	Ćwiczenia: 15	1	Zaliczenie	1	C
Zachowania współczesnego konsumenta	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Egzamin	1	C
Strategie cen i marż	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Testowanie produktu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Przedmiot do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3		5	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Etyczny wymiar usług	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Marketing w handlu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	180	13			

Specjalność: Komunikacja w marketingu

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Organizacja wydarzeń marketingowych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Trening kreatywności	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Technologie cyfrowe i AI w komunikacji	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	C
Negocjacje	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	C
Przedmiot do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3		5	C
Customer engagement	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Etyka w biznesie	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	180	13			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Audyt rynkowy	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Kierowanie zespołem konsultingowym	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wspomaganie informatyczne konsultingu	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 90 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Biznes on-line	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Design management	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Kontroling finansowy	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Negocjacje	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Relacje z mediami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kategorią produktów	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	195	13			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ewidencja nieruchomości	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Podstawy analizy rynku nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Regulacje prawne nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 60 Ćwiczenia: 30	6		5	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
ESG na rynku nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Opodatkowanie nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Rewitalizacja obszarów miejskich	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami publicznymi	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	180	13			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikowanie w projekcie	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 45 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Kształtowanie potencjału kierownika projektu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Podejście systemowe w zarządzaniu projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Projektowanie usprawnień organizacyjnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie budżetem projektu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie projektem zmiany	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie ryzykiem projektu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	165	13			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przywództwo w organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Strategie zarządzania w warunkach niepewności	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 90 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Komunikacja w organizacji	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Projektowanie modeli biznesu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość w warunkach cyfrowych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Wprowadzenie do analityki danych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	195	13			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Projektowanie i ocena efektywności szkoleń	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Rozliczenia kadrowo-płacowe	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 90 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Analityka kadrowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Biznes plan	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Ergonomia i BHP	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Innowacyjność i kreatywność	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Integracja i współpraca przedsiębiorstw	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Personal branding	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	195	13			

Semestr 6

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	9	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru w języku obcym	Wykład: 30	3		5	B
International business	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Key account management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Management techniques	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Managing people in an organization	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Organizational Behavior	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Real estate market - investments and analysis	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Services marketing	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Suma	60	12			

Specjalność: Handel elektroniczny i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie ekspozycją i doświadczeniem klienta	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Negocjacje handlowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Plan marketingowy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 45 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Organizacja kampanii reklamowej	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Prezentacje i wystąpienia publiczne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Psychologia w zarządzaniu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Spółeczna odpowiedzialność w strategii komunikacji organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Techniki multimedialne w marketingu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie organizacjami usługowymi	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	180	18			

Specjalność: Komunikacja w marketingu

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kampanie reklamowe	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Podejmowanie decyzji przez nabywców	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Projektowanie User Experience	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przedmiot do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3		5	C
Kreowanie wizerunku marki	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Public relations	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6		5	C
Design w marketingu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Komunikacja w zespołach różnorodnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Marketing w organizacjach non-profit	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Marketing wpływu i doświadczeń immersyjnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Merchandising	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Okulografia i neuromarketing w badaniach zachowań konsumentów	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Social media marketing	Wykład: 15	2	Egzamin	1	C
Suma	210	18			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Foresight strategiczny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Komunikacja biznesowa	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Raportowanie zarządcze	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 45 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Korporacyjne Business Intelligence	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Metody wyceny przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Prawo gospodarcze	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Strategiczna Karta Wyników	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Wywiad gospodarczy	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie rozwojem osobistym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	180	18			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Wycena nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 60 Ćwiczenia: 30	6		5	C
Marketing w zarządzaniu nieruchomościami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Partnerstwo publiczno - prywatne	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Podmioty rynku nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Przygotowanie inwest-planu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Suma	210	18			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza opłacalności projektu	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Biznesplan	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Lider zespołu projektowego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przedmioty do wyboru	Wykład: 45 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Dojrzałość projektowa organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Prawne uwarunkowania zarządzania projektem	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie konfliktem i kryzysem	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem personalnym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie różnorodnością kulturową	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zamknięcie projektu	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	195	18			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Budowanie marki osobistej menedżera	Wykład: 15	2	Egzamin	1	C
Metody i techniki motywacji	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 75 Ćwiczenia: 75	15		5	C
Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Narzędzia AI w biznesie	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja pracy kierowniczej	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sektor MSP w gospodarkach europejskich	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Umiejętności kierownicze w środowisku cyfrowym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie międzykulturowe	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie organizacjami usługowymi	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	180	18			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ocena pracowników	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Prawo pracy	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 45 Ćwiczenia: 45	9		5	C
Employee experience	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Komunikacja w biznesie	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Negocjacje w biznesie	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Podejmowanie i zamykanie działalności gospodarczej	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Wynagrodzenia i benefity	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	180	18			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

2010 godzin, w tym co najmniej 1515 godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Umiejętności związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 1020 przy 101 punktach ECTS.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program studiów nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji na kierunku *zarządzanie*.

Potrzeby rynku pracy uwzględniono przy projektowaniu efektów uczenia się dla kierunku *zarządzanie*. Zapotrzebowanie na najważniejsze umiejętności w najbliższych pięciu latach (ogółem), tj. krytyczne myślenie i analiza, rozwiązywanie problemów, samodzielność z zarządzaniu, aktywne uczenie się, odporność, tolerancja na stres czy elastyczność uwzględniono w kilku efektach.

Przy UEP funkcjonuje Rada Konsultacyjna Pracodawców, której członkami są menedżerowie kierujący przedsiębiorstwami i instytucjami funkcjonującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Rolą Rady Konsultacyjnej Pracodawców jest wspieranie władz Instytutów oraz dyrektorów studiów, w tym dyrektora w zakresie zarządzania w procesie doskonalenia działalności dydaktycznej i naukowej. Z członkami Rady Konsultacyjnej Pracodawców konsultowane są programy studiów oraz proces kształcenia z punktu widzenia potrzeb lokalnego rynku pracy. W ten sposób możliwa jest wymiana doświadczeń celem doskonalenia umiejętności i kompetencji studentów na kierunku *zarządzanie*.

Sylabusy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Informatyka w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11B.10035.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zasady działania podstawowych technologii informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	student zna i rozumie najpopularniejsze modele biznesu elektronicznego oraz potrafi dobrać i wykorzystać je w praktyce gospodarczej
C3	student zna i rozumie zasady działania narzędzi informatycznych oraz potrafi je wykorzystywać w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość pakietu MS Office.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma podstawową wiedzę w zakresie technologii informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student ma podstawową wiedzę z zakresu modeli elektronicznego biznesu	K1_W15, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student ma podstawową wiedzę w zakresie narzędzi informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi posługiwać się narzędziami pakietu MS Office, w szczególności MS Excel i MS Access	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
U2	student potrafi dokonać identyfikacji technologii informacyjnych, które mogą zostać wykorzystane w danym modelu biznesowym	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do informatycznych systemów wspomagających działalność przedsiębiorstwa.	C1	W1
2.	Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	C1	W1, U2
3.	Sieci komputerowe.	C1, C3	W1, U2, K1
4.	Bazy danych i hurtownie danych.	C1, C3	W1, W3, U2
5.	Bezpieczeństwo danych w przedsiębiorstwie.	C1, C2, C3	W1, U1, U2
6.	Praca zdalna w przedsiębiorstwie.	C1, C3	W1, W3, U2
7.	Internet rzeczy.	C1, C2	W1, W2, U2
8.	Formy e-biznesu.	C2	W2, U2
9.	Nowoczesne oprogramowanie wykorzystywane w biznesie.	C3	W1, W3, U1
10.	Prezentacje w biznesie.	C3	W3, U1, K1
11.	Podstawy obsługi arkuszy kalkulacyjnych.	C3	W3, U1
12.	Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego.	C3	W3, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Przygotowanie danych do analiz gospodarczych.	C3	W3, U1, K1
14.	Symulacja działalności biznesowej.	C1, C3	W3, U2
15.	Wykorzystanie metod informatycznych (w tym AI) do wspomagania decyzji.	C3	W3, U1, K1

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.5050.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poziom B1: student posiada kompetencje językowe na poziomie co najmniej B1
C2	poziom B2: student posiada kompetencje językowe na poziomie co najmniej B2
C3	poziom B1: Rozwijanie kompetencji językowych studentów w zakresie komunikacji biznesowej w obszarach: work-life balance, describing work, projects, networking, teamwork, delegating tasks, suggesting issues
C4	poziom B2: Rozwijanie specjalistycznych kompetencji językowych w zakresie komunikacji biznesowej dotyczącej cyklu życia produktu, finansów i inwestycji oraz doskonalenie umiejętności negocjacyjnych i argumentacyjnych w języku angielskim

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poziom B1: student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu zarządzania pracą i projektami	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W2	poziom B1: student zna gramatykę języka obcego ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania czasów teraźniejszych, perfect i przeszłych oraz form gerund i infinitive	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W3	poziom B1: student rozumie pojęcia związane z work-life balance oraz organizacją pracy	K1_W04, K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W4	poziom B2: student zna terminologię anglojęzyczną z zakresu cyklu życia produktu, finansów i inwestycji	K1_W09, K1_W11, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W5	poziom B2: student zna podstawowe zagadnienia finansowe i inwestycyjne (koszty, przychody, ROI, ryzyko)	K1_W03, K1_W09, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W6	poziom B2: student dogłębnie zna zagadnienia gramatyczne ze szczególnym uwzględnieniem struktur biernych, czasowników modalnych wyrażających prawdopodobieństwo oraz innych struktur wyrażających przyszłość	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W7	poziom B2: student zna słownictwo i struktury potrzebne do prowadzenia skutecznych negocjacji biznesowych	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	poziom B1: student porozumiewa się w języku angielskim opisując stanowisko pracy, obowiązki i strukturę organizacyjną student przedstawia i omawia projekt w języku angielskim student skutecznie komunikuje się w zespole, deleguje zadania i proponuje rozwiązania problemów student prowadzi dyskusję i prezentację w kontekście biznesowym	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U2	poziom B1: student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagrzanego tekstu fachowego, szczególnie w obszarze opisu obowiązków zawodowych i work-life balance	K1_U03, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U3	poziom B2: student opisuje etapy product life cycle oraz proponuje adekwatne strategie biznesowe, analizuje podstawowe wskaźniki finansowe i interpretuje dane	K1_U03, K1_U05, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U4	poziom B2: student prowadzi negocjacje w języku angielskim i prezentuje argumenty w sposób profesjonalny, wyraża wątpliwości i podważa informacje w sposób uprzejmy i konstruktywny	K1_U01, K1_U14, K1_U17, K1_U19	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U5	poziom B2: student parafrazuje wypowiedzi w celu zapewnienia jasności komunikacji, prowadzi negocjacje i prezentuje argumenty w sposób profesjonalny, wyraża wątpliwości i podważa informacje w sposób uprzejmy i konstruktywny	K1_U01, K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Kompetencje społecznych			
K1	poziom B1 i B2: student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K2	poziom B1: student jest gotów do współpracy w międzynarodowym środowisku pracy, wykazuje odpowiedzialność za komunikację w pracy zespołowej oraz rozumie znaczenie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym dla efektywności organizacyjnej	K1_K02	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K3	poziom B2: student jest gotów do uczestnictwa w międzynarodowych negocjacjach biznesowych, wykazuje kulturę komunikacyjną w sytuacjach spornych oraz rozumie znaczenie odpowiedzialności w podejmowaniu decyzji finansowych i inwestycyjnych	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziom B1: Omówienie i opisywanie stanowisk pracy, zakresu obowiązków, struktury organizacyjnej firmy, ścieżki kariery i rozwoju zawodowego.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Poziom B1: Definiowanie i omówienie znaczenia work-life balance, rozwój powiązanego słownictwa.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Poziom B1: Definiowanie i omówienie celów, harmonogramu i budżetu oraz raportowania postępów, rozwój powiązanego słownictwa.	C1, C3	W1, W2, W6, U1, U2, K1, K2
4.	Poziom B2: Definiowanie etapów cyklu życia produktu (introduction, growth, maturity, decline), omówienie zagadnienia innowacyjności.	C2, C4	W4, U3, K1, K3
5.	Poziom B2: Wprowadzenie podstawowych pojęć finansowych (revenue, costs, profit, break-even point), analiza rentowności omówienie rodzajów inwestycji. Ocena projektów inwestycyjnych pod względem ryzyka i zysku. Przedstawienie źródeł finansowania.	C2, C4	W4, W5, W7, U3, U4, U5, K1, K2, K3
6.	Poziom B2: Omówienie strategii i struktur potrzebnych do parafrazowania wypowiedzi w celu doprecyzowania znaczenia. Wprowadzenie języka ustępstw i kompromisu. Symulacje negocjacji biznesowych. Przedstawienie narzędzi językowych do wyrażania wątpliwości i uprzejmego kwestionowania danych. Przedstawienie różnic kulturowych w komunikacji biznesowej.	C2, C4	W1, W2, W6, U4, U5, K1, K2, K3

Matematyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.33.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe narzędzia matematyczne
C2	student zna podstawowe zastosowania matematyki w ekonomii i zarządzaniu

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe narzędzia matematyczne umożliwiające modelowanie wybranych zagadnień z zakresu zarządzania i wspomaganie podejmowanie optymalnych decyzji: rachunek zdań i rachunek kwantyfikatorów, podstawy teorii mnogości, podstawy algebry liniowej, elementy rachunku różniczkowego i całkowego oraz podstawy rachunku prawdopodobieństwa, ze szczególnym uwzględnieniem zmiennych losowych o różnych rozkładach	K1_W05, K1_W08, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia matematyczne do rozwiązywania prostych problemów, na przykład do wyznaczania liczby obiektów z wykorzystaniem zasady włączania i wyłączania, wyznaczania decyzji optymalnych w sensie Pareto, wyznaczania optymalnego asortymentu produkcji, wyznaczania wielkości produkcji maksymalizującej zysk, wyboru optymalnego kształtu opakowania, oszacowania prawdopodobieństwa, że znany skutek został wywołany przez poszczególne możliwe przyczyny	K1_U02, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student potrafi opisać wybrane zagadnienia ekonomiczne za pomocą modeli matematycznych, takich jak na przykład liniowe modele decyzyjne, nieliniowe funkcje produkcji, funkcje popytu Cobba-Douglasa, funkcja logistyczna, inne modele wynikające z zaobserwowanych przyrostów względnych i bezwzględnych (elastyczność, stopa wzrostu), modele probabilistyczne (np. rozkład Poissona dla systemów kolejkowych, rozkład normalny)	K1_U02, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student ma otwarty umysł - potrafi nie tylko odtwarzać wiedzę i umiejętności przyswojone w trakcie wykładów, ale również samodzielnie szukać rozwiązań dostępnych w literaturze i twórczo je modyfikować w celu rozwiązywania nietypowych problemów	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logika.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
2.	Zbiory.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
3.	Relacje.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
4.	Macierze i wektory.	C1	W1, U1, K1
5.	Modele liniowe.	C1, C2	W1, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Ciągi i szeregi.	C1	W1, U1, K1
7.	Wybrane funkcje i ich własności.	C1	W1, U1, K1
8.	Analiza funkcji jednej zmiennej.	C1	W1, U1, K1
9.	Rachunek różniczkowy funkcji wielu zmiennych.	C1	W1, U1, K1
10.	Całki.	C1	W1, U1, K1
11.	Równania różniczkowe i różnicowe.	C1	W1, U1, K1
12.	Zastosowania rachunku różniczkowego i całkowego w ekonomii i zarządzaniu.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
13.	Elementy matematyki finansowej.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
14.	Prawdopodobieństwo warunkowe, wzór Bayesa.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
15.	Zmienna losowa.	C1, C2	W1, U1, U2, K1

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.29.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia i prawa mikroekonomii
C2	student posiada wiedzę z zakresu neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	student zna i rozumie zasady funkcjonowania podstawowych struktur rynkowych oraz wyjaśnia związki między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	student posiada umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje czynniki determinujące popyt i podaż, rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej	K1_W04, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	student rozróżnia struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne	K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student analizuje zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach	K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta – efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3, K1
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu – ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu.	C1, C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta – efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3, C4	W3, U3, K1, K2

Podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.196.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zjawiska zachodzące w organizacjach i otoczeniu organizacji
C2	student zna i rozumie istotę procesów zarządczych w organizacjach
C3	student potrafi współpracować w zespole przy działaniach związanych z diagnozowaniem i doskonaleniem organizacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma podstawową wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu oraz rozumie relacje nauk o zarządzaniu z innymi naukami	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	student ma wiedzę na temat metod pozwalających na diagnozowanie i projektowanie organizacji	K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	student ma wiedzę na temat zależności zachodzących pomiędzy zmiennymi składowymi organizacji	K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i opisać procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik	K1_U07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student potrafi właściwie interpretować wyniki przeprowadzonych analiz	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi przygotować prezentacje wyników swoich analiz	K1_U11	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na samodzielne uzupełnianie posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania organizacjami	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student ma świadomość korzyści ze współpracy w zespole realizując projekty związane z doskonaleniem i projektowaniem działań w organizacji	K1_K03, K1_K04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i jej funkcjonowanie.	C1, C2	W3
2.	Istota zarządzania.	C2	W2
3.	Funkcja planowania w procesie zarządzania.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Funkcja organizowania w procesie zarządzania.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
5.	Struktura organizacyjna instytucji – istota i projektowanie.	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Klasyczne rozwiązania strukturalne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Współczesne tendencje w kształtowaniu struktur organizacyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Funkcja motywowania w procesie zarządzania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Style kierowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Prawo

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.5897.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zaznajamia się z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego
C2	student uzyskuje wiedzę na temat podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym
C3	student poznaje zasady dotyczące zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym
C4	student uzyskuje świadomości posiadanych praw i obowiązków
C5	student zaznajamia się z przedmiotem i zakresem ochrony dóbr intelektualnych

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat organizacji państwa i społeczeństwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W02, K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W5	student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student interpretuje normy z przepisów	K1_U02, K1_U13, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U02, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U3	student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U03, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U4	student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U5	student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U06, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotowy do formułowania problemów prawnych pojawiających się w pracy zawodowej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K2	student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K3	student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego.	C1, C2	W1, U1, U3, K1
2.	Wykładnia prawa. Metody wykładni.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Źródła prawa krajowego i Unii Europejskiej.	C1, C2, C5	W1, W2, U1, U3, K1
4.	Tworzenie i stosowanie prawa.	C1, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych.	C2, C3, C5	W1, W2, W3, U1, K2
6.	Czynności prawne .Oświadczenie woli. Wady oświadczenia woli. Formy oświadczenia woli. Sposoby zawarcia umowy.	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń.	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U3, K2
8.	Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste. Księgi wieczyste.	C3, C5	W2, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ograniczone prawa rzeczowe.	C1, C2, C4, C5	W1, W3, U1, U3, K1
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne.	C3, C5	W2, W4, U1, U2, U4, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań.	C4	W2, W3, U3, K2, K3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia. Umowy o korzystanie z cudzych rzeczy.	C3, C5	W2, U1, U2, U3, K2, K3
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego.	C2, C4, C5	W3, U2, U3, K1, K2
15.	Ochrona własności intelektualnej.	C5	W5, U5, K1, K2, K3

Filozofia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.338.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawy wiedzy o historycznie i współcześnie ważnych problemach filozoficznych
C2	student potrafi ukazać powiązania filozofii z innymi dziedzinami wiedzy
C3	student zna i rozumie filozoficzne konteksty współczesnych problemów społecznych i naukowych
C4	student jest gotów poszerzać swoją intelektualną autonomię i erudycję

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę o historii powstania i funkcji filozofii	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozpoznaje podstawowe pytania filozoficzne i odnosi je do współczesności	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna elementy filozofii poszczególnych dziedzin wiedzy	K1_W10, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozpoznaje najważniejsze problemy współczesności	K1_W01, K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi formułować i klasyfikować problemy filozoficzne	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student posługuje się prawidłowo terminologią filozoficzną	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student rozpoznaje filozoficzne źródła istotnych problemów współczesności, w tym problemów społecznych	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student krytycznie odnosi się do oczywistości zdroworozsądkowych	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwija wrażliwość na podstawowe problemy istotne (i) społecznie; (ii) teoriopoznawczo	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty na dyskusje światopoglądowe	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do filozofii. Specyfika problemów i pytań filozoficznych. Periodyzacja filozofii.	C1	W1, U1, K2
2.	Rzeczywistość I: kategorie tego, co istnieje.	C1	W2, U1
3.	Rzeczywistość II: logiczne zasady bytu.	C1, C4	W2, U2, K2
4.	Rzeczywistość III: spory o naturę umysłu.	C3	W4, U3, U4
5.	Poznanie I: zagadnienie sceptycyzmu.	C2	W3, U1, K2
6.	Poznanie II: spory o naturę wiedzy.	C2, C4	W2, W3, U2, K2
7.	Poznanie III: spory o naturę prawdy.	C4	W2, U4, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Aksjologia I: szczęście.	C3	W4, U3
9.	Aksjologia II: wolność.	C3	W4, U3, K2
10.	Aksjologia III: dobro.	C3	W4, U4
11.	Aksjologia IV: etyka stosowana - etyka w biznesie.	C3, C4	W4, U4
12.	Filozofia społeczna i kultury I: sprawiedliwość.	C3, C4	W4, U3, K1, K2
13.	Filozofia społeczna i kultury II: kultura a światopogląd.	C3	W4, U3, K1, K2
14.	Filozofia społeczna i kultury III: filozofie gospodarki.	C2	W3, U4

Nauki o kulturze

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.205454.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat kulturowego podłoża funkcjonowania ludzi w przestrzeni fizycznej
C2	student uzyskuje wiedzę na temat kulturowego podłoża funkcjonowania ludzi w przestrzeni społecznej
C3	student uzyskuje wiedzę na temat różnic kulturowych oraz ich wpływu na funkcjonowanie ludzi

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje czynniki kształtowania przestrzeni miejskiej i architektonicznej	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje, klasyfikuje i rozróżnia typy kultur narodowych, ich determinanty oraz wpływ na funkcjonowanie społeczne	K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student identyfikuje, klasyfikuje i rozróżnia typy kultur organizacyjnych, ich determinanty i wpływ na funkcjonowanie społeczne	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje i interpretuje czynniki kulturowe wpływające na funkcjonowanie ludzi w przestrzeni fizycznej	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje i interpretuje czynniki kulturowe wpływające na funkcjonowanie ludzi w przestrzeni psychologicznej, socjologicznej i etycznej	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na różnorodność kulturową oraz docenia jej znaczenie we współczesnym świecie	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student zorientowany na normy i zasady obowiązujące w odmiennych kulturach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pojęcia kultura i modele kulturowe jako wymiary opisujące przestrzeń społeczną.	C2	U2, K1, K2
2.	Przestrzeń miejska jako przestrzeń aktywności społecznej i przedmiot zarządzania.	C1	W1, U1
3.	Kulturowe aspekty kształtowania miejskiej przestrzeni społecznej.	C1	W1, U1
4.	Kształtowanie przestrzeni publicznych i prywatnych w różnych kulturach.	C1	W1, U1, K1
5.	Krajobraz kulturowy a krajobraz naturalny.	C1	W1, U1
6.	Kulturowe aspekty architektury wnętrz i krajobrazu w przestrzeni społecznej.	C1	W1, U1
7.	Różnice w komunikacji i negocjacjach biznesowych w odmiennych kulturowo przestrzeniach społecznych.	C2	W2, U1, K1, K2
8.	Różnice kulturowe w przestrzeniach społecznych świata.	C3	W3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Kultura organizacyjna jako przykład przestrzeni społecznej.	C3	W3, U2, K1
10.	Kultura organizacyjna a zarządzanie ludźmi.	C3	K1, K2
11.	Inteligencja kulturowa a dopasowanie do odmiennych przestrzeni społecznych.	C2	U2, K2
12.	Kultura a zmiany technologiczne.	C1	U2

Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.11A.408.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30	Liczba punktów ECTS 0

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student kształtuje świadomą postawę wobec kultury fizycznej
C2	student świadomie uczestniczy w kształtowaniu swoich umiejętności
C3	student kształtuje koordynację ruchową, szybkość, zwinność i wytrzymałość
C4	student poprawia stan zdrowia i kondycję fizyczną

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna techniki danej dyscypliny sportu	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student poznaje zasady i przepisy danej dyscypliny sportu	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student ma podstawową wiedzę na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo wykonać podstawowe elementy techniki	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi dokonać odpowiedniego doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student respektuje wymogi uczciwej rywalizacji sportowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dba o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student dąży do sukcesu w sporcie i w pracy	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student poznaje wartości zdrowia psychicznego i fizycznego	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie amatorskim.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.5050.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poziom B1: student rozwija komunikacyjne kompetencje językowe w języku angielskim w kontekście sytuacji biznesowych związanych z klientami, gośćmi, obsługą finansową oraz komunikacją ustną w pracy
C2	poziom B2: student rozwija zaawansowane kompetencje językowe w zakresie komunikacji biznesowej ze szczególnym uwzględnieniem tematów związanych z innowacją i zmianą w biznesie oraz angażowaniem klientów
C3	poziom B2: student rozumie i stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu zmiany rynkowej i zaangażowania klientów. Analizuje i interpretuje autentyczne materiały biznesowe (teksty, nagrania i wideo)
C4	poziom B2: student komunikuje się w złożonych kontekstach biznesowych – omawia strategię, negocjuje i przedstawia badania. Prezentuje projekty i rekomendacje zgodne ze współczesnymi praktykami marketingu i innowacji. Wykorzystuje struktury językowe do formułowania argumentów, parafrazowania, negocjowania i budowania relacji z klientami
C5	poziom B1: student posługuje się słownictwem i strukturami z zakresu finansów, relacji z klientem, oraz telekomunikacji i zarządzania spotkaniami. Stosuje język do planowania, organizowania i zmiany ustaleń
C6	poziom B1: student wykorzystuje struktury gramatyczne w komunikacji biznesowej (np. czasy, tryby warunkowe, modalne). Analizuje proste dane finansowe i omawia implikacje biznesowe. Przygotowuje krótkie prezentacje i prowadzi dialogi w realistycznych kontekstach pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poziom B2: student zna i rozumie zaawansowaną terminologię z zakresu zaburzeń rynkowych i obsługi klienta, zna procesy związane z marketingiem, perswazją i budowaniem relacji z klientami	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	poziom B1: student zna i rozumie słownictwo z zakresu obsługi klienta i finansów w kontekście biznesowym, rozumie podstawowe komunikaty i instrukcje związane z organizacją pracy i zarządzaniem spotkaniami	K1_W01, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	poziom B1: student prowadzi rozmowy telefoniczne i face-to-face w kontekście biznesowym, negocjuje terminy, zmiany planów i ustalenia z klientami lub współpracownikami, opisuje i omawia metody finansowania i podstawowe procesy finansowe, przedstawia dane i organizuje informacje	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	poziom B2: student prezentuje, negocjuje i uzasadnia strategię marketingowe i komunikacyjne; komunikuje się w kontekstach wymagających budowania relacji i zaufania w sytuacjach biznesowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	poziom B2: student stosuje język do wyrażania hipotez, perswazji i zaawansowanych struktur takich jak participle clauses i zwroty wpływające na odbiorcę	K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	poziom B2: student świadomie uczestniczy w zaawansowanych dyskusjach i negocjacjach w środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
K2	poziom B2: student wykazuje odpowiedzialność i kulturę komunikacyjną w sytuacjach spornych i perswazyjnych	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	poziom B2: student rozumie rolę etycznej komunikacji i odpowiedzialność za budowanie relacji z klientami	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
K4	poziom B1: student uczestniczy aktywnie w dyskusjach i zadaniach komunikacyjnych	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K5	poziom B1: student wykazuje odpowiedzialność i etykę komunikacji w sytuacjach zawodowych	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziom B2: Zrozumienie zjawiska zmian rynkowych i innowacji oraz ich wpływu na biznes oraz zapoznanie się z zaawansowanymi strategiami marketingowymi ukierunkowanymi na klienta.	C1, C2, C4	U2, K2, K4, K5
2.	Poziom B2: Zaawansowane strategie językowe do proponowania i dyskusowania rozwiązań oraz doskonalenie języka perswazji i przekonywania w kontekście biznesowym, budowanie i utrzymywanie relacji opartych na zaufaniu.	C1, C3, C4	W1, U2, U3, K2, K3, K5
3.	Poziom B2: Raportowanie zmian, prezentacja danych i wyników badań; interpretacja wyników.	C1, C3, C4	W1, U2, K1, K2, K3, K4, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Poziom B1: Terminologia i praktyka słownictwa dotyczącego klientów, ich potrzeb oraz sposobów reagowania. Słownictwo i struktury do przyjmowania odwiedzających i organizacji ich wizyt. Język organizacji spotkań i ustalania warunków handlowych. Język powitań, wyjaśnień planów dnia oraz dyskusji o podróżach i harmonogramach.	C5, C6	W2, U1, K4, K5
5.	Poziom B1: Nabywanie i ćwiczenie umiejętności oferowania alternatyw, negocjowania i potwierdzania. Prezentowanie podstawowych pojęć finansowych i wyjaśnianie sposobów finansowania, opisywanie budżetu, źródeł przychodów i kosztów w prostych komunikatach. Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C2, C5, C6	W1, U1, K4, K5

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.2051.26 Język wykładowy Francuski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje i utrwala słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student kształtuje umiejętności prezentacji osób i zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+/A2.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Karty pracy
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne stosowane w prezentacjach formalnych i biznesowych	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student stosuje terminologię fachową, rozumie pracę zespołową w środowisku akademickim i biznesowym oraz rozwój zawodowy	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Karty pracy
Umiejętności			
U1	student przedstawia siebie w kontekście akademickim i zawodowym, prezentuje partnerów biznesowych, stosuje adekwatny rejestr językowy formalny i nieformalny	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy
U2	student potrafi opisać strukturę zespołu, formy współpracy, zadania	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student potrafi omówić możliwości rozwoju akademickiego i zawodowego oraz ofertę szkoleń i kursów rozwojowych	K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Przygotowanie prezentacji
K2	student jest przygotowany do pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K02	Praca w grupie
K3	student rozwija postawę otwartości, integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opanowanie słownictwa ogólnego i fachowego w komunikacji ogólnej i biznesowej.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Prezentacja osób, zespołów, zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Objaśnianie zadań pracy biura, zespołu, współpracy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Objaśnianie możliwości rozwoju zawodowego i kompetencji, planowanie celów rozwojowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.2052.26 Język wykładowy Hiszpański Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje i utrwala słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student kształtuje umiejętności prezentacji osób i zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2, B1+

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie dedykowanych zagadnień	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne stosowane w prezentacjach formalnych i biznesowych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W3	student stosuje terminologię fachową, rozumie pracę zespołową w środowisku akademickim i biznesowym oraz opisuje rozwój zawodowy	K1_W03, K1_W07	Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
Umiejętności			
U1	student przedstawia siebie w kontekście akademickim i zawodowym, prezentuje partnerów biznesowych, stosuje adekwatny rejestr językowy formalny i nieformalny w komunikacji	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U2	student potrafi opisać wykonywaną pracę, strukturę zespołu, formy współpracy oraz ustala podstawowe zadania	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U3	student potrafi omówić możliwości rozwoju akademickiego i zawodowego oraz ofertę szkoleń	K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest przygotowany do pracy w zespole w środowisku międzykulturowym	K1_K01, K1_K02	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student rozwija postawę otwartości i integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opanowanie słownictwa ogólnego i fachowego w komunikacji ogólnej i biznesowej.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Prezentacja osób, zespołów, zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Charakterystyka funkcjonowania środowiska pracy, zadań realizowanych w biurze oraz obowiązków zespołowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Objaśnienie możliwości rozwoju zawodowego oraz kompetencji pracowniczych, formułowanie i planowanie indywidualnych celów rozwojowych w kontekście kariery zawodowej.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.2053.26 Język wykładowy Niemiecki Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje i utrzuca słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student kształtuje umiejętności prezentacji osób i zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2, B1+.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie dedykowanych zagadnień	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne stosowane w prezentacjach formalnych i biznesowych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W3	student stosuje terminologię fachową, rozumie pracę zespołową w środowisku akademickim i biznesowym oraz rozwój zawodowy	K1_W03, K1_W07	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
Umiejętności			
U1	student przedstawia siebie w kontekście akademickim i zawodowym, prezentuje partnerów biznesowych stosuje adekwatny rejestr językowy formalny i nieformalny w komunikacji	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U2	student potrafi opisać strukturę zespołu, formy współpracy, zadania	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U3	student potrafi omówić możliwości rozwoju akademickiego i zawodowego oraz ofertę szkoleń rozwojowych	K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
K2	student jest przygotowany do pracy grupowej w środowisku zawodowym	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie
K3	student rozwija postawę otwartości, integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opanowanie słownictwa ogólnego i fachowego w komunikacji ogólnej i biznesowej.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Prezentacja osób, zespołów, zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Objaśnienie zadań pracy biura, zespołu, współpracy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Objaśnienie możliwości rozwoju zawodowego i kompetencji, planowanie celów rozwojowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.2055.26 Język wykładowy Rosyjski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje i utrzuca słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student kształtuje umiejętności prezentacji osób i zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1, A2, B2-C1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie dedykowanych zagadnień	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne stosowane w prezentacjach formalnych i biznesowych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	student stosuje terminologię fachową, rozumie pracę zespołową w środowisku akademickim i biznesowym oraz rozwój zawodowy	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	student przedstawia siebie w kontekście akademickim i zawodowym, prezentuje partnerów biznesowych, stosuje adekwatny rejestr językowy formalny i nieformalny w komunikacji	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	student potrafi opisać strukturę zespołu, formy współpracy, zadania	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	student potrafi omówić możliwości rozwoju akademickiego i zawodowego oraz ofertę szkoleń i kursów rozwojowych	K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest przygotowany do pracy w zespołowej w środowisku międzykulturowym	K1_K01, K1_K02	Praca w grupie
K3	student rozwija postawę otwartości, integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opanowanie słownictwa ogólnego i fachowego w komunikacji ogólnej i biznesowej.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Prezentacja osób, zespołów, zagadnień w środowisku akademickim i biznesowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Objaśnienie zadań pracy biura, zespołu, współpracy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Objaśnienie możliwości rozwoju zawodowego i kompetencji, planowanie celów rozwojowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.18.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje proces tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej
C2	student rozumie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	student wykształca umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych
C4	student wykształca umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych
C5	student uzyskuje wiedzę na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów

Wymagania wstępne

Mikroekonomia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądz oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, decyduje o użyteczności innych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U3	student interpretuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U4	student analizuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U5	student weryfikuje czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U6	student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na bieżące problemy gospodarcze Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
K2	student wykazuje odpowiedzialność za korzyści i zagrożenia związane z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest wrażliwy na ograniczenia PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i HumanDevelopment Index	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii.	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej – tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego – analiza krótkookresowa.	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie – determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa.	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej.	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie.	C2, C3	W5, U2, U3, K1, K3
8.	Polityka fiskalna państwa.	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy.	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U5, U6, K1
10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej.	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1
11.	Makroekonomia gospodarki otwartej – wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii.	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych.	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Metody i techniki zarządzania

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12B.6243.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu podstawowych metod i technik zarządzania w organizacjach
C2	student zapoznaje się z praktycznym rozróżnianiem i zastosowaniem metod i technik zarządzania w organizacjach
C3	student uświadamia sobie podstawowe problemy zarządzania, ich identyfikowania i rozwiązywania, wykorzystania metod zarządzania w praktyce przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe metody i techniki zarządzania w organizacji	K1_W17	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	student zna i rozumie genezę i kryteria klasyfikacji metod i technik zarządzania	K1_W17	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki zarządzania	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik zarządzania	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	student dobiera metody i narzędzia zarządzania w procesie ciągłego doskonalenia organizacji	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do wykorzystania poznanych metod i technik zarządzania w pracy własnej i zespołowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do twórczego oraz przedsiębiorczego myślenia podczas rozwiązywania problemów pojawiających się w organizacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik zarządzania (problemy w organizacjach – identyfikacja i klasyfikacja, podejście diagnostyczne i prognostyczne. Istota metod, technik i narzędzi zarządzania, podstawowe klasyfikacje metod i technik zarządzania).	C1, C2	U1
2.	Podstawowe metody i techniki kreowania pomysłów i planowania (Brainstorming, Metoda 6-3-5, Metoda 5 Why) - charakterystyka wybranej metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2
3.	Podstawowe metody i techniki kreowania pomysłów i planowania - Wykres programowy procesu decyzji PDPC (Process Decision Programme Chart) - charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Podstawowe instrumenty jakościowe wspomagające zarządzanie (Diagram Ishikawy, Diagram Pareto - Lorenza, Metoda ABCD Suzuki,) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Praktyczne zastosowanie Metody 8D do realizacji działań korygujących i zapobiegawczych. Raport A3 - skuteczne narzędzie rozwiązywania problemów i komunikacji wyników procesów doskonalenia w organizacji.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Metoda FMEA(Failure Mode and Effects Analysis) - metoda identyfikacji i postępowania z ryzykiem zarówno dla wyrobów oraz procesów.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Pozostałe metody i techniki wspierające zarządzanie (Diagram relacji, Diagram pokrewieństwa, Analiza pola sił) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (Metoda 5S w usprawnianiu procesów wewnętrznych).	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (System zapobiegania błędom. Metody zarządzania wizualnego).	C3	W1, W2, U1, U2, K1

Podstawy marketingu

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.200.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wyjaśnia istotę koncepcji marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	student przedstawia sektorowe odrębności i uwarunkowania rozwoju marketingu
C3	student przedstawia proces tworzenia strategii marketingowej
C4	student wyjaśnia uwarunkowania zachowań nabywców i prezentuje strategie instrumentalne marketingu mix

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o funkcjonowaniu rynku.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje istotę i genezę marketingu	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	student charakteryzuje ewolucję koncepcji marketingu	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student charakteryzuje proces tworzenia strategii marketingowej	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	student ma wiedzę o zachowaniach nabywców, badaniach marketingowych i strategiach instrumentalnych marketingu mix	K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi określić główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U2	student rozróżnia odrębności sektorowe marketingu	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi zastosować metody służące tworzeniu strategii marketingowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi dokonać oceny skuteczności strategii instrumentalnej marketingu mix	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U5	student wykazuje zdolność do współpracy w zespołach zadaniowych	K1_U04, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student dostrzega znaczenie czynników społecznych i ekologicznych w wyjaśnianiu istoty marketingu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji zadań i osiągnięć celów	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza marketingu. Ewolucja orientacji przedsiębiorstw. Globalizacja, etyka i zrównoważony rozwój.	C1	W1, U1, K2
2.	Odrębności sektorowe marketingu.	C2	W2, U2, K1
3.	Proces tworzenia strategii marketingowej.	C3	W3, U3, U5
4.	Potrzeby, postawy i zachowania nabywców indywidualnych. B2B marketing.	C4	W3, W4, U4, K3
5.	Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie.	C4	W4, U3, U5, K3
6.	System informacji marketingowej i badania marketingowe (ilościowe i jakościowe).	C3	W3, U3, K3
7.	Strategie marketingowe.	C4	W3, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Strategia produktu, innowacje i rozwój nowych produktów.	C3	W4, U4, U5, K3
9.	Zarządzanie marką.	C4	U4, K2
10.	Strategia cen.	C4	W4, U4, K3
11.	Strategia dystrybucji.	C4	W4, U4, K3
12.	Zarządzanie kanałami dystrybucji. Omnichannel.	C4	W4, U4, K3
13.	Strategia promocji.	C4	W4, U3, K2
14.	Instrumenty promocji.	C4	W4, U3, K2
15.	Kontrola działalności marketingowej.	C3	W4, U4, K3

Podstawy zarządzania jakością

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12B.5109.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat roli jakości oraz zarządzania jakością w organizacji
C2	student zapoznaje się z koncepcjami zarządzania jakością
C3	student poznaje praktyczne aspekty związane z zarządzaniem jakością w organizacji
C4	student wykształca umiejętności zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu zarządzania jakością

Wymagania wstępne

Teoria organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie jakości, zarządzania jakością oraz systemowego podejścia do zarządzania jakością	K1_W01, K1_W02, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	student kategoryzuje i klasyfikuje wybrane koncepcje zarządzania jakością	K1_W02, K1_W12, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student rozpoznaje, rozróżnia oraz dobiera zasady zarządzania jakością	K1_W06, K1_W07, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	student określa zasady wdrażania, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania jakością	K1_W06, K1_W12, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student argumentuje interdyscyplinarny i wielowymiarowy charakter jakości oraz zarządzania jakością	K1_U02, K1_U10, K1_U12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student analizuje uwarunkowania wdrażania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U10, K1_U11, K1_U16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U3	student projektuje, wdraża i ocenia system zarządzania jakością	K1_U05, K1_U06, K1_U13, K1_U16, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie jakości, zapewnienia jakości oraz zarządzania jakością w działalności organizacji	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student wykazuje inicjatywę zastosowania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K3	student wdraża system zarządzania jakością w organizacji	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie jakości; jakość życia.	C1	W1, U1, K1
2.	Ewolucja podejścia do zarządzania jakością.	C2	W2, U2, K2
3.	Prekursorzy koncepcji zarządzania jakością.	C2	W2, U2, K2
4.	Wybrane koncepcje zarządzania jakością.	C2	W2, U2, K2
5.	Normalizacja w systemowym zarządzaniu.	C1, C3	W1, W4, U1, K1
6.	Zasady zarządzania jakością.	C1, C3	W3, U1, K1
7.	Systemowe podejście do zarządzania jakością według ISO 9001.	C3, C4	W4, U3, K3
8.	Branżowe systemy zarządzania jakością.	C3, C4	W4, U2, K2
9.	Znormalizowane systemy zarządzania.	C3, C4	W2, W4, U2, K2
10.	Audytowanie systemów zarządzania jakością.	C4	W4, U3, K3
11.	Akredytacja i certyfikacja systemów zarządzania i wyrobów.	C4	W1, W4, U1, U3, K1
12.	Ekonomiczne aspekty jakości.	C3	W1, U3

Statystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12B.1.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z podstawowymi metodami statystycznymi i możliwościami ich stosowania w praktyce gospodarczej
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu statystycznej analizy i interpretacji zjawisk i procesów rynkowych
C3	student nabywa umiejętności praktycznego stosowania analiz statystycznych w działalności organizacji gospodarczych

Wymagania wstępne

Matematyka, mikroekonomia, umiejętność obsługi Excela.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student umie wskazać źródła danych do analiz statystycznych	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna podstawowe metody służące do badania struktur zbiorowości statystycznych	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna podstawowe metody analizy współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student zna metody analizy rozwoju zjawisk społeczno-ekonomicznych w czasie	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student umie wykorzystać wiedzę statystyczną do zaplanowania poszczególnych etapów analizy statystycznej	K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U2	student umie pozyskać dane do realizacji różnych analiz statystycznych	K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U3	student umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student zna metodologię badań statystycznych i analizując i interpretując dane postępuje zgodnie z zasadami etycznymi	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K2	student rozumie rolę współczesnej statystyki w rozwoju społeczeństwa i organizacji gospodarczych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodologia badań statystycznych, podstawowe pojęcia związane z przedmiotem badania statystycznego (zbiorowość, jednostka, cecha), poziomy pomiaru cech.	C1	U1, K1, K2
2.	Analiza struktury zbiorowości statystycznych - właściwości miary tendencji centralnej - możliwości wyznaczania.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Analiza struktury zbiorowości statystycznych - miary dyspersji, miary asymetrii i koncentracji.	C2, C3	W2, W3, U3, U4
4.	Analiza tendencji rozwojowej, trend i sezonowość.	C2, C3	W4, U3, U4, K1
5.	Indeksy dynamiki.	C2, C3	W4, U2, U3, U4, K1
6.	Korelacja Pearsona.	C2, C3	W3, U2, U3, U4, K1
7.	Regresja liniowa dwóch zmiennych.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Statystyka - badanie statystyczne, źródła danych statystycznych, organizacja statystyki w Polsce i Europie.	C1	W1, U1, K2

Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.12A.408.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30	Liczba punktów ECTS 0

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student doskonali kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	student świadomie uczestniczy w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	student doskonali kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	student poprawia stan zdrowia i doskonali kondycję fizyczną

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada doskonałą znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student doskonale zna techniki danej dyscypliny sportu	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna zasady i przepisów dla danej dyscypliny sportu	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student ma pogłębioną wiedzę na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo wykonać zaawansowane elementy techniki	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student doskonali umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student respektuje wymogi uczciwej rywalizacji sportowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student troszczy się o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student osiąga sukcesy w sporcie i pracy	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student zna wartości zdrowia psychicznego i fizycznego	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wielu dyscyplin sportowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14A.5050.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poziom B2: student posługuje się specjalistycznym słownictwem z zakresu branży turystycznej i zarządzania doświadczeniem klienta, analizuje trendy rynkowe i modele biznesowe w turystyce
C2	poziom B2: student rozumie i stosuje język opisujący postawy, motywację i kulturę organizacyjną
C3	poziom B2: student formułuje rozbudowane wypowiedzi argumentacyjne w kontekście strategii rozwoju firmy, uczestniczy w negocjacjach i prezentacjach dotyczących projektów biznesowych
C4	poziom B1: student posługuje się podstawową i średniozaawansowaną terminologią z zakresu finansów i logistyki i podejmowania decyzji w organizacji
C5	poziom B1: student rozumie główne treści tekstów branżowych dotyczących procesów finansowych i operacyjnych
C6	poziom B1: student uczestniczy w spotkaniach dotyczących planowania i podejmowania decyzji, argumentuje swoje stanowisko w sposób jasny i uporządkowany

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poziom B2: student zna zaawansowane struktury leksykalne i gramatyczne charakterystyczne dla języka biznesowego (rejestr formalny)	K1_W02, K1_W06, K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W2	poziom B2: student zna terminologię z zakresu: branży turystycznej (sustainable tourism, customer journey, revenue streams) i psychologii biznesu i przywództwa (growth mindset, resilience, cognitive bias)	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W3	poziom B1: student zna podstawową i średniozaawansowaną terminologię z zakresu: finansów przedsiębiorstwa (budżet, koszty, przychody, inwestycje), logistyki i łańcucha dostaw, procesów decyzyjnych w organizacji	K1_W03, K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W4	poziom B1: student zna struktury gramatyczne właściwe dla komunikacji biznesowej (czas przeszły i przyszły, tryby warunkowe, strona bierna) szczególnie w kontekście finansów przedsiębiorstwa i procesów decyzyjnych w organizacji	K1_W07, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	poziom B2: student analizuje i interpretuje złożone teksty dotyczące globalnych trendów turystycznych	K1_U10, K1_U11, K1_U17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U2	poziom B2: student prowadzi dyskusję i prezentację na temat strategii rozwoju firmy turystycznej, argumentuje i broni stanowiska w debacie dotyczącej zarządzania zmianą i kultury organizacyjnej	K1_U07, K1_U08, K1_U10, K1_U11	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U3	poziom B2: student współpracuje w zespole projektowym przy opracowaniu koncepcji biznesowej	K1_U14, K1_U15, K1_U16	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U4	poziom B1: student rozumie główne wątki rozmów i tekstów dotyczących finansów i operacji logistycznych i uczestniczy w spotkaniach, przedstawia dane finansowe i sprawnie wyraża opinie dotyczące rozwiązań operacyjnych	K1_U01, K1_U03, K1_U07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U5	poziom B1: student współpracuje w grupie przy analizie problemu i wyborze rozwiązania sprawnie posługując się poprawnym językiem angielskim	K1_U03, K1_U06, K1_U07	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Kompetencje społecznych			
K1	poziom B2: student wykazuje gotowość do funkcjonowania w środowisku międzynarodowym	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K2	poziom B2: przyjmuje odpowiedzialność za jakość i skuteczność komunikacji zawodowej	K1_K03	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K3	poziom B2: student jest otwarty na odmienne modele kulturowe i style zarządzania	K1_K01, K1_K04	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K4	poziom B1: student wykazuje gotowość do komunikowania się w środowisku zawodowym w języku angielskim	K1_K04	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K5	poziom B1: student przyjmuje odpowiedzialność za rzetelność przekazywanych informacji	K1_K03	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K6	poziom B1: student respektuje odmienne opinie podczas procesu podejmowania decyzji	K1_K02, K1_K04	Egzamin ustny, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziom B2: Zaawansowane słownictwo dotyczące globalnych trendów w turystyce, zrównoważonego rozwoju branży hotelarskiej, idiomy związane z motywacją i sukcesem.	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K4
2.	Poziom B2: Wdrożenie struktur do wyrażania konstruktywnego feedbacku i udoskonalenie umiejętności networkingu i przeprowadzenia prezentacji inwestycyjne.	C2, C3, C6	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Poziom B2: Doskonalenie użycia czasów przeszłych, zróżnicowane wzorce składniowe dla wybranych czasowników.	C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Poziom B1: Terminologia i praktyka słownictwa dotyczącego klientów, ich potrzeb oraz sposobów reagowania. Słownictwo i struktury do przyjmowania odwiedzających i organizacji ich wizyt. Język organizacji spotkań i ustalania warunków handlowych. Język powitań, wyjaśnień planów dnia oraz dyskusji o podróżach i harmonogramach.	C4, C6	W4, U4, U5, K4
5.	Poziom B1: Nabywanie i ćwiczenie umiejętności oferowania alternatyw, negocjowania i potwierdzania, prezentowanie podstawowych pojęć finansowych i wyjaśnianie sposobów finansowania, opisywanie budżetu, źródeł przychodów i kosztów w prostych komunikatach.	C5, C6	W3, W4, U4, U5, K4, K5, K6

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14A.2051.26 Język wykładowy Francuski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student doskonali komunikowanie się w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych
C2	student utrwała słownictwo ogólne i biznesowe
C3	student zapoznaje się z warunkami pracy w przedsiębiorstwie
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+/A2.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe słownictwo dotyczące środowiska pracy	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Karty pracy
W2	student stosuje odpowiednie formy leksykalne w środowisku pracy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Karty pracy
W3	student definiuje stanowiska pracy i objaśnia ich charakter	K1_W03, K1_W07, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Karty pracy
Umiejętności			
U1	student potrafi porozumiewać się w języku obcym w sytuacjach codziennych oraz w środowisku pracy	K1_U08	Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi opisać swoje środowisko pracy oraz formy komunikacji z innymi współpracownikami	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	student posługuje się podstawowymi formami korespondencji zawodowej (krótkie notatki, poczta elektroniczna)	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy
K2	student jest otwarty na współpracę w zespole	K1_K02	Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student przestrzega zasad panujących w środowisku zawodowym	K1_K02	Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja środowiska zawodowego.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, K1
2.	Opis warunków pracy w biurze, firmie.	C1, C3	W1, W2, W3, U2, K1
3.	Opanowanie słownictwa dotyczącego sprzętu biurowego oraz podstawowych zwrotów w komunikacji w środowisku pracy.	C1	W1, U1, U2, U3
4.	Przedstawienie swoich preferencji dotyczących środowiska pracy.	C1, C4	W1, W2, U1, U2, K2, K3

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14A.2052.26 Język wykładowy Hiszpański Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student przygotowuje się do wykorzystania języka obcego jako narzędzia komunikacji w obszarze akademickim i zawodowym
C2	student poznaje i utrwala słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student doskonali sprawność rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych oraz pisemnych adekwatnych do sytuacji komunikacyjnej
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2, B1+.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie dedykowanych zagadnień	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne i umie tworzyć podstawowe formy wypowiedzi właściwe dla komunikacji zawodowej	K1_W03, K1_W06, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W3	student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W08, K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
Umiejętności			
U1	student formułuje wypowiedzi ustne i pisemne dotyczące osoby, jej kompetencji oraz aktywności zawodowej	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student opisuje środowisko pracy oraz ustala organizację działań osobistych oraz zawodowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U3	student przedstawia informacje dotyczące produktów, usług oraz współpracy zawodowej	K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U4	student tworzy i interpretuje podstawowe formy wypowiedzi właściwe dla komunikacji zawodowej (mail, rozmowa telefoniczna, składanie zamówienia)	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U08, K1_U10, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
K2	student jest przygotowany do pracy zespołowej w środowisku międzykulturowym	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student rozwija postawę otwartości i integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z krótkimi tekstami autentycznymi

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia związane z opisywaniem osób, ich kwalifikacji oraz predyspozycji zawodowych w kontekście funkcjonowania na rynku pracy.	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Opis funkcjonowania w miejscu pracy, organizacja dnia w kontekście osobistym i zawodowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
3.	Formy komunikacji stosowane w środowisku pracy, w tym komunikacja pisemna i ustna, prezentacja informacji, wymiana korespondencji oraz kontakt telefoniczny.	C1, C3	W1, W2, W3, U4, K1, K3
4.	Opisywanie produktów i usług, przedstawianie oferty oraz podstawowe zagadnienia związane z procesem sprzedaży.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2
5.	Mobilność zawodowa i środowisko międzynarodowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14A.2053.26 Język wykładowy Niemiecki Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student rozwija sprawności językowe w zakresie organizowania spotkań, podróży służbowej i komunikacji biznesowej
C3	student doskonali umiejętności komunikacyjne w omawianiu terminarza, planowania, ustalania celów i zadań
C4	student zapoznaje się z procesem rekrutacji w środowisku akademickim i biznesowym
C5	student rozwija kompetencje w przygotowywaniu dokumentów aplikacyjnych i rozmowy kwalifikacyjnej

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2+, B1 +.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu organizacji spotkań nieformalnych i zawodowych	K1_W01, K1_W11, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
W2	student zna zasady komunikacji formalnej ustnej i pisemnej w kontaktach biznesowych	K1_W03, K1_W07, K1_W11, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
W3	student zna terminologię związaną z planowaniem, prowadzeniem terminarza i rezerwacji usług	K1_W07, K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
W4	student prezentuje własne doświadczenia i kwalifikacje w kontekście zawodowym	K1_W07, K1_W11, K1_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
W5	student formułuje cele zawodowych planów rozwojowych	K1_W07, K1_W13, K1_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
Umiejętności			
U1	student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
U2	student potrafi formułować zaproszenie formalne i nieformalne na spotkanie, wydarzenie, ustalać terminy spotkań	K1_U01, K1_U03, K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student potrafi analizować ofertę pracy i praktyk, dokonuje selekcji ofert	K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U4	student potrafi przygotować formalną dokumentację na potrzeby rekrutacji	K1_U12, K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest przygotowany do pracy grupowej	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa
K3	student rozwija postawę otwartości, integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi ustne, prezentacja, przegląd prasy, praca grupowa

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych i leksykalnych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Ustalanie szczegółów spotkania w sytuacjach nieformalnych i biznesowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Planowanie ścieżki rozwoju zawodowego i praktyk.	C1, C4, C5	W1, W2, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2
4.	Analiza ofert pracy i staży, selekcja propozycji, transfer słownictwa fachowego z tekstów autentycznych.	C1, C4, C5	W1, W4, W5, U1, U3, U4, K1
5.	Prezentowanie własnych kompetencji i doświadczeń zawodowych, symulacja rozmowy kwalifikacyjnej.	C1, C4, C5	W1, W2, W4, W5, U1, U3, U4, K1
6.	Analizowanie możliwości rozwoju zawodowego, warunków pracy.	C1, C4, C5	W1, W2, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14A.2055.26 Język wykładowy Rosyjski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija kompetencje komunikacyjne w codziennych sytuacjach społecznych i zawodowych
C2	student doskonali umiejętności stosowania rejestru formalnego i półformalnego
C3	student kształci sprawności językowe w zakresie organizowania spotkań, podróży służbowych i komunikacji biznesowej
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w środowisku międzynarodowym

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1, A2, B2-C1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo i struktury językowe związane z organizacją spotkań towarzyskich i zawodowych	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Dialogi sytuacyjne, analiza autentycznych e-maili i formularzy rezerwacyjnych
W2	student zna zasady komunikacji formalnej w kontaktach biznesowych (ustnych i pisemnych)	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Dialogi sytuacyjne, analiza autentycznych e-maili i formularzy rezerwacyjnych
W3	student zna terminologię związaną z rezerwacją usług hotelowych i gastronomicznych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Dialogi sytuacyjne, analiza autentycznych e-maili i formularzy rezerwacyjnych
Umiejętności			
U1	student potrafi zorganizować wyjście do kawiarni lub restauracji (ustnie i pisemnie)	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie, Dialogi sytuacyjne, analiza autentycznych e-maili i formularzy rezerwacyjnych
U2	student potrafi sformułować zaproszenie (formalne i nieformalne)	K1_U14, K1_U15, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Dialogi sytuacyjne, analiza autentycznych e-maili i formularzy rezerwacyjnych
U3	student potrafi dokonać rezerwacji hotelu (telefonicznie i mailowo)	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Quiz na platformie moodle
U4	student potrafi prowadzić terminarz i ustalać terminy spotkań	K1_U15, K1_U18	Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do profesjonalnej komunikacji w środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie, Dialogi sytuacyjne, analiza autentycznych e-maili i formularzy rezerwacyjnych
K2	student wykazuje odpowiedzialność za precyzyjne przekazywanie informacji	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K3	student rozumie znaczenie kultury języka i etykiety w kontaktach zawodowych	K1_K02, K1_K04	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja wyjścia do kawiarni i restauracji (słownictwo związane z gastronomią, rezerwacja stolika, zamawianie posiłków, proponowanie miejsca, terminu i ustalanie szczegółów spotkania, różnice między spotkaniem towarzyskim a biznesowym (business lunch)).	C1, C2	W2, U1, U2, U4, K1, K2
2.	Formułowanie zaproszenia: zaproszenie nieformalne (wiadomość prywatna), zaproszenie formalne (e-mail biznesowy), potwierdzanie i odrzucanie zaproszenia, zasady etykiety.	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K2, K3
3.	Rezerwacja hotelu (słownictwo dotyczące zakwaterowania, typy pokoi i usług, rezerwacja telefoniczna i mailowa, zmiana lub anulowanie rezerwacji, obsługa gościa biznesowego).	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Prowadzenie terminarza i ustalanie spotkań (dni, daty, godziny, proponowanie i negocjowanie terminów, potwierdzanie spotkań, zmiana harmonogramu, planowanie podróży służbowej).	C1, C2, C4	W1, U1, U2, K1, K3
5.	Komunikacja formalna i biznesowa (struktura e-maila formalnego, zwroty grzecznościowe w korespondencji, rozmowa telefoniczna w kontekście zawodowym, komunikacja z klientem i partnerem biznesowym, zasady profesjonalnej etykiety językowej).	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Metody badań rynku

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.11242.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z wybranymi metodami ilościowymi i jakościowymi badania rynku
C2	student nabywa umiejętności z zakresu metod doboru próby oraz budowy narzędzi badawczych w badaniu rynku
C3	student uzyskuje wiedzę z zakresu organizacji badań ilościowych i jakościowych oraz oceny jakości uzyskanych informacji
C4	student poznaje zasady analizowania i interpretacji wyników badań rynku
C5	student poznaje możliwości wykorzystania wyników badań rynku w działalności przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Statystyka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna wybrane metody i techniki gromadzenia i przetwarzania danych o rynku	K1_W05, K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna i rozumie istotę i główne własności metod ilościowych i jakościowych badania rynku oraz możliwości ich praktycznego wykorzystania	K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna i rozumie sposoby porządkowania informacji o zjawiskach i procesach rynkowych oraz ich praktyczne wykorzystanie	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna i rozumie zasady przygotowania i realizacji badania rynku	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać doboru metody badania rynku adekwatnej do rozwiązywanego problemu	K1_U02, K1_U13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student przygotowuje, analizuje oraz interpretuje wyniki badań rynku, potrafi formułować własne opinie do podejmowania decyzji	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student potrafi wykorzystać uzyskaną z badań rynku wiedzę do rozstrzygania problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student przy organizacji badań postępuje zgodnie z zasadami wynikającymi z zastosowanej metody oraz etyki badacza	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student podejmuje wezwania odkrywania prawidłowości w funkcjonowaniu rynku i ustalaniu występujących na nim relacji	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów do współpracy w grupie przy realizacji badań rynku	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metody badań marketingowych a badania rynku. Cele, zakres, przedmiot, podmiot i mechanizmy badań rynku oraz badań marketingowych. Podejścia badawcze.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Miejsce, obszary i rola badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota, rodzaje i funkcje badań rynku, metody badań rynku, metody badań marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Źródła informacji rynkowej i marketingowej. Informacyjne podstawy decyzji rynkowych. Metody gromadzenia danych i informacji.	C2, C3	W2, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Proces badania marketingowego. Faza przygotowania badania. Faza zbierania i analizy danych. Faza komunikowania wyników i oceny badania. Czynności - Metody - Wyniki.	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Budowa instrumentu pomiarowego. Zasady skalowania pytań. Rodzaje skal. Minimalna liczebność próby i metody doboru próby (losowe i nielosowe). Ocena reprezentatywności badania. Efektywność technik badawczych. Błędy w badaniach marketingowych.	C3, C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
6.	Weryfikacja zebranego materiału. Metody redukcji i kodowania danych. Metody przetwarzania danych. Analiza danych z badania i interpretacja otrzymanych wyników. Opracowanie raportu z badań.	C2, C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zastosowania metod ilościowych i jakościowych badań w wybranych obszarach działalności przedsiębiorstwa.	C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
8.	Metody badań produktu i cen. Badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa i segmentacyjne. Metody badań systemu dystrybucji i komunikacji marketingowej.	C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
9.	Badania metodą testu koniunktury; Koniunktura rynkowa i konsumencka.	C3, C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
10.	Rynek instytucjonalny badań w Polsce. Współpraca z agencją badań rynkowych i marketingowych (agencje badawcze).	C5	W1, W3, U1, U3, K2, K3

Podstawy logistyki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.961.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje podstawowe zagadnienia dotyczące logistyki
C2	student poznaje znaczenia, jakie logistyka odgrywa w procesach rynkowych oraz kształtowaniu organizacji gospodarczych
C3	studentowi zostaje wskazana wiedza na temat procesów logistycznych zachodzących w organizacjach
C4	student poznaje strategiczne metody i narzędzia wykorzystywane w logistyce
C5	student zapoznaje się z mechanizmami logistycznymi ułatwiającymi tworzenie efektywnych i skutecznych łańcuchów dostaw
C6	student poznaje reguły postępowania w logistyce produkcji
C7	student kształtuje umiejętności z zakresu zarządzania zapasami w łańcuchu dostaw oraz organizacji fizycznego przebiegu produktów
C8	student poznaje nowe kierunki rozwoju logistyki

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza z zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje podstawową wiedzę z zakresu logistyki	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student prezentuje podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student klasyfikuje podstawowe zagadnienia logistyczne	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wyjaśnia główne koncepcje logistyczne wykorzystywane w ramach funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_W05, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student klasyfikuje wiedzę dotyczącą metod i narzędzi wykorzystywanych w logistyce	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W6	student wskazuje podstawowe procesy logistyczne zachodzące wewnątrz przedsiębiorstwa	K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student stosuje odpowiednie metody i narzędzia logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_U01, K1_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozwiązuje podstawowe problemy logistyczne	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student interpretuje przebieg procesów logistycznych zachodzących w łańcuchu dostaw	K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do ciągłego rozwoju teorii i praktyki dotyczącej logistyki	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozwija inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student dąży do do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązywania problemów logistycznych przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student jest gotów do doskonalenia pracy w zespole realizując projekty związane z procesami logistycznymi realizowanymi w przedsiębiorstwie	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot logistyki.	C1	W1, W3
2.	Procesy logistyczne przedsiębiorstw.	C2, C3	W2, W6, U1, U2, U3, K3, K4
3.	Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	C4, C5, C6	W4, W5, W6, U1, U2, U3
4.	Logistyka zapasów.	C7	W4, W5, W6, U1, U2, U3
5.	Tendencje rozwoju logistyki.	C8	K1, K2

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.198.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje zasady rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych
C2	student poznaje podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych
C3	student poznaje podstawowe zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego
C4	student poznaje pojęcia, znaczenia i elementy sprawozdania finansowego

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady rachunkowości niezbędne do ustalania wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia elementy sprawozdania finansowego i objaśnia ich zawartość informacyjną	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student interpretuje zasady w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i przy ustalaniu wyniku finansowego	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
U2	student stosuje zasady wyceny bilansowej	K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do identyfikowania problemów związanych z prowadzeniem rachunkowości oraz ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i normy prawne rachunkowości finansowej.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Aktywa, pasywa, przychody, koszty.	C1, C4	W1, W3, K1
3.	Zasady rachunkowości.	C1	W1, U1, K1
4.	Księgi rachunkowe i konto księgowe.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów trwałych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów obrotowych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Zasady ustalania wyniku finansowego.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych i pozostałe elementy sprawozdania finansowego.	C4	W3, U2, K1

Socjologia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.15.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę dotyczącą prawidłowości życia społecznego oraz społecznych uwarunkowań praktyki gospodarczej
C2	student kształtuje poznawcze i praktyczne umiejętności w zakresie rozpoznawania i rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych
C3	student uświadamia sobie społeczny charakter działań gospodarczych oraz wykształca umiejętności łączenia wiedzy ekonomicznej z wiedzą o społeczeństwie, kulturze i komunikacji

Wymagania wstępne

Podstawowa orientacja w życiu publicznym i społecznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie najważniejsze pojęcia z zakresu socjologii oraz ich znaczenie w analizowaniu zjawisk i praktyk społecznych	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W10, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna i rozumie zakresy pojęć: społeczeństwo, kultura, zmiana społeczna, grupa społeczna, klasa społeczna, stratyfikacja, patologie społeczne	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W10, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna i rozumie relacje pomiędzy dynamiką życia gospodarczego - sygnalizowanego przez dane ekonomiczne, a zachodzącymi procesami społecznymi (zwłaszcza w obszarach socjalizacji, komunikacji społecznej, pracy, bezrobocia)	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W10, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi interpretować procesy zachodzące w społeczeństwie	K1_U02, K1_U03, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi dyskutować na temat najważniejszych problemów współczesnych społeczeństw łącząc konteksty ekonomiczny i kulturowy	K1_U02, K1_U03, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi rozpoznać społeczny wymiar funkcjonowania organizacji oraz wykorzystać wiedzę socjologiczną w nawiązywaniu relacji społecznych	K1_U02, K1_U03, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do otwartości i nawiązywania relacji w różnorodnym środowisku etnicznym i kulturowym	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student jest gotów do refleksji nad zmianą społeczną, związana z liberalizacją reguł obyczajowych i do pozytywnego wartościowania różnorodności kulturowej	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do socjologii - socjologia jako samowiedza społeczna.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1
2.	Współczesne orientacje socjologiczne.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1
3.	Jednostka a grupa społeczna.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Społeczne uwarunkowania ludzkich zachowań.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Rodzina - procesy przemian współczesnej rodziny.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
6.	Wpływ kultury na życie społeczne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Naród. Państwo. Społeczeństwo.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Struktura społeczna. Procesy zmian społecznych.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Społeczeństwo polskie w socjologicznej perspektywie.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.5217.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat istoty zachowań organizacyjnych i poznaje determinanty je kształtujące
C2	student uzyskuje wiedzę na temat współczesnych koncepcji i mechanizmów dotyczących zachowań ludzi w organizacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje, przedstawia, rozróżnia pojęcia z zakresu zachowań organizacyjnych	K1_W02, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
W2	student identyfikuje uwarunkowania kształtujące zachowania organizacyjne uczestników organizacji	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
Umiejętności			
U1	student potrafi być otwarty na różnorodność w ramach organizacji	K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
U2	student potrafi rozpoznać i interpretować wpływ rozwoju indywidualnego, społecznego, technologicznego na zachowania organizacyjne	K1_U03, K1_U07, K1_U11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów na pracę w warunkach różnorodności w ramach organizacji	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do działania w warunkach różnorodności kulturowej	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów do rozwiązywania problemów społecznych w organizacjach	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i metody badań w zachowaniach organizacyjnych.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Jednostkowe uwarunkowania dopasowania człowieka do organizacji, zawodu i pracy.	C2	W2, U2, K3
3.	Praca zespołowa w zachowaniach organizacyjnych.	C2	U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Uczenie się i rozwój pracownika jako determinanta pożądanych zachowań organizacyjnych.	C2	U2, K1
5.	Konflikty w zespole i ich wpływ na zachowania organizacyjne.	C1	W2, U1, K1
6.	Komunikowanie się jako podstawa zachowań organizacyjnych.	C2	W2, U1, K1
7.	Rola władzy, wywierania wpływu i przywództwa w zachowaniach organizacyjnych.	C2	W2, K1
8.	Działania organizacyjne w przeciwdziałaniu patologiom w zachowaniach organizacyjnych.	C2	K1, K3
9.	Zachowania pro-organizacyjne jednostek: obywatelskie zachowania organizacyjne i zaangażowanie	C2	U2, K2
10.	Działania organizacji wspierające zdrowie organizacyjne: zaufanie, poczucie sprawiedliwości, dobrostan.	C2	U2, K3
11.	Kultura i klimat organizacyjny a zachowania organizacyjne.	C1	U2, K3
12.	Współczesne relacje pracownik - organizacja.	C2	W2, K3
13.	Zmiany jako determinanta zachowań organizacyjnych.	C1	K3

Zarządzanie operatywne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.11244.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę oraz problematykę zarządzania operatywnego oraz jego znaczenie w budowie i realizacji strategii działalności przedsiębiorstwa
C2	student zna i rozumie nowoczesne metody zarządzania operatywnego
C3	student potrafi analizować zasoby przedsiębiorstwa, planować i organizować działalność podstawową oraz oceniać zachodzące procesy
C4	student potrafi rozwiązywać problemy współczesnego przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania operatywnego, w tym planowania, organizacji, przebiegu i kontroli zachodzących procesów

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, metody i techniki zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje problematykę oraz znaczenie zarządzania operatywnego w procesie budowy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi poziomami zarządzania oraz charakteryzuje relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem	K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie i uzasadnia wnioski oraz opinie na podstawie prowadzonych obserwacji i analiz oraz wyjaśnia ich znaczenie w kontekście kierunków rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i badać zależności oraz związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi procesami i operacjami w przedsiębiorstwie	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi interpretować i oceniać sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa, jego pozycję konkurencyjną oraz kluczowe kompetencje w zakresie zarządzania operatywnego	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi rozwiązywać typowe problemy związane z alokacją ograniczonych zasobów przedsiębiorstwa, wykorzystując umiejętności analitycznego i logicznego myślenia	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student potrafi posługiwać się podstawowymi metodami i technikami służącymi optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwach produkcyjnych	K1_U02, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania i oceny decyzji na poziomie zarządzania operatywnego w przedsiębiorstwie	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do uwzględniania społecznych aspektów zarządzania operatywnego oraz postępowania zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do analizy i rozwiązywania problemów społecznych, ekonomicznych i prawnych w przedsiębiorstwie produkcyjnym	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota cele i zadania zarządzania operatywnego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K3
2.	Przedsiębiorstwo jako system produkcyjny, strategię działalności wytwórczej i usługowej.	C1, C2	W1, U1, K3
3.	Cykl produkcyjny i wytwórczy oraz rytmiczność produkcji.	C2, C3, C4	W2, W3, U3, U4, K1, K2
4.	Rozmieszczenie maszyn i urządzeń, harmonogramowanie produkcji.	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1
5.	Produktywność systemów produkcyjnych.	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K1
6.	Zarządzanie zapasami oraz gospodarka materiałowa.	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2, K3
7.	Ekonomiczna wielkość zamówienia i inne metody szacowania partii dostaw.	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2
8.	Zdolność produkcyjna i zarządzanie mocą produkcyjną.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Obsługa eksploatacyjna wyposażenia produkcyjnego.	C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2
10.	Tradycyjne i nowoczesne metody zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa.	C3, C4	W3, U3, K1, K3

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.14B.1438.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zarządzanie projektami, mającymi na celu opracowywanie produktów, systemów lub procesów przeznaczonych na rynki lokalne, krajowe i międzynarodowe
C2	student potrafi rozwijać umiejętności w obszarze przygotowywania projektów przedsięwzięć gospodarczych
C3	student rozumie podstawowe mechanizmy z zakresu zarządzania projektami (osiąganie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka)
C4	student zna metody planowania, organizacji i kontroli projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna wielowymiarowy charakter celów projektowych	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna podstawowe obszary procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna metody użyteczne w poszczególnych obszarach procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować obszary zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi posługiwać się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych	K1_U01, K1_U03, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi przygotować proces projektowy w zakresie unikatowego zakresu projektowego	K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do obrony uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego procesu projektowego	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z przygotowaniem procesu projektowego unikatowego zakresu projektowego	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie projektu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne. Rozwój zarządzania projektami. Uwarunkowania sprzyjające projektowemu zarządzaniu przedsiębiorstwem. Korzyści projektów i ich znaczenie dla organizacji. Czynniki determinujące powodzenie realizacji projektu (identyfikacja i kontekst problemu gospodarczego).	C1, C2	W1, W2, W3
2.	Rodzaje projektów. Różne formy zarządzania projektami, warunki realizacji projektu. Zarządzanie projektami w przemyśle i sektorze usług. Zarządzanie projektami i programami w sektorze państwowym i publicznym.	C1, C2	W1, W2, W3
3.	Otoczenie projektowe. Analiza interesariuszy projektu. Analiza uwarunkowań organizacyjnych oraz uwarunkowań zewnętrznych, kształtujących proces zarządzania projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Cykl zarządzania projektami. Cykl rozwoju systemu i koncepcja projektu. Definicja projektu i systemu. Korzyści związane z zarządzaniem projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Procesy zarządzania projektami – inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie wstępne projektu. Przebieg procesu planowania. Określenie celów projektu. Plan generalny projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Planowanie szczegółowe projektu. Wykaz i zakres prac projektowych – struktura podziału prac. Plan sieciowy projektu, diagramy sieciowe, ścieżka krytyczna, wykresy Gantta i harmonogramy kalendarzowe.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Organizacja projektu. Systemy i narzędzia zarządzania projektami. Struktura i integracja organizacji projektowej.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Realizacja i monitorowanie projektu. Rozpoczęcie wykonania planu. Monitorowanie i kontrolowanie postępów prac nad projektem. Istota i znaczenie controllingu projektu. Praca grupowa i efektywna komunikacja w zespole projektowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zamknięcie projektu. Procedura zamknięcia projektu. Istota oraz funkcje raportu podsumowującego realizację projektu. Organizacja spotkania zamykającego projekt.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Zarządzanie portfelem projektów. Istota zarządzania portfelem projektów. Rola Biura Zarządzania Projektami i Biura Wsparcia Projektów. Proces zarządzania portfelem projektów.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Zarządzanie ryzykiem w projektach. Pojęcia definiujące ryzyko. Zidentyfikowanie różnych kategorii ryzyka. Ocena ryzyka. Planowanie reakcji w odpowiedzi na ryzyko. Monitorowanie ryzyka i reakcja na nie.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Zarządzanie projektami w układach kooperacyjnych. Kooperacyjne struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami. Czynniki ograniczające efektywność współpracy przedsiębiorstw w zarządzaniu projektami. Dobór parterów zewnętrznych.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Marketing zarządzania projektami. Istota oraz znaczenie działań marketingowych w zależności od typu realizowanego projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Dojrzałość zarządzania projektami. Procesy i metodyki zarządzania projektami. Znaczenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa dla sprawności zarządzania projektami. Potencjał ludzki i komunikacja w projekcie.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Podstawy korzystania z AI

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.18C.206278.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
C2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
C3	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
C4	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
C5	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz technologii związanych z AI.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi zdefiniować i opisać różnice między sztuczną inteligencją (AI), uczeniem maszynowym (ML) oraz głębokim uczeniem (DL)	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W2	student potrafi zdefiniować i opisać czym jest duży model językowy (LLM)	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W3	student potrafi wskazać podstawowe elementy technik skutecznego formułowania zapytań (promptowania)	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i dobrać właściwe narzędzia AI do potrzeb prywatnych	K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi zastosować techniki formułowania zapytań (promptowania) w pracy z dużymi modelami językowymi (LLM)	K1_U02, K1_U06, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi krytycznie ocenić materiał wygenerowany przez sztuczną inteligencję (AI)	K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U14, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student potrafi wskazać podstawowe narzędzia oparte o sztuczną inteligencję (AI)	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu etyki i krytycznej analizy materiału wygenerowanego przez AI	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi zidentyfikować i zapobiegać podstawowym niebezpieczeństwom związanym z treściami wygenerowanymi przez AI	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja zadań biurowych możliwych do automatyzacji przy użyciu narzędzi AI.	C1	W1, W3, U1, K1, K3
2.	Projektowanie prostego przepływu pracy (workflow) z użyciem narzędzi AI.	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K3
3.	Podstawy pracy z dużym modelem językowym (LLM) w biznesie – generowanie treści roboczych.	C1, C2, C4	W1, W3, U1, U2, K1
4.	Inżynieria promptów (promptowanie) – budowanie poleceń krok po kroku.	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3, K1
5.	Dopracowanie promptu – poprawianie jakości odpowiedzi AI.	C1, C2, C3, C5	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Ocena wiarygodności odpowiedzi AI (fact-check i halucynacje).	C2, C5	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	AI jako asystent analizy dokumentów i długich tekstów.	C1, C2	W1, W3, U1, K1
8.	AI w analizie danych opisowych (bez kodowania).	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U3, K1, K3
9.	AI w przygotowaniu materiałów wizualnych dla menedżera.	C1, C2	W1, U1, K1
10.	AI jako narzędzie badania rynku i konkurencji (research management).	C1, C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	AI jako wsparcie pracy zespołowej i komunikacji wewnętrznej.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
12.	Ryzyka reputacyjne i etyczne związane z wykorzystaniem AI.	C1, C2, C5	W1, U1, K1, K3
13.	Opcjonalnie jako efekt ukończenia szkolenia e-learningowego możliwe jest uzyskanie certyfikatu pt. "Podstawy korzystania z AI".	C2, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Zarządzanie kanałami dystrybucji i logistyką rynkową

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.18C.206270.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie zagadnienia związane z systemem dystrybucji i strategią dystrybucji produktu, w szczególności z zarządzaniem kanałami dystrybucji i logistyką rynkową
C2	student zna rodzaje i strukturę kanału dystrybucji produktu
C3	student wykazuje się umiejętnością analizy i oceny kanału dystrybucji produktu

Wymagania wstępne

Znajomość istoty, instrumentów i uwarunkowań marketingu oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia: dystrybucji, systemu dystrybucji, strategii dystrybucji, kanału dystrybucji, logistyki rynkowej	K1_W03, K1_W06, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy
W2	student klasyfikuje strategie dystrybucji i kanały dystrybucji oraz charakteryzuje ich rodzaje	K1_W06, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy
W3	student opisuje problemy decyzyjne w zakresie zarządzania kanałami dystrybucji i logistyką rynkową	K1_W06, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student krytycznie analizuje kanały dystrybucji i system logistyki rynkowej wybranego produktu	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie wpływ systemu dystrybucji przedsiębiorstwa na otoczenie społeczne i przyrodnicze	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków
K2	student jest otwarty na wielokulturowość i rozumie jej znaczenie w procesie tworzenia systemu dystrybucji przedsiębiorstwa	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura systemu dystrybucji produktu.	C1	W1
2.	Cele dystrybucji przedsiębiorstwa. Kryteria oceny systemu dystrybucji.	C1	W1, W3
3.	Pojęcie i rodzaje strategii dystrybucji produktu.	C2	W2
4.	Natura i klasyfikacja kanałów dystrybucji.	C2	W2
5.	Uczestnicy kanałów dystrybucji. Formaty handlu hurtowego i detalicznego.	C2	W2
6.	Rodzaje modeli subskrypcyjnych.	C1	W2
7.	Kooperacja w kanałach dystrybucji.	C1, C2	W1, W2, U1
8.	Motywowanie uczestników kanału dystrybucji.	C1	W3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Problemy zarządcze w ramach logistyki rynkowej.	C1	W3
10.	Analiza i ocena kanału dystrybucji wybranego produktu.	C3	U1, K1, K2

Komunikacja marketingowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.18C.1248.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę i funkcje komunikacji marketingowej
C2	student zna narzędzia i kanały komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem trendów w ich wykorzystywaniu
C3	student zna proces tworzenia strategii komunikacji marketingowej
C4	student zna i potrafi stosować metody badania skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej oraz potrafi obliczać i interpretować podstawowe wskaźniki
C5	student zna i rozumie uwarunkowania skutecznej komunikacji marketingowej

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Podstawy marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje i charakteryzuje funkcje komunikacji marketingowej	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W11, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia uwarunkowania skuteczności komunikacji marketingowej	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student charakteryzuje i rozróżnia instrumenty oraz kanały komunikacji marketingowej	K1_W05, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student nazywa i opisuje etapy procesu tworzenia strategii komunikacji marketingowej i ilustruje je przykładami	K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W11, K1_W13, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student rozróżnia pojęcia skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej oraz przyporządkowuje im odpowiednie miary/wskaźniki	K1_W05, K1_W08, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje, ocenia i dobiera odpowiednie dla danej sytuacji narzędzia i kanały komunikacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student ocenia skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student projektuje draft strategii komunikacji marketingowej	K1_U02, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju, poznawania nowych trendów technologicznych i społeczno-kulturowych wpływających na komunikację marketingową	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student szanuje zasady etyczne i dba o ich przestrzeganie	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota komunikacji marketingowej. Promocja a zintegrowana komunikacja marketingowa.	C1	W1, K2
2.	Funkcje komunikacji marketingowej.	C1	W1
3.	Uwarunkowania procesu komunikacji marketingowej.	C1, C5	W2, K2
4.	Proces tworzenia strategii komunikacji marketingowej.	C3	W4, U3, K2
5.	Kanały komunikacji marketingowej.	C2	W3, U1, K1
6.	Instrumenty komunikacji marketingowej.	C2	W3, U1, K1
7.	Skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej.	C4	W5, U2
8.	Trendy w komunikacji marketingowej.	C2	K1

Employer branding

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.18C.13413.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę na temat istoty i znaczenia koncepcji employer branding
C2	student posiada rozwinięte umiejętności wykorzystania narzędzi budowania marki pracodawcy
C3	student rozumie organizacyjne i społeczne znaczenie wizerunku pracodawcy

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje employer branding i jego znaczenie dla organizacji	K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje narzędzia budowania marki pracodawcy	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wskazuje sposoby oceny działań employer brandingowych	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje potrzeby pracowników i kandydatów do pracy	K1_U01, K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera narzędzia budowania wizerunku pracodawcy na zewnętrznym i wewnętrznym rynku pracy	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student projektuje strategię employer brandingową organizacji	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie społeczne problemy w zarządzaniu organizacją	K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student podejmuje wyzwania związane z przygotowaniem i prezentowaniem rozwiązań dotyczących problemów społecznych w organizacji	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesny rynek pracy (w tym zagadnienia CSR) – wyzwania dla pracodawcy.	C1	W1, U1, K1
2.	Definiowanie EB – wizerunek, atrakcyjność i reputacja pracodawcy.	C1, C3	W1, K1
3.	Etapy tworzenia marki pracodawcy.	C2	W2, U1, U2, K2
4.	Identyfikowanie oczekiwań pracowników i kandydatów do pracy wobec pracodawcy.	C2	W2, U1, U2, K1
5.	EVP – składniki i proces tworzenia wartości marki pracodawcy.	C2, C3	W2, U2, U3, K1
6.	Etyczne zasady i narzędzia wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji marki pracodawcy.	C2, C3	W2, U2, U3, K1
7.	Ocena efektywności działań z zakresu EB.	C3	W3, U3, K1
8.	Strategia organizacji a strategia EB.	C3	W3, U3, K1
9.	Co-branding – zintegrowana marka pracodawcy, konsumencka i organizacyjna.	C2, C3	W2, U3, K1
10.	Analiza kampanii brandingowych i projektowanie strategii EB na przykładzie sektora nowoczesnych usług biznesowych.	C2	W3, U1, U3, K2

Modele biznesu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.18C.11456.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie strukturę nowoczesnych modeli biznesu
C2	student potrafi projektować model biznesu przy uwzględnieniu wyników diagnozy przedsiębiorstwa, analizy uwarunkowań rynkowych oraz trendów makroekonomicznych

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych, student potrafi dokonać analizy przedsiębiorstwa, oceny jego zasobów oraz diagnozy otoczenia, student wykazuje gotowość do współpracy zespołowej przy realizacji zadań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia co to jest model biznesu oraz jego główne komponenty	K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wskazuje możliwe uwarunkowania rozwoju oraz implementacji nowoczesnych modeli biznesu	K1_W07, K1_W09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student porównuje oraz charakteryzuje różne modele biznesu	K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student proponuje rozwiązania w zakresie kształtowania modelu biznesu oraz sposobu jego wdrożenia	K1_U01, K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student ocenia możliwości implementacji modelu biznesu przy uwzględnianiu danych uwarunkowań	K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student systemowo analizuje modele biznesu	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny modelu biznesowego	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student jest gotów do podjęcia działań związanych z projektowaniem i implementacją modelu biznesu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K3	student jest otwarty na konfrontację swoich pomysłów z innymi i zasięga opinii na temat proponowanych rozwiązań	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja modelu biznesu – zakres i znaczenie.	C1	W1
2.	Podejścia do projektowania modeli biznesu.	C1	W1
3.	Szablon modelu biznesowego i jego elementy.	C1, C2	W1
4.	Propozycja wartości (Value proposition) – kluczowy element modelu biznesu.	C2	U1, K2, K3
5.	Źródła danych oraz narzędzia analizy wspierające proces projektowania modelu biznesu.	C2	W2, U1, U2
6.	Modele e-biznesu - przykłady.	C2	U1, U2, K1
7.	Dobre i złe praktyki w zakresie projektowania modeli biznesu – analiza studiów przypadków.	C1, C2	W3, U3, K1, K3

Podejmowanie decyzji kierowniczych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.18C.315.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie proces podejmowania decyzji
C2	student rozumie istotę, funkcje i podstawowe metody oraz techniki podejmowania decyzji
C3	student zna modele podejmowania decyzji
C4	student nabywa umiejętności identyfikacji problemów decyzyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student umie scharakteryzować podstawowe założenia teorii podejmowania decyzji	K1_W01, K1_W07, K1_W11	Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna racjonalność decyzji	K1_W04	Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student definiuje etapy procesu podejmowania decyzji	K1_W13	Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna modele podejmowania decyzji oraz wybrane metody i techniki podejmowania decyzji	K1_W15, K1_W17	Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje problemy decyzyjne, symptomy, skutki oraz bariery podejmowania decyzji	K1_U03, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje zalety indywidualnego oraz grupowego procesu podejmowania decyzji jednocześnie starając się eliminować ich wady	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student diagnozuje uwarunkowania racjonalności decyzji	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie procesu podejmowania decyzji w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących proces podejmowania decyzji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria podejmowania decyzji.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Istota problemu decyzyjnego, sytuacji decyzyjnej, decyzji kierowniczej.	C1, C2, C3	U1, K3
3.	Typologia problemów decyzyjnych i decyzji kierowniczych.	C2	W1, U1, K3
4.	Różnice pomiędzy przyczynami, symptomami a skutkami, związki przyczynowo-skutkowe.	C2	W1, U3, K2, K3, K4
5.	Podejmowanie decyzji jako proces.	C1, C4	W1, W3, U4, K2, K3
6.	Bariery decydowania, modele podejmowania decyzji.	C3	W4, U1, U4, K1, K3
7.	Zalety i wady indywidualnego oraz grupowego podejmowania decyzji.	C2	W4, U2, U4, K2, K3, K4
8.	Metodologiczna i rzeczowa racjonalność decyzji, uwarunkowania ograniczonej racjonalności.	C4	W2, U2, U3, K3, K4
9.	Metody i techniki podejmowania decyzji.	C2	W2, U2, U4, K3, K4



Projektowanie innowacyjnego biznesu

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie		Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing		Kod przedmiotu UEPZar18S.18C.206271.26
Jednostka organizacyjna UEP		Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne		Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki		

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę na temat zasad i pojęć tworzenia firm na bazie nowych produktów i innowacji
C2	student rozwija umiejętności diagnozowania uwarunkowań firm wprowadzających innowacje
C3	student nabywa umiejętności zarządzania procesem wprowadzenia nowego produktu na rynek
C4	student potrafi dobrać elementy marketingu-mix zależne od wybranej innowacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady i pojęcia związane z wprowadzeniem nowego produktu na rynek	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna klasyfikację czynników otoczenia tj. makrootoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna procesy innowacyjne dotyczące wprowadzania nowego produktu	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna elementy marketingu-mix zależne od typu produktu i innowacji	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania spójnej koncepcji nowego produktu	K1_U08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowany jest nowy produkt, poprzez wykorzystanie metody burzy mózgów, „twórczego spięcia” i problem based learning	K1_U13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student, pracując w grupie, potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do typu produktu,	K1_U05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na udział w dyskusji, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest zorientowany na planowanie biznesu w sposób etyczny	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie innowacji, produktu i pojęć pokrewnych.	C1	W1, U1, K1
2.	Trendy w makrootoczeniu przedsiębiorstw.	C2	W2
3.	Trendy w mezootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstw.	C2	W2
4.	Typy procesów innowacyjnych.	C3	W3, U2
5.	Modele biznesu w start-upach wprowadzających różne typy produktów.	C3	W3, U3, K1, K2
6.	"Dolina śmierci" w procesie innowacyjnym.	C3, C4	W3, W4, U3, K1, K2
7.	Definiowanie rynku dla innowacyjnego biznesu.	C3	W2, W3, W4, U2, K1
8.	Formułowanie celów w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek.	C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2
9.	Tworzenie harmonogramów – metoda Mapy Drogowej.	C3, C4	W3, W4, U2, U3
10.	Źródła finansowania nowych produktów.	C3	W3, U2
11.	Kontrola procesu wprowadzania nowego produktu.	C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2

Komunikacja międzyludzka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.18C.5759.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę i znaczenie komunikacji międzyludzkiej w biznesie, jej uwarunkowań i skuteczności
C2	student potrafi skutecznie komunikować się przy wykorzystaniu różnorodnych form i środków komunikacji
C3	student potrafi prowadzić dyskusję, argumentować i kontrargumentować, przygotować i przeprowadzić prezentację, przekazywać konstruktywną informację zwrotną
C4	student zna zasady etykiety w biznesie

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę procesu komunikacji i jego uwarunkowania	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia zasady, formy skutecznej komunikacji międzyludzkiej	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student przygotowuje wypowiedź ustną dostosowaną do odbiorców i sytuacji	K1_U09, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student przygotowuje podstawowe formy korespondencji biznesowej	K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Praca w grupie
U3	student współpracuje i skutecznie komunikuje się w grupie	K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U4	student analizuje komunikaty pod względem wykorzystanych technik perswazji	K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student szanuje odmienne racje, wartości innych osób	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student wyraża sądy w sposób asertywny	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota procesu komunikowania się, znaczenie komunikacji w kontaktach międzyludzkich. Formy i rodzaje komunikacji. Bariery w komunikacji.	C1	W1, W2
2.	Komunikacja werbalna. Rozwijanie umiejętności przekazywania komunikatów zwrotnych, dyskusowania, wystąpień publicznych.	C1, C2, C3	U1, K1, K2
3.	Skuteczne słuchanie.	C2	W2, K1
4.	Komunikacja pisemna. Zasady pisania tekstów. Korespondencja biznesowa (tradycyjna i elektroniczna). Zasady efektywnego czytania.	C2	W2, U2
5.	Komunikacja niewerbalna.	C2	W2, U4
6.	Kształtowanie wizerunku zawodowego. Zasady savoir vivre w biznesie.	C1, C2, C4	W2, K1
7.	Istota asertywnej komunikacji w zespole.	C1, C2, C3	W2, U3, K1, K2
8.	Zróżnicowane style komunikacji członków zespołu.	C1, C2	W2, U1, U3, K1
9.	Techniki wywierania wpływu na ludzi.	C1, C2, C3	W2, U4, K1

Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.18C.12897.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat funkcjonowania rynku nieruchomości
C2	student uzyskuje wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	student uzyskuje wiedzę na temat złożoności problemów na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje segmenty rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K3	student jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie nieruchomości w gospodarce rynkowej. Rodzaje, cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacje nieruchomości. Wartość a cena nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Źródła informacji o nieruchomościach i stanie prawnym nieruchomości. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Istota rynku nieruchomości. Definicje i klasyfikacje rynku nieruchomości. Funkcje rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Cechy rynku nieruchomości. Segmenty rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Rodzaje podmiotów działających na rynku nieruchomości i ich funkcje. Sposoby współdziałania podmiotów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Czynniki wpływające na funkcjonowanie i rozwój rynku nieruchomości. Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości. Społeczno-ekonomiczne znaczenie rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania. Formy inwestowania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości. Ryzyko funkcjonowania na rynku nieruchomości. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Bariery i szanse rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Kierowanie zespołem projektowym

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.18C.11799.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę funkcjonowania zespołów projektowych
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące procesu kierowania zespołem projektowym
C3	student jest gotów samodzielnie rozwijać umiejętności lidera zespołu projektowego

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę kierowania zespołami w projekcie	K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student objaśnia zasady budowania zespołu projektowego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student klasyfikuje role w zespole projektowym	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozróżnia etapy procesu kierowania zespołem	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiedni zespół projektowy	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozdziela właściwe role i zadania w zespole projektowym	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student wykorzystuje odpowiednie narzędzia motywowania uczestników zespołu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student rozwiązuje kreatywnie problemy pojawiające się w pracy zespołu	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektami	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do właściwego organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania zespołem projektowym.	C1	W1, W2
2.	Podział ról i zadań w zespole projektowym.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
3.	Proces zarządzania zespołem projektowym.	C1, C3	W4, U3, K1
4.	Dobór uczestników zespołu projektowego.	C2, C3	W2, U1, U4, K1
5.	Bieżące kierowanie zespołem projektowym.	C3	W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
6.	Kreatywne rozwiązywanie problemów pojawiających się w pracy zespołu projektowego.	C3	U4, K1, K3, K4
7.	Rozwiązywanie zespołu projektowego.	C1, C3	W4, U4, K3, K4

Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.18C.13387.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna znaczenie i metody pozyskiwania pracowników do organizacji
C2	student posiada umiejętności wykorzystania i oceny narzędzi rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników
C3	student prezentuje postawę ukierunkowaną na ciągłe doskonalenie kompetencji i budowanie relacji potrzebnych do pracy zespołowej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje współczesne uwarunkowania doboru pracowników i związane z nimi wyzwania	K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student identyfikuje i opisuje metody i narzędzia rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników	K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student wskazuje społeczne, ekonomiczne i organizacyjne konsekwencje procesu doboru pracowników	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje potrzeby organizacji w odniesieniu do nowych pracowników	K1_U05, K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student dobiera odpowiednie narzędzia rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników	K1_U01, K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student ocenia analizowane i zaproponowane rozwiązania dotyczące procesu pozyskiwania pracowników	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie doboru odpowiednich osób i kompetencji w procesie zarządzania zasobami ludzkimi oraz społecznych konsekwencji doboru pracowników	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozyskiwanie i utrzymanie pracowników i pracy na współczesnym rynku pracy – wyzwania dla pracowników i pracodawców w dobie CSR.	C1	W1, U1, K1
2.	Evidence based HRM - zasady rekrutacji i selekcji opartej na dowodach.	C1	W3, U3, K1
3.	Metody analizy pracy i modelowanie kompetencji — budowanie profilu kandydata.	C2, C3	W2, U1, K1, K2
4.	Rekrutacja i preselekcja pracowników — źródła pracowników i metody informowania o ofertach pracy, rekrutacja samodzielna lub zlecona.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
5.	Techniki i narzędzia rekrutacji — od CV przez ATS do mediów społecznościowych.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
6.	Weryfikacja kompetencji kandydatów — wywiady selekcyjne, testy kompetencyjne, referencje, ośrodki oceny.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
7.	Testy psychometryczne w selekcji pracowników.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
8.	Strategia selekcji — kryteria oceny kandydatów, dobór metody selekcji i proces podejmowania decyzji o zatrudnieniu.	C2, C3	W3, U2, K1, K2
9.	Efektywne wdrożenie pracownika do pracy — konstruowanie programu onboardingowego.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
10.	Digitalizacja procesów pozyskiwania pracowników.	C2	W2, U2, K1, K2
11.	Ocena efektywności procesu pozyskiwania pracownika - candidate experience.	C2	W3, U3, K1, K2
12.	Pozyskiwanie pracowników w sektorze nowoczesnych usług biznesowych - case study.	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Doradztwo w zakresie projektowania organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.18C.205456.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu teoretycznych podstaw projektowania organizacji
C2	student rozwija umiejętność rozumienia metodyki kształtowania zmian organizacyjnych
C3	student wykształca umiejętność rozumienia społecznego aspektu zmian organizacyjnych

Wymagania wstępne

Odbyty kurs podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student odtwarza istotę ewolucji podejść do struktur organizacyjnych i projektowania	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje zasady zmieniania organizacji	K1_W04, K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student opracowuje koncepcję usprawnień organizacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student stosuje podstawowe zasady i metody usprawnień organizacyjnych	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student wdraża plan usprawnień organizacyjnych	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U4	student pracuje w zespole	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student szanuje zasady etycznego działania	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota ewolucji podejścia do struktur organizacyjnych.	C1, C3	W1, W2
2.	Astońskie wymiary struktury organizacyjnej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1
4.	Projektowanie struktur organizacyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1
6.	Strategie zmieniania organizacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Raport z diagnozy i projekt usprawnień organizacyjnych – zasady redagowania.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1
8.	Monitoring sprawności usprawnień.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1

Projektowanie struktur organizacyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.18C.11621.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, funkcje oraz podstawowe koncepcje struktury organizacyjnej
C2	student potrafi posługiwać się metodami projektowania struktur organizacyjnych
C3	student identyfikuje związki zachodzące między kontekstem (strategią, czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi) a strukturą organizacyjną
C4	student posiada umiejętności diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi zinterpretować pojęcie struktury organizacyjnej, przedstawić jej funkcje oraz objaśnić podstawowe koncepcje struktury organizacyjnej	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student potrafi wskazać wpływ kontekstu na kształt rozwiązania strukturalnego	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student przedstawia metodykę diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje złożoność struktury organizacyjnej	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student diagnozuje strukturę organizacyjną i wskazuje rekomendacje ją doskonalące	K1_U03, K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U10, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozpoznaje wpływ struktury organizacyjnej na efektywność zachowań organizacyjnych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student akceptuje potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec zmian zachodzących w praktyce zarządzania	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i zakres struktury organizacyjnej.	C1	W1, U1, K1
2.	Modele struktur organizacyjnych.	C1	W1, U1, K1
3.	Czynniki strukturotwórcze.	C3	W2, U1, K1, K2
4.	Istota procesu organizowania.	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Metodyka diagnozowania i projektowania struktur organizacyjnych.	C2, C4	W3, U2, K2
6.	Wielowymiarowa analiza struktury organizacyjnej.	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
7.	Formalizacja organizacji.	C2, C4	W1, W3, U2, K1, K3
8.	Współczesne tendencje w ewolucji struktur organizacyjnych.	C1, C3	W2, K2

Marketing cyfrowy

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.18C.13424.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje możliwości wykorzystania Internetu w działaniach marketingowych przedsiębiorstw
C2	student przedstawia różnic między marketingiem tradycyjnym a marketingiem internetowym
C3	student nabywa umiejętności wykorzystania Internetu w marketingu i sprzedaży przez firmy z różnych branż

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu Internetu na działania marketingowe i sprzedażowe przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05	Egzamin pisemny testowy
W2	student zna sposoby wykorzystania Internetu w działalności różnych typów przedsiębiorstw	K1_W08, K1_W09, K1_W10	Egzamin pisemny testowy
W3	student posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych strategii i narzędzi e-marketingu	K1_W06, K1_W07, K1_W10	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wyjaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie w związku z rozwojem Internetu	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U2	student potrafi dobrać narzędzia promocyjne do swoich celów	K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U3	student potrafi prowadzić kampanie marketingowe w Internecie	K1_U07, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie Internetu w działalności gospodarczej	K1_K01, K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K2	student identyfikuje potrzebę ciągłego doskonalenia się ze względu na dynamikę zmian w gospodarce, szczególnie w sferze e-marketingu	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Praca w grupie
K3	student jest gotów do krytycznej analizy zebranych danych i informacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie e-marketingu we współczesnym świecie.	C1, C2	W1, U1, K1, K2
2.	Użyteczność i funkcjonalność stron internetowych.	C3	W1, U2, K2, K3
3.	System zarządzania treścią w internecie.	C1, C2	W2, U2, K2
4.	Ruch organiczny w Internecie.	C1	W1, W2, W3, U2, U3
5.	Płatny ruch w Internecie.	C1	W1, U1, U2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Budowanie społeczności w mediach społecznościowych.	C1	W1, U2, K1, K2, K3
7.	Content marketing.	C1, C2	W1, U2, K2
8.	Koncepcja lejka sprzedażowego w Internecie.	C1, C2, C3	W1, W2, K1
9.	E-mail marketing.	C1	W1, W2, U1, U2, U3
10.	Analiza skuteczności działań marketingowych w Internecie.	C3	U1, U2, U3, K1, K2, K3

Podstawy zarządzania nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.18C.11351.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	student potrafi wyjaśnić mechanizm zarządzania nieruchomościami
C3	student posiada umiejętność rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania i zachowań organizacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje funkcje zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	student objaśnia i opisuje podstawowe podukłady w systemie zarządzania nieruchomościami	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student porządkuje i przedstawia mechanizmy zarządzania nieruchomościami	K1_W07, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student prowadzi dyskusję dotyczącą specyfiki zarządzania nieruchomościami	K1_U01	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
U2	student analizuje wybrane problemy w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_U02, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student ocenia decyzje dotyczące procesu zarządzania nieruchomościami	K1_U06, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy dotyczące specyfiki zarządzania nieruchomościami	K1_K01, K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
K2	student identyfikuje problemy dotyczące oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
K3	student jest zdolny do podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K2
2.	Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa.	C1, C2, C3	W3, U3, K1
3.	Organizacja działalności zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. Kalkulacja usług zarządcy nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K3
5.	Umowa o zarząd nieruchomością - główne elementy umowy.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Przejmowanie nieruchomości do zarządzania.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K2, K3
7.	Nauka o zarządzaniu nieruchomościami i jej powiązania z innymi dyscyplinami. Nowe tendencje w zarządzaniu nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W3, U2, U3, K1, K2
8.	Ewidencja i analiza finansowa nieruchomości. Możliwości zastosowania ETO w zarządzaniu nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2
9.	Istota, rodzaje i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów.	C1, C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2
10.	Istota, elementy i zasady ustalania umowy dzierżawy. Kalkulacja i rodzaje czynszów.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2
11.	Zasady marketingu w nieruchomościach.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Plan zarządzania nieruchomością - jego istota, funkcje i układ.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2, K3
13.	Podstawy budowlane obiektów. Organizacja działalności eksploatacyjnej w nieruchomościach. Zasady gospodarki konserwacyjnej i remontowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3
14.	Rodzaje zagrożeń i postępowanie awaryjne w nieruchomościach budowlanych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
15.	Zarządca nieruchomości jako doradca właściciela nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Metody zarządzania projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie		Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami		Kod przedmiotu UEPZar14S.18C.11791.26
Jednostka organizacyjna UEP		Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne		Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki		

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna metody planowania, organizacji, realizacji i kontroli projektów, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierownika projektu
C2	student zna podstawowe metodyki zarządzania projektami
C3	student potrafi stosować metody analityczne, planowania i podejmowania decyzji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna metody zarządzania projektami	K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna podstawowe metodyki zarządzanie projektami	K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi stosować metody planowania, realizacji oraz kontroli projektów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student potrafi prawidłowo dobierać metody zarządzania projektami	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student potrafi rozpoznawać, diagnozować oraz efektywnie rozwiązywać problemy operacyjne związane z zarządzaniem projektem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do organizowania pracy w roli kierownika i członka zespołu projektowego z wykorzystaniem metod zarządzania projektami	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest gotów do konsultowania planu projektu i realizacji projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodyki i metody zarządzania projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Metody zarządzania integracją projektu.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Metody zarządzania zakresem projektu.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Metody zarządzania czasem w projekcie.	C1, C3	W1, K1, K2
5.	Metody zarządzania jakością projektu.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Metody zarządzania ryzykiem projektu.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Metody podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów w projekcie.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Metody zarządzania komunikacją w projekcie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Zarządzanie kosztami pracy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.18C.12600.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna składniki kosztów pracy i sposoby ich kalkulacji
C2	student rozumie zależności między kosztami pracy a efektywnością organizacji
C3	student potrafi zarządzać informacjami o kosztach pracy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. Student zna podstawy prawa pracy. Student zna podstawy analizy kosztów przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna składniki kosztów pracy i metody ich kalkulacji	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy
W2	student potrafi wyjaśnić wpływ kosztów pracy na pozostałe parametry oceny przedsiębiorstwa	K1_W07, K1_W08, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi posługiwać się technikami i metodami analizy kosztów pracy	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	student potrafi analizować źródła kosztów pracy i zależności między nimi a systemem ZZL	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie społeczną rolę kosztów pracy	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Składniki kosztów pracy – opis multidyscyplinarności zagadnienia.	C1	W1, K1
2.	Wynagrodzenia i inne formy zapłaty za pracę.	C1	W1, K1
3.	Wynagrodzenia: opodatkowanie i inne składki.	C1	W1, U1
4.	Wynagrodzenia: ubezpieczenia społeczne i zdrowotne.	C1	W1, U1
5.	Pozostałe koszty pracy (niezwiązane z wynagrodzeniami).	C1	W1, U1
6.	Case study – analiza kosztów pracy.	C2, C3	U1, U2, K1
7.	Rentowność i efektywność kosztów pracy.	C2	W2, U2
8.	Koszty pracy a efektywność ekonomiczna i ryzyko działalności.	C2	W2, U2
9.	Obowiązki administrowania informacjami o kosztach pracy.	C3	W2, U1

Zarządzanie startupem

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.18C.205482.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zakres zarządzania startupem i opracowywania planu rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa gospodarczego
C2	student potrafi przygotowywać plan przedsięwzięcia pod budowę startupu, w tym zrozumienie zasad zakładania działalności o wysokim potencjale i ryzyku
C3	student zna i rozumie podstawowe mechanizmy z zakresu zarządzania startupem – proces preinkubacji, inkubacji, akceleracji i skalowania potencjalnych rozwiązań.
C4	student jest gotów do tworzenia i prezentacji dokumentów inwestorskich dla startupu, w tym tworzenie onepagera, pitchdecka i pozostałej dokumentacji startupu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu, nauk o organizacji, analizy finansowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje projekty o charakterze startupowym	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wie na czym polega istota startupu	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student objaśnia treści związane z przygotowaniem planu założenia i rozwoju startupu	K1_W08, K1_W09, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje strukturę startupu oraz etapy jego tworzenia, w tym przebiegu procesu preinkubacji	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student przeprowadza analizę planowanego przedsięwzięcia o charakterze wpisującym się w model startupu	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student dyskutuje przykładowe startupy prezentujące dobre praktyki w ekosystemie startupów	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość problemów związanych z budowaniem startupu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dąży do przekonania grupy o słuszności wykorzystania poszczególnych metod i technik w zarządzaniu potencjalnym startupem	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student zachowuje otwartość na rozwiązanie problemów związanych z przygotowaniem dokumentacji inwestorskiej dla startupu	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie startupu. Rodzaje startupów. Ekosystem inwestycji i przedsięwzięć innowacyjnych. Uwarunkowania sprzyjające akceleracji i skalowania startupu. Czynniki determinujące powodzenie projektów o charakterze startupu.	C1	W1
2.	Proces preinkubacji i inkubacji biznesowej dla początkujących działalności gospodarczych.	C1	W2, K1
3.	Planowanie startupu – wymogi formalne oraz źródła finansowania. Finansowanie startupów i młodych spółek technologicznych.	C1, C4	W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Otoczenie startupu. Instytucje wspierające rozwój projektów innowacyjnych. Inkubatory i Venture Capital.	C2	W1, W3, U2
5.	Etapy tworzenia startupu i założenia metodyczne. Idea i fundamenty startupu. Profil i zakres działania startupów.	C2	W1, W3, U2
6.	Cykl życia startupu. Korzyści i zagrożenia związane z zarządzaniem startupem.	C2	W1, W3, U2
7.	Procesy zarządzania startupem – inicjowanie startupu, szczegółowe planowanie startupu, wdrożenie i realizacja w startupie.	C2	W1, W3, U2
8.	Growth Hacking w startupach. Metody i techniki wykorzystywane do pozyskiwania klientów startupu.	C2	W1, W3, U2
9.	Systemy i narzędzia do zarządzania startupem.	C2	W1, W3, U2
10.	DNA startupu. Język korzyści i wartości rozwiązań biznesowych. Tworzenie pomysłów biznesowych od podstaw.	C2	W1, W3, U2
11.	Interesariusze w startupie. Rola osób związanych z budowaniem ekosystemu startupów.	C2	W1, W3, U2
12.	Budowanie roadmapy w startupie. Szczegółowy plan lub schemat działania prowadzący do pozyskania inwestora.	C2, C4	W1, W3, U2
13.	Dojrzałość startupu. Ocena potencjału rozwiązania. Poziomy dojrzałości technologicznej.	C2	U3, K2
14.	Prezentacja startupu i dokumenty inwestorskie. Dobre praktyki z ekosystemu startupów.	C2, C4	U3, K2
15.	Rozpoczęcie funkcjonowania startupu. Przejście z fazy preinkubacji do rzeczywistej działalności gospodarczej o charakterze startupowym.	C3	K1, K3

Planowanie i organizowanie projektu

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.18C.11792.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student potrafi przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego
C2	student zna metody planowania i organizacji, projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierownika projektu
C3	student rozumie podstawowe mechanizmy z zakresu planowania i organizowania projektów – osiągnięcie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu ograniczeń i ryzyka

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe etapy i kroki projektowe	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozumie kluczowe procesy w zarządzaniu projektami	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie kluczowe czynniki decydujące o powodzeniu projektu	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student zna metod organizacji i planowania projektu	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi stosować metody i narzędzia planowania projektami	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student potrafi analizować i kontrolować kluczowe ograniczenia projektowe	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student potrafi dobierać metody organizowania projektu adekwatnie do potrzeb	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi tworzyć optymalne warunki organizacyjne dla projektu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do komunikowania założeń i celów projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest gotów do konsultowania planu i sposobu organizacji projektu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etapy i kroki zarządzania projektami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Planowanie wstępne projektu (cele projektowe, analiza ryzyka, analiza interesariuszy projektu).	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Planowanie szczegółowe projektu (identyfikacja pakietów zadaniowych, tworzenie harmonogramu, identyfikacja ścieżki krytycznej projektu).	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zespół projektowy w kontekście struktury organizacyjnej.	C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
5.	Organizacja pracy zespołu projektowego (zasady i normy współpracy).	C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
6.	Przygotowanie dokumentacji projektowej (raporty oraz rejestry projektowe).	C2, C3	W2, W4, U3, U4
7.	Plan komunikacji i przebiegu informacji w projekcie.	C2, C3	W2, W3, W4, U3, U4, K1, K2
8.	Przygotowanie Karty Projektu.	C3	W4, U4, K1

Finanse przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18B.44.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapozna się z prawidłowościami i zasadami pozyskiwania i alokowania kapitału w przedsiębiorstwie
C2	student zapozna się z warunkami i kryteriami podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w przedsiębiorstwie
C3	student zapozna się z uwarunkowaniami i strategiami zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu matematyki, statystyki, mikroekonomii oraz rachunkowości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje miejsce finansów przedsiębiorstw w systemie nauk ekonomicznych	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji dotyczące zarządzania kapitałem pracującym	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student określa uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji inwestycyjnych	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student posługuje się narzędziami zarządzania kapitałem pracującym i ocenia sytuację przedsiębiorstwa w tym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student konstruuje plan finansowy na podstawowym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student dobiera narzędzia niezbędne do oceny opłacalności inwestycji i interpretuje otrzymane wyniki	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U4	student dobiera narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa i interpretuje otrzymane wyniki	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy oraz wyraża sądy w dyskusji dotyczącej wyboru adekwatnych narzędzi i kryteriów oceny decyzji operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych przedsiębiorstwa	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student dostrzega potrzebę uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów przedsiębiorstwa	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cel i miejsce zarządzania finansami w przedsiębiorstwie; rozdział własności i kontroli; zarządzanie finansami w kontekście koncepcji stakeholders.	C1	W1, W2, K1
2.	Zarządzanie kapitałem obrotowym kapitał obrotowy netto; zapotrzebowanie na kapitał obrotowy; strategię inwestowania w aktywa obrotowe; polityka finansowania aktywów obrotowych; cykl operacyjny w przedsiębiorstwie; okres konwersji gotówki.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Rachunek przepływów pieniężnych i jego wykorzystanie w zarządzaniu finansami.	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Planowanie finansowe jako narzędzie podejmowania decyzji: rodzaje planów finansowych, cele planowania, narzędzia planowania; zestawienia finansowe pro forma.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Finansowa ocena efektywności inwestycji. Wartość pieniądza w czasie, wolne przepływy pieniężne na potrzeby oceny opłacalności inwestycji, wartość likwidacyjna aktywów. Mierniki oceny efektywności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu.	C1, C2	W1, W4, U3, K1, K2
6.	Wycena obligacji i akcji Model zdyskontowanych przepływów pieniężnych. Wycena obligacji o stałym kuponie i zero- kuponowych. Model Gordona wyceny akcji.	C1, C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2
7.	Finansowanie kapitałem własnym i obcym rodzaje akcji i prawa akcjonariuszy; fundusze private equity; publiczny rynek akcji; finansowanie bezpośrednie i pośrednie; rodzaje kredytów bankowych; obligacje przedsiębiorstw i krótkoterminowe papiery dłużne; leasing.	C1, C2	W1, W5, U4, K1, K2
8.	Dźwignia operacyjna i dźwignia finansowa Ryzyko operacyjne i finansowe. Stopień dźwigni operacyjnej, finansowej, łącznej.	C1, C2	W1, W5, U3, U4, K1, K2
9.	Koszt kapitału koszt kapitału obcego; odsetkowe tarcze podatkowe; koszt kapitału własnego; zastosowanie modelu CAPM; zastosowanie modelu zdyskontowanych dywidend; średni ważony koszt kapitału.	C1, C2	W1, W5, U3, U4, K1, K2
10.	Teorie struktury kapitału teoria Modiglianiego i Millera; opodatkowanie, koszty bankructwa, koszty agencji i asymetria informacji w teoriach struktury kapitału.	C1, C2	W1, W5, U4, K1, K2
11.	Metoda dochodowa wyceny przedsiębiorstw wolne przepływy pieniężne na potrzeby wyceny przedsiębiorstw; wartość rezydualna, stopa dyskonta uwzględniająca ryzyko.	C1, C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18A.2051.26 Język wykładowy Francuski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student utrwała słownictwo w zakresie biznesowym
C3	student uzyskuje wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania
C4	student rozwija umiejętności do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+/A2.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
W2	student zna reguły gramatyki i leksyki języka obcego w prezentacjach formalnych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie pojęcie pracy zespołowej	K1_W07, K1_W13	Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi biegle i zrozumiale porozumiewać się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U12, K1_U14	Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi nawiązać prostą komunikację z potencjalnym klientem	K1_U05, K1_U17	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student umie w sposób spójny i celowy zaplanować poszczególne etapy realizacji projektu	K1_U02, K1_U06	Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest zorientowany na pracę w zespole, również międzynarodowym	K1_K02	Projekt grupowy
K3	student rozwija postawę integracji i otwartości w relacjach zawodowych	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opanowanie słownictwa ogólnego i fachowego w środowisku pracy.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2
2.	Opis podstawowych zasad reklamy i marketingu.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K3
3.	Objaśnienie zadań pracy zespołu i współpracy przy projekcie.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Wprowadzenie słownictwa z zakresu bankowości.	C2	W1, U1, K1

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18A.2052.26 Język wykładowy Hiszpański Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje i utrwala słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student zna podstawowe uwarunkowania organizacyjne i ekonomiczne związane z podróżą służbową oraz kosztami działalności
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2, B1+

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie dedykowanych zagadnień	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne służące formułowaniu wypowiedzi ustnych i pisemnych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
W3	student stosuje terminologię fachową, rozumie pracę zespołową w środowisku akademickim i biznesowym oraz rozwój zawodowy	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
Umiejętności			
U1	student potrafi opisać elementy środowiska pracy, funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz mobilności zawodowej	K1_U01, K1_U14, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U2	student formułuje wypowiedzi dotyczące organizacji podróży służbowej, planowania działań oraz szacowania kosztów	K1_U05, K1_U06, K1_U13, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
U3	student potrafi przedstawić w sposób ogólny założenia funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym proces tworzenia firmy	K1_U05, K1_U10, K1_U13, K1_U16, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do podejmowania komunikacji w środowisku osobistym, zawodowym i organizacyjnym	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca z krótkimi tekstami autentycznymi
K2	student jest przygotowany do pracy zespołowej w środowisku międzykulturowym	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest gotów do współpracy w kontekście realizacji zadań o charakterze organizacyjnym	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja przestrzeni pracy - wybór i organizacja siedziby oraz uwarunkowania lokalizacyjne i dostępność komunikacyjna w kontekście funkcjonowania organizacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K3
2.	Mobilność zawodowa oraz organizacja podróży służbowej. Planowanie i koszty.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3
3.	Tworzenie i rozwój przedsiębiorstwa, planowanie, organizacja, koszty. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w kontekście krajowym i międzynarodowym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18A.2053.26 Język wykładowy Niemiecki Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student doskonali umiejętność komunikacji w sytuacjach zawodowych i zespołowych
C3	student kształtuje zdolności w komunikacji w zakresie koordynacji zadań i procesów pracy
C4	student kształtuje postawę otwartości, aktywnej współpracy i efektywnej komunikacji zespołowej

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2+, B1+.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo podstawowe i fachowe w zakresie dedykowanych zagadnień językowych	K1_W01, K1_W02, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
W2	student stosuje terminologię w zakresie organizacji pracy biurowej i procesów koordynowania	K1_W03, K1_W07, K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
W3	student opisuje przebieg procesów prac biurowych	K1_W02, K1_W03, K1_W07, K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
Umiejętności			
U1	student komunikuje się języku obcym w sytuacjach społecznych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
U2	student projektuje plan spotkania, wydarzenia, wyjazdu integracyjnego w sytuacjach zawodowych	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
U3	student współpracuje w zespole i potrafi prezentować wyniki pracy zespołowej	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
K2	student jest przygotowany do pracy zespołowej i efektywnej współpracy	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Zadania pisemne, zespołowe karty pracy, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja tekstów autentycznych
K3	student funkcjonuje adekwatnie w środowisku społecznym i zawodowym	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projektowanie wydarzenia integracyjnego z wykorzystaniem treści i tekstów autentycznych.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Redagowanie agendy, harmonogramu wydarzenia i formalnych dokumentów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Znajomość reguł korespondencji formalnej, redagowanie treści autentycznych, zapytań ofertowych, rezerwacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Rozwijanie umiejętności definiowania problemu organizacyjnego, wypracowania kompromisu z zastosowaniem właściwych struktur językowych.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1, K2, K3
5.	Transfer słownictwa fachowego na potrzeby prezentacji zagadnień o organizacji pracy, wymaganiach, kompetencjach.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3
6.	Prezentacja harmonogramu dnia pracy, opis zadań do realizacji z zastosowaniem fachowego słownictwa z tekstów autentycznych.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K3

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18A.2055.26 Język wykładowy Rosyjski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija kompetencje językowe w zakresie codziennych czynności i zadań realizowanych w pracy biurowej
C2	student kształci umiejętności prowadzenia small talk w środowisku zawodowym
C3	student poznaje i utrzuca słownictwo specjalistyczne związane z organizacją pracy biurowej
C4	student przygotowuje się do poznania procesu rekrutacyjnego (analiza ofert pracy, dokumenty aplikacyjne)
C5	student doskonali formalną komunikację pisemną i ustną

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1, A2, B2-C1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo dotyczące codziennych czynności i zadań wykonywanych w pracy biurowej	K1_W01, K1_W02, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych
W2	student zna podstawową terminologię specjalistyczną związaną z organizacją pracy, strukturą firmy i procesem rekrutacji	K1_W03, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych
W3	student zna strukturę dokumentów aplikacyjnych (CV, list motywacyjny)	K1_W13, K1_W15, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych
Umiejętności			
U1	student potrafi opisać codzienne obowiązki zawodowe i realizowane zadania	K1_U11, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych
U2	the student can engage in small talk in a professional environment	K1_U09, K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych
U3	student potrafi analizować ofertę pracy oraz wyodrębnić wymagania i zakres obowiązków	K1_U02, K1_U07, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie
U4	student potrafi przygotować dokumentację aplikacyjną (CV, list motywacyjny) na potrzeby stażu lub stanowiska pracy	K1_U04, K1_U08, K1_U13, K1_U18	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U5	student potrafi komunikować się w sposób formalny w procesie rekrutacyjnym	K1_U04, K1_U07, K1_U15	Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do profesjonalnej autoprezentacji w środowisku zawodowym	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Przygotowanie prezentacji, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych
K2	student wykazuje odpowiedzialność za jakość przygotowywanych dokumentów aplikacyjnych	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K3	student rozumie znaczenie etyki i kultury komunikacji w relacjach zawodowych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie, symulacje rozmów rekrutacyjnych, analiza autentycznych ofert pracy, redagowanie dokumentów aplikacyjnych

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czynności codzienne i zadania realizowane w biurze (słownictwo dotyczące czynności biurowych (odbieranie telefonów, przygotowywanie raportów, organizowanie spotkań, opisywanie zakresu obowiązków, struktura dnia pracy, raportowanie wykonanych zadań).	C1, C2	W2, U1, U2, U5
2.	Small talk w środowisku zawodowym (inicjowanie rozmowy, bezpieczne tematy konwersacyjne, podtrzymywanie rozmowy, różnice kulturowe w komunikacji nieformalnej).	C1, C3	W1, W2, W3, U2
3.	Wprowadzenie słownictwa specjalistycznego (struktura organizacyjna firmy, stanowiska i działy, projekty i odpowiedzialność zawodowa, efektywność i zarządzanie czasem).	C1, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Analiza oferty pracy i poszukiwanie pracy (elementy ogłoszenia o pracę, wymagania formalne i kompetencyjne, dopasowanie kwalifikacji do oferty, strategię poszukiwania pracy i stażu).	C1	W1, U1, U2
5.	Przygotowanie dokumentacji rekrutacyjnej (struktura CV, list motywacyjny, e-mail aplikacyjny, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej (elementy językowe).	C1, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K3

Historia sztuki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18A.205455.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozróżnia główne nurty w historii sztuki
C2	student zna i rozróżnia wybrane nurty wzornictwa
C3	student potrafi rozpoznać echa historycznych nurtów sztuki i designu we współczesnych projektach

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna najważniejsze nurty oraz wybranych twórców w zakresie historii sztuki	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia główne kierunki rozwoju wzornictwa	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student rozpoznaje, interpretuje i kategoryzuje wybrane projekty, produkty oraz style tworzenia/projektowania z wykorzystaniem wiedzy z historii sztuki i designu	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie znajomości i rozpoznawania różnorodnych nurtów sztuki i wzornictwa we współczesnej epoce postmodernizmu.	C3	W1, W2, K1
2.	Sztuka starożytna jako źródło cytatów i inspiracji.	C1	W1
3.	Renesans – wielki rozwój sztuki i projektowania.	C1	W1
4.	Barok – dynamika, dekoracyjność i przepych (ornament, symetria, meble barokowe, pałacowe wnętrza).	C1	W1
5.	Klasycyzm i romantyzm – prostota, harmonia, proporcja vs. emocjonalność jako źródła form w sztuce i wzornictwie.	C1, C2	W1, W2
6.	Burzliwy okres modernizmu i awangardy.	C1, C2	W1, W2
7.	Narodziny sztuki współczesnej.	C1, C2	W1, W2
8.	Współczesne odniesienia do historii sztuki.	C3	U1, U2, K1

Retoryka i erystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18A.205327.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie pojęcia, zasady oraz techniki retoryki i erystyki
C2	student potrafi przygotowywać i przedstawiać skuteczne wypowiedzi oraz prowadzić dyskusje i spory
C3	student jest wrażliwy na aspekty etyczne w komunikacji międzyludzkiej

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia retoryki, erystyki, perswazji i manipulacji	K1_W01, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia techniki retoryczne i erystyczne oraz perswazję od manipulacji	K1_W01, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wybiera techniki retoryczne i erystyczne odpowiednie do podejmowanej problematyki	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student konstruuje skuteczne wypowiedzi w oparciu o zasady retoryki	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student prowadzi dyskusję z wykorzystaniem technik erystycznych	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student rozdziela fakty od opinii opracowując argumentację	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student kwestionuje argumentację o charakterze manipulacyjnym w trakcie dyskusji	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość problemów związanych z wypowiedziami publicznymi	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zorientowany na wyrażanie sądów na temat różnych problemów bazując na zasadach retoryki i erystyki	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest wrażliwy na aspekty etyczne w komunikacji międzyludzkiej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Retoryka - definicja, zasady, funkcje, rodzaje i style.	C1	W1, U1, K3
2.	Zasady organizacji mowy retorycznej. Rozróżnianie faktów od opinii.	C1, C2	W3, U1, U3, K1
3.	Etyka w retoryce. Różnice między perswazją a manipulacją.	C3	W1, W2, U4, K3
4.	Sposoby obrony przed manipulacją.	C3	W1, W2, U4, K3
5.	Retoryka reklamy - storytelling i mechanizmy perswazji.	C3	W2, U4, K3
6.	Podstawy erystyki jako sztuki dyskusowania. Techniki erystyczne.	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Strategie debatowania.	C2	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Budowanie argumentacji i kontrargumentacji. Typy argumentów.	C2	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18C.409.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady dobrej struktury pracy dyplomowej
C2	student rozwija umiejętności organizacji pracy twórczej
C3	student rozwija umiejętności poszukiwania sposobów rozwiązywania problemów badawczych

Wymagania wstępne

Zaliczenie modułów zgodnie z planem studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porównuje podstawowe metody i techniki gromadzenia i analizowania danych wtórnych i pierwotnych	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
W2	student uzasadnia wiedzę z zakresu tematycznego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
Umiejętności			
U1	student konstruuje i przygotowuje hipotezy badawcze	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
U2	student przygotowuje badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
U3	student weryfikuje pisemnie opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułuje wnioski	K1_U10, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
K2	student jest zdolny do zdobywania wiedzy i danych z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
K3	student jest zorientowany na zachowania etyczne	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etapy w procesie badawczym.	C1, C2	W1, U2, K3
2.	Kryteria wyboru metod badań.	C3	W2, U1, U2, K2
3.	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Referowanie wyników badań.	C2	U1, U2, K1, K2

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.18B.5238.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wie, czym jest zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie i jakiego rodzaju problemy powstają w tym obszarze
C2	student potrafi scharakteryzować przebieg procesów personalnych i narzędzia stosowane w ich realizacji
C3	student zna prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi i wyjaśnia ich znaczenie w procesie zarządzanie przedsiębiorstwem	K1_W07, K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student objaśnia przebieg procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W05, K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student charakteryzuje narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student projektuje podstawowe działania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student analizuje społeczne, prawne i ekonomiczne konsekwencje decyzji kadrowych	K1_U01, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie w sposób etyczny i z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student deklaruje gotowość do rozwoju własnych kompetencji, potrafi uczyć się od innych, także od członków zespołów projektowych, z którymi współpracuje w czasie studiów	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele HRM.	C1	W1
2.	Rynek pracy.	C1	W1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Employer branding.	C2	W2, W3, U1, U2
4.	Rekrutacja pracowników.	C2	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Selekcja pracowników i onboarding.	C3	W3, U2, K1
6.	Formy zatrudnienia – casual work czy praca platformowa?	C2, C3	W3, U1, K1
7.	Organizacja pracy – flexitime i praca hybrydowa.	C3	W3, U1, U2, K1
8.	Motywowanie - budowanie zaangażowania i przeciwdziałanie nadużyciom.	C3	W3, U1, U2, K1, K2
9.	Wynagrodzenia – ile i za co?	C2, C3	W2, W3, U1
10.	Benefity pracownicze.	C2, C3	W2, W3, U1, U2
11.	Zarządzanie talentami.	C2	W3, U1, K1, K2
12.	DEI – zarządzanie różnorodnością i inkluzywność.	C2, C3	W3, U2, K1
13.	HR business partner.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
14.	E-HRM i AI w HR.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
15.	Trendy HR.	C1	W1, U3, K1

E-commerce i modele biznesu w Internecie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.206272.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat istoty i podstaw e-commerce
C2	student uzyskuje wiedzę na temat modeli biznesu stosowanych w Internecie
C3	student uzyskuje wiedzę na temat działań marketingowych przedsiębiorstw w ramach e-commerce
C4	student uzyskuje wiedzę i umiejętności związanych z pomiarem i analizą działań przedsiębiorstwa w ramach e-commerce
C5	student uzyskuje wiedzę na temat praktycznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w sferze e-commerce

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia istotę i podstawy e-commerce	K1_W03, K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student wymienia i objaśnia modele biznesu w Internecie	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student potrafi objaśnić wskaźniki efektów działań w sferze e-commerce	K1_W08, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student potrafi określić podstawowe narzędzia marketingu cyfrowego i ich zastosowanie w ramach e-commerce	K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student identyfikuje i prognozuje zmiany w e-commerce	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi wskazać różnice pomiędzy modelami biznesu w Internecie i zakresem ich wykorzystania przez przedsiębiorstwo	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat e-commerce i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadom znaczenia e-commerce we współczesnej gospodarce	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian zachodzących w sferze e-commerce	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia i podstawy e-commerce.	C1	W1, K1
2.	Modele biznesu w Internecie.	C2	W2, U2
3.	Marketing cyfrowy w e-commerce: podstawy i narzędzia.	C3	W4, U3, K2
4.	Marketing cyfrowy w e-commerce: techniki manipulacji.	C3	W4, U3, K2
5.	E-commerce w praktyce: proces dokonywania zakupu online.	C5	U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	E-commerce w praktyce: konsument w Internecie.	C5	U3, K2
7.	E-commerce w praktyce: podstawy pozycjonowania.	C5	U3, K2
8.	E-commerce w praktyce: podstawy UX.	C5	U3, K2
9.	E-commerce w praktyce: pomiar efektywności działań.	C4, C5	W3, U3, K2
10.	E-commerce w praktyce: trendy.	C5	U1, K1, K2

Organizacja wydarzeń marketingowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.110C.11449.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie rolę wydarzenia marketingowego jako narzędzia komunikacji marketingowej
C2	student zna zasady planowania, realizacji i ewaluacji wydarzeń marketingowych
C3	student wykazuje umiejętność projektowania i realizacji wydarzeń marketingowych
C4	student rozumie i docenia społeczną i kulturową różnorodność uczestników wydarzeń marketingowych

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw marketingu i podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje, klasyfikuje oraz wyjaśnia znaczenie wydarzeń marketingowych jako narzędzi komunikacji marketingowej	K1_W07, K1_W08, K1_W13, K1_W14, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W2	student charakteryzuje etapy planowania, realizacji i ewaluacji wydarzeń marketingowych	K1_W07, K1_W08, K1_W13, K1_W14, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W3	student identyfikuje i wyjaśnia uwarunkowania organizacji wydarzeń marketingowych, w tym rynkowe, organizacyjne i komunikacyjne	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student projektuje koncepcję wydarzenia marketingowego dostosowaną do założonych celów i grupy docelowej	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie, Zaliczenie przedmiotu odbywa się w formule problem-based learning i polega na zespołowym rozwiązaniu problemu poprzez zaprojektowanie i realizację wydarzenia marketingowego
U2	student planuje elementy organizacji wydarzenia marketingowego, w tym przebieg, niezbędne zasoby oraz działania komunikacyjne	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U11, K1_U16, K1_U18	Praca w grupie, Zaliczenie przedmiotu odbywa się w formule problem-based learning i polega na zespołowym rozwiązaniu problemu poprzez zaprojektowanie i realizację wydarzenia marketingowego
U3	student realizuje zaplanowane działania związane z organizacją wydarzenia marketingowego, współpracując w zespole projektowym	K1_U07, K1_U11, K1_U13, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie przedmiotu odbywa się w formule problem-based learning i polega na zespołowym rozwiązaniu problemu poprzez zaprojektowanie i realizację wydarzenia marketingowego
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest wrażliwy na potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy w procesie organizacji wydarzeń marketingowych	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy, Zaliczenie przedmiotu odbywa się w formule problem-based learning i polega na zespołowym rozwiązaniu problemu poprzez zaprojektowanie i realizację wydarzenia marketingowego
K2	student wykazuje odpowiedzialność społeczną w procesie organizacji wydarzeń marketingowych	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy, Zaliczenie przedmiotu odbywa się w formule problem-based learning i polega na zespołowym rozwiązaniu problemu poprzez zaprojektowanie i realizację wydarzenia marketingowego

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wydarzenia marketingowe jako narzędzie komunikacji marketingowej i budowania relacji z interesariuszami; miejsce eventów w komunikacji marketingowej organizacji.	C1	W1
2.	Klasyfikacja wydarzeń marketingowych oraz ich wykorzystanie w komunikacji organizacji w zależności od celów, grupy docelowej i kontekstu rynkowego.	C1, C4	W1, K1, K2
3.	Uwarunkowania organizacji wydarzeń marketingowych (czynniki rynkowe, organizacyjne i komunikacyjne wpływające na projektowanie i realizację wydarzeń marketingowych).	C1, C4	W3, K1, K2
4.	Planowanie wydarzeń marketingowych (określanie celów wydarzenia, identyfikacja grup docelowych, opracowanie koncepcji wydarzenia oraz identyfikacja uwarunkowań organizacyjnych i komunikacyjnych).	C2, C3	W2, U1, U2
5.	Organizacja i realizacja wydarzeń marketingowych (projektowanie przebiegu wydarzenia, planowanie zasobów oraz realizacja działań komunikacyjnych związanych z wydarzeniem marketingowym).	C2, C3	W2, U3
6.	Ewaluacja wydarzeń marketingowych (metody oceny skuteczności i efektywności wydarzeń).	C1, C2	W1, U3
7.	Odpowiedzialność społeczna w organizacji wydarzeń marketingowych (społeczna i kulturowa różnorodność uczestników wydarzeń marketingowych; inkluzywność, dostępność oraz odpowiedzialność społeczna w organizacji wydarzeń).	C4	W3, K1, K2

Przywództwo w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.10756.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie pojęcia przywództwa i roli przywódców we współczesnym biznesie
C2	student ma świadomość zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań skuteczności przywództwa
C3	student zna rolę przywództwa w wybranych aspektach działalności przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poprawnie definiuje pojęcie przywództwa oraz pojęcia pokrewne	K1_W01, K1_W11, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje najważniejsze uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne skuteczności przywództwa	K1_W02, K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna najważniejsze teorie i paradygmaty przywództwa	K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student poprawnie interpretuje uwarunkowania sytuacyjne kształtujące wybór pożądanego stylu przywództwa	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi wskazać czynniki kształtujące efektywność przywództwa	K1_U02, K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student uczestniczy w pracy grupowej służącej rozwiązaniu problemów z zakresu przywództwa	K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje etyczne problemy związane z przywództwem w organizacjach gospodarczych	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student uwzględnia rolę czynnika ludzkiego w zarządzaniu organizacjami	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student ma umiejętność zrozumiałego wyrażania swoich opinii w zakresie problematyki przywództwa	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, definicje przywództwa.	C1	W1, U2, K1
2.	Podejścia do przywództwa – osobowościowe, sytuacyjne, funkcjonalne.	C1	W1, W2, W3, U2, U3, K2, K3
3.	Teorie przywództwa.	C1, C2	W1, W3, U2, U3, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Paradygmaty przywództwa.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, U3, K3
5.	Przywództwo transakcyjne a transformacyjne.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Zasady kształtowania przywództwa.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K2, K3
7.	Przywództwo strategiczne.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K2, K3
8.	Przywództwo a motywowanie, emocje, innowacyjność.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Przywódca a jego otoczenie, charakterystyka globalnego przywódcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Sposoby doskonalenia przywódców.	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K3

Ewidencja nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.771.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z problematyką katastru nieruchomości
C2	student poznaje podstawowe dane z zakresu katastru nieruchomości
C3	student zapoznaje się z księgami wieczystymi
C4	student nabywa umiejętności czytania map i ksiąg wieczystych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna pojęcia z katastru nieruchomości	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie istotę ksiąg wieczystych	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna i rozumie istotę map geodezyjnych oraz potrafi je odczytywać	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna odpowiednie źródła danych ewidencyjnych	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wybierać odpowiednie źródła informacji	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi określić przyczyny braku spójności źródeł danych przestrzennych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi weryfikować otrzymane rezultaty dotyczące ewidencji	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do rozwiązywania problemów z zakresu katastru nieruchomości, tłumacząc i wyjaśniając zagadnienia w swoim środowisku	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do wyrażania sądów z zakresu katastru nieruchomości i związanych z nim wyzwań, uzasadniając swój głos w dyskusji	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie katastru nieruchomości.	C1, C2	W1, W4, U1
2.	Podstawowe informacje możliwe do uzyskania z katastru nieruchomości.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1
3.	Zasady czytania map geodezyjnych.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Treść mapy zasadniczej. Skale i podział (krój) map zasadniczych.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K2
5.	Geoportal jako narzędzie informatyczne do pracy z ewidencją nieruchomości, systemy informacji przestrzennej, e-mapa.	C1, C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Geodezyjna ewidencja sieci uzbrojenia terenu (GESUT).	C1, C2, C4	W3, W4, U1, K1, K2
7.	Istota i pojęcie ksiąg wieczystych.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K2
8.	Wpisy w księdze wieczystej dotyczące własności i użytkowania wieczystego. Prawa, roszczenia, ciężary i ograniczenia wpisywane w dziale III księgi wieczystej. Wpisy dotyczące hipotek. Elektroniczna księga wieczysta.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Tworzenie sklepu internetowego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.206273.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe w handlu elektronicznym
C2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania technologicznego dla e-sklepu
C3	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych przy wdrażaniu platformy sprzedażowej

Wymagania wstępne

Student rozumie podstawowe mechanizmy handlu oraz marketingu internetowego, zna instrumenty marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie architekturę systemów e-commerce oraz zasady integracji płatności i logistyki	K1_W10, K1_W14	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student wykazuje umiejętność samodzielnego skonfigurowania i modyfikacji funkcjonalności sklepu internetowego	K1_U07, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz ochrona danych osobowych wpływają na decyzje biznesowe w sieci	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza modeli biznesowych i wybór platformy e-commerce - SaaS vs Open Source.	C1, C2	W1
2.	Projektowanie struktury asortymentowej i UX sklepu.	C1	U1
3.	Konfiguracja procesów zakupowych, metod płatności i dostaw.	C1	W1
4.	Zarządzanie relacjami z klientem i aspekty etyczne w e-handlu.	C2	K1
5.	Wdrażanie modułów marketingowych i optymalizacja SEO.	C1	U1
6.	Warsztaty: Tworzenie i modyfikacja funkcjonalnego sklepu internetowego.	C1, C3	U1

Trening kreatywności

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.110C.206275.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania mózgu i ich znaczenia dla procesów twórczych
C2	student rozważa i krytycznie ocenia różne techniki kreatywnego rozwiązywania problemów
C3	student wykorzystuje techniki kreatywnego myślenia w pracy indywidualnej i zespołowej
C4	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań kreatywnych
C5	student rozumie i docenia znaczenie etycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań pracy twórczej
C6	student wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji jako wsparcie procesu kreatywnego rozwiązywania problemów biznesowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie znaczenie procesów poznawczych i stylów pracy mózgu w kreatywnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	K1_W01, K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie i ocenia rolę technik kreatywnego rozwiązywania problemów w podejmowaniu decyzji biznesowych	K1_W04, K1_W05, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W3	student rozumie możliwości i ograniczenia wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach kreatywnego myślenia	K1_W10, K1_W17, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje techniki kreatywnego rozwiązywania problemów do analizy i formułowania rozwiązań praktycznych problemów biznesowych	K1_U02, K1_U05, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student wykorzystuje metody twórczego myślenia oraz narzędzia sztucznej inteligencji do generowania, porządkowania i rozwijania rozwiązań problemów biznesowych	K1_U05, K1_U06, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student analizuje i krytycznie ocenia proponowane rozwiązania problemów biznesowych, uwzględniając ich skutki społeczne i etyczne	K1_U01, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny własnych pomysłów i rozwiązań oraz dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju kompetencji kreatywnych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego działania w procesach kreatywnego rozwiązywania problemów, w tym z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów do współpracy w zespole, określania priorytetów działań kreatywnych oraz korzystania z wiedzy ekspertów w procesie rozwiązywania problemów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kreatywność jako proces poznawczy – podstawy wiedzy o mózgu, style pracy. Higiena pracy twórczej: sen, odżywianie, zapachy, muzyka i ich wpływ na kreatywność.	C1	W1
2.	Procesy poznawcze w kreatywności oraz ich wspieranie przez narzędzia AI.	C2	W2, W3, K2
3.	Istota i etapy kreatywnego rozwiązywania problemów.	C2, C5	W2, K3
4.	Burza mózgów i jej odmiany – praca zespołowa z wykorzystaniem AI.	C2, C3, C4, C6	W2, W3, U1, U2, U3
5.	Metoda sześciu myślowych kapeluszy – analiza problemów decyzyjnych.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
6.	Mapy myśli i techniki wizualne – wsparcie AI.	C6	W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Analiza morfologiczna problemów.	C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
8.	Praca zespołowa nad realnymi problemami biznesowymi. Prezentacja i krytyczna ocena rozwiązań (rola AI, etyka, odpowiedzialność).	C3	U2, U3, K1, K3

Strategie zarządzania w warunkach niepewności

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.1440.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna źródła niepewności i ryzyka oraz strategie zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach niepewności
C2	student rozumie proces formułowania strategii przedsiębiorstwa w warunkach niepewności
C3	student potrafi dokonać identyfikacji i oceny ryzyka w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz wyboru odpowiedniej strategii

Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami z teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat rodzajów, źródeł i metod (opcji decyzyjnych) zarządzania ryzykiem	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i metod zarządzania w warunkach niepewności	K1_W01, K1_W02, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W3	student ma wiedzę na temat wymogów sprawnego funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	student zna specyfikę procesu decyzyjnego w warunkach ryzyka i niepewności (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)	K1_W04, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać identyfikacji i oceny źródeł i poziomu ryzyka i niepewności w organizacji	K1_U03, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student posiada umiejętność dokonywania wyboru odpowiednich strategii, metod i technik zarządzania w warunkach niepewności	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole	K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K01, K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Niepewność w procesie funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa.	C1	W1, W3, U1
2.	Ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	C1	W1, W3, U1
3.	Wymogi sprawnego funkcjonowania współczesnych organizacji w warunkach niepewności.	C1, C2	W3, U2
4.	Analiza procesu formułowania strategii w warunkach niepewności.	C2, C3	W2, U2, K3
5.	Dylematy wyboru strategii w warunkach niepewności.	C1, C2, C3	W2, U2, K3
6.	Model zarządzania ryzykiem.	C1	W1, U1
7.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (rola intuicji).	C2, C3	W4, U2, K1, K2
8.	Opcje decyzyjne w zarządzaniu ryzykiem.	C1	W1, W4, U1, U2
9.	Metody strategicznego zarządzania ryzykiem i niepewnością (metoda technokratyczna, polityczna i strukturalna).	C1, C3	W2, W3, U2, K3

Zachowania współczesnego konsumenta

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.206274.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z przesłankami i uwarunkowaniami determinującymi zachowania konsumentów
C2	student zdobywa umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk determinujących zachowania konsumentów
C3	student zapoznaje się z wybranymi modelami w zakresie zachowań konsumentów
C4	student zapoznaje się z aktualnymi trendami w zakresie zachowań konsumentów

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia ewolucję poglądów związanych z zachowaniami konsumentów i określa ich znaczenie dla działalności gospodarczej	K1_W07, K1_W11, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student wymienia etapy procesu dokonywania zakupu przez konsumentów	K1_W07, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia elementy wpływające na zachowania konsumentów i określa ich znaczenie w tym kontekście	K1_W04, K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student wymienia współczesne trendy w zachowaniach konsumentów	K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań konsumentów	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych procesów determinujących zachowania nabywców	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi rozwiązywać wybrane problemy w przedsiębiorstwach w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu zachowań konsumentów	K1_U01, K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie wiedzy na temat zachowań konsumentów w kontekście działalności gospodarczej i swoich działaniach jest zorientowany na jej zastosowanie z poszanowaniem etyki postępowania	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student dąży do rozwijania swojej wiedzy w zakresie zachowań nabywców i rozumie potrzebę stałego jej aktualizowania	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie zachowania konsumentów.	C1	W1, K1, K2
2.	Potrzeba jako podstawa zachowań konsumentów.	C1, C2	W3, U2
3.	Proces podejmowania decyzji o zakupie.	C1, C2	W2, U2
4.	Motywacja a zachowanie konsumentów.	C2	W3, U1
5.	Postawy w zachowaniach konsumentów.	C2	W3, U1
6.	Emocje w zachowaniach konsumentów.	C2	W3, U1
7.	Procesy uczenia się w zachowaniach konsumentów.	C2	W3, U1
8.	Rodzina, grupa społeczna i grupa odniesienia a zachowania konsumentów.	C2	W3, U1
9.	Paradoks wyboru.	C2	W3, U1
10.	Czynniki kulturowe determinujące zachowania konsumentów.	C1, C2	W3, U1, U2, U3
11.	Modele zachowań konsumentów.	C3	W1, U2
12.	Trendy w zachowaniach konsumentów.	C4	W4, U3, K1, K2

Analiza finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.110B.205.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje podstawowe zagadnienia analizy finansowej od strony teoretycznej
C2	student zdobywa umiejętności wykorzystania narzędzi analizy finansowej w praktyce

Wymagania wstępne

Ekonomia, Rachunkowość finansowa, Finanse przedsiębiorstwa, znajomość pakietu Excel.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie, przedmiot, cele oraz metody analizy finansowej	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student prezentuje źródła informacji w analizie finansowej	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student identyfikuje czynniki kształtujące kondycję przedsiębiorstwa	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje nowoczesne narzędzia analizy finansowej	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje sytuację majątkowo-finansową przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student ocenia zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student broni własnych wniosków wyciągniętych z autorskiej analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, przedmiot i cele analizy finansowej.	C1	W1
2.	Metody analizy finansowej.	C1	W1
3.	Źródła informacji w analizie finansowej.	C1	W2
4.	Analiza przychodów.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K1
5.	Analiza kosztów.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
6.	Analiza wyniku finansowego i rentowności.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
7.	Analiza sytuacji majątkowej.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
8.	Analiza sytuacji finansowej.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
9.	Analiza pokrycia finansowego majątku.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
10.	Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
11.	Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
12.	Analiza progu rentowności, wspomagania operacyjnego i finansowego.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
13.	Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
14.	Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
15.	Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym.	C2	W3, U1, U2, U3, K1

Audyt rynkowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.13394.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, cele, funkcje oraz obszary audytu rynkowego w organizacji
C2	student rozumie proces audytu rynkowego w organizacji oraz jego znaczenie w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji
C3	student rozumie zależności zachodzące między obszarami audytu rynkowego w organizacji
C4	student potrafi rozwijać umiejętności wielowymiarowej analizy sytuacji rynkowej organizacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i charakteryzuje obszary audytu rynkowego organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna źródła zapotrzebowania informacyjnego w poszczególnych obszarach audytu rynkowego organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna uwarunkowania funkcjonowania organizacji w otoczeniu rynkowym	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować sytuację rynkową organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student potrafi prezentować wyniki audytu rynkowego organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, służącymi do oceny sytuacji rynkowej organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej organizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań związanych z oceną sytuacji rynkowej organizacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakresy audytu rynkowego. Efekty audytu rynkowego w organizacji.	C1, C2	W1, W2
2.	Ocena i analiza warunków działania organizacji – zewnętrzne i wewnętrzne warunki funkcjonowania organizacji, identyfikacja szans oraz zagrożeń, metody analizy warunków działania organizacji.	C1, C2	W1, W2
3.	Źródła osiągania przewagi konkurencyjnej organizacji – istota i znaczenie tworzenia wartości dla nabywcy, rola marketingu w utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Informacyjne podstawy podejmowania decyzji rynkowych. Rola informacji w procesie podejmowania decyzji rynkowych. Ocena potrzeb informacyjnych oraz źródeł ich zaspokojenia.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ocena zachowania odbiorców oferty rynkowej organizacji, wybór obszaru i koncepcji działania organizacji – segmentacja rynku, wybór rynku docelowego, pozycjonowanie.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Diagnoza i ocena decyzji związanych z ofertą rynkową organizacji– znaczenie funkcji marketingowej w funkcjonowaniu organizacji na rynku.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Diagnoza i ocena rezultatów rynkowych działalności organizacji (przy wykorzystaniu analizy macierzy).	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Koszty i efekty działań rynkowych organizacji – istota i rodzaje. Ocena skuteczności i efektywności działań rynkowych organizacji.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2

Komunikowanie w projekcie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11788.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zasady, kierunki oraz metody i narzędzia komunikacji w projekcie
C2	student potrafi komunikować się z członkami zespołu oraz pozostałymi interesariuszami projektu
C3	student potrafi posługiwać się metodami komunikacji w projekcie

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie istotę i zakres planów komunikacji w projektach	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	student zna i rozumie rodzaje narzędzi komunikacji i bariery związane z ich wykorzystaniem	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna i rozumie sposoby wykorzystania narzędzi komunikacji w celu podnoszenia efektywności prac projektowych	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna i rozumie istotę różnic kulturowych w zarządzaniu projektami międzynarodowymi	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać narzędzia komunikacji w zarządzaniu zespołem projektowym	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi stworzyć plan komunikacji i wdrożyć go w projekcie	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do podejmowania inicjatywy zmian komunikacji w projektach, w których bierze udział	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do efektywnej komunikacji z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K3	student jest gotów do wspierania zaangażowania członków zespołu projektowego w tworzenie zasad i planu komunikacji oraz ich skuteczne wdrożenie	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym.	C1	W2, U1, K1
2.	Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.	C1	K2
3.	Narzędzia komunikacji w projektach.	C1	W2, W3, U1, K1
4.	Planowanie komunikacji w projektach.	C2	W1, U2, K2
5.	Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne).	C2	W2
6.	Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy.	C3	W4, K3

Projektowanie i ocena efektywności szkoleń

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.13415.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zaprezentuje i przećwicz w sposób praktyczny zasady przygotowania szkoleń, organizację pracy grupowej oraz zasady ewaluacji szkoleń
C2	student poznaje techniki myślenia kreatywnego pomocnych w przygotowywaniu scenariuszy szkoleń i prowadzenia pracy grupowej
C3	student zapoznaje się z głównymi teoriami uczenia się oraz zarządzania rozwojem pracowników

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje, klasyfikuje i kategoryzuje treści związane z projektowaniem i realizacją programów szkoleniowych	K1_W01, K1_W02, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania rozwojem pracowników we współczesnych organizacjach	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia etapy identyfikacji potrzeb szkoleniowych oraz wyjaśnia proces organizacji projektów szkoleniowych	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student przeprowadza i wykorzystuje analizę potrzeb szkoleniowych	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student planuje i wdraża metody oceny efektywności szkoleń	K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student projektuje i wdraża kompleksowy program rozwoju pracowników	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student ma świadomość znaczenia systemowego podejścia do rozwoju pracowników we współczesnych organizacjach	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie i potrafi kształtować relacje między pracownikami, ich organizacjami i pracodawcą	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój pracowników we współczesnych przedsiębiorstwach w nawiązaniu do CSR.	C1, C3	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Formy rozwoju pracowników.	C2	W2, U3, K1
3.	Analiza potrzeb i organizacja programów szkoleniowych.	C1	W1, U2, K2
4.	Budowanie profilu kompetencyjnego.	C1	W3, U1, K1, K2
5.	Projektowanie kompleksowego i zgodnego z etycznymi standardami systemu rozwoju pracowników.	C2	W2, U2, K1
6.	Metody i techniki oceny przebiegu i efektów szkoleń.	C2	W1, U3, K2
7.	Zarządzanie karierą zawodową.	C1, C2, C3	W1, U3, K1

Technologie cyfrowe i AI w komunikacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.110C.206277.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat transformacji cyfrowej i ewolucji koncepcji marketingu 4.0, 5.0 i 6.0 w kontekście komunikacji marketingowej
C2	student wykształca umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji oraz powiązanych technologii cyfrowych (np. narzędzi do analizy danych, chatbotów) w tworzeniu i personalizacji komunikacji marketingowej
C3	student rozwija świadomość etyczną i zrozumienie wpływu wykorzystania AI w komunikacji marketingowej na prywatność i bezpieczeństwo danych oraz szersze otoczenie społeczne
C4	student rozwija krytyczną postawę wobec treści generowanych przez AI, w tym ocenę ich wiarygodności oraz etycznego wykorzystania w działaniach komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i komunikacji marketingowej. Podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz znajomość narzędzi cyfrowych przydatnych w marketingu (media społecznościowe, analizy danych w Excelu itp.).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie transformacji cyfrowej i opisuje koncepcje marketingu 4.0, 5.0 i 6.0 oraz ich znaczenie dla komunikacji marketingowej	K1_W01, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student identyfikuje metody wykorzystania sztucznej inteligencji i innych technologii cyfrowych w komunikacji marketingowej, wraz z ich potencjałem i ograniczeniami	K1_W04, K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student identyfikuje wyzwania i zagrożenia związane z wykorzystywaniem AI w komunikacji marketingowej, w tym kwestie prywatności, bezpieczeństwa danych oraz dylematy etyczne	K1_W11, K1_W14, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student posługuje się wybranymi narzędziami sztucznej inteligencji do tworzenia treści marketingowych (tekstowych, graficznych, wideo)	K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje dane o zachowaniach konsumentów i na tej podstawie projektuje spersonalizowane oraz zautomatyzowane komunikaty marketingowe z wykorzystaniem AI (np. systemów rekomendacyjnych, chatbotów)	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student ocenia krytycznie przydatność nowych technologii cyfrowych i AI w komunikacji marketingowej, wskazując ich możliwości i ograniczenia w konkretnych zastosowaniach	K1_U05, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnej analizy i oceny efektywności wykorzystania AI oraz narzędzi cyfrowych w komunikacji marketingowej	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje wrażliwość na kwestie prywatności i bezpieczeństwa danych przy wdrażaniu technologii cyfrowych w komunikacji, rozumie społeczne konsekwencje tych działań	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student ponosi odpowiedzialność za właściwe, etyczne wykorzystanie AI w komunikacji marketingowej, dostrzegając potrzebę kontroli i nadzoru człowieka nad tymi systemami	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Transformacja cyfrowa a komunikacja marketingowa. Marketing 4.0, 5.0 i 6.0.	C1	W1
2.	Istota sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej.	C1	W2, W3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	AI w tworzeniu treści marketingowych: tekst, grafika, wideo.	C1, C2, C4	W2, U1
4.	Analiza danych i predykcja zachowań konsumentów.	C1, C2	W2, U2
5.	Personalizacja i profilowanie komunikatów marketingowych z użyciem AI.	C2, C4	W2, U2, U3
6.	Automatyzacja komunikacji - chatboty i voiceboty.	C2	W2, U2
7.	Zastosowania AI w komunikacji - studia przypadków.	C2, C4	U3, K1
8.	Technologie immersyjne w komunikacji marketingowej: VR, AR, MR.	C1, C2	W2, U3
9.	Prywatność, dane i bezpieczeństwo w środowiskach cyfrowych.	C3	W3, K2
10.	Społeczne i etyczne aspekty komunikacji wspieranej przez AI.	C3, C4	W3, K2, K3

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.6036.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie rolę komunikowania się w zarządzaniu organizacjami
C2	student zna najważniejsze metody i uwarunkowania procesu komunikacyjnego
C3	student osiąga wysoką efektywność w komunikowaniu się
C4	student rozumie rolę kultury narodowej i organizacyjnej w procesach komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Nauki o organizacji, Podstawy zarządzania, Zarządzanie zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna uwarunkowania skuteczności komunikacji i występujące bariery komunikacyjne	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
W2	student ma wiedzę w zakresie dobrych praktyk formułowania skutecznych przekazów komunikacyjnych	K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
W3	student zna najważniejsze formy komunikowania się wewnątrz organizacji oraz organizacji z otoczeniem	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
Umiejętności			
U1	student potrafi sformułować przekazy komunikacyjne służące realizacji różnych celów organizacyjnych	K1_U05, K1_U07, K1_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi analizować i proponować rozwiązania w zakresie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych w organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student umie przygotować stanowisko negocjacyjne oraz wybrać odpowiednią w danej sytuacji technikę negocjacyjną	K1_U06, K1_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student umie zidentyfikować metody manipulacji oraz zastosować odpowiednie taktyki obrony	K1_U12, K1_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi sformułować przekaz w zależności od odbiorcy	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student rozumie znaczenie względów kulturowych w komunikacji międzynarodowej	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi ukształtować komunikat z wykorzystaniem zarówno elementów werbalnych jak i niewerbalnych w celu wywarcia zamierzonego wpływu na odbiorcę	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student skutecznie zarządza własnymi kontaktami z otoczeniem	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikowanie się – definicje, sposoby, rodzaje, funkcje.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K4
2.	Komunikowanie się a funkcje zarządzania i funkcje kierownicze, luka informacyjna.	C1	W1, W2, W3, U1, K1, K4
3.	Style komunikacji.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Efektywność komunikowania się.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4
5.	Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem – klienci.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K3, K4
6.	Komunikacja organizacji z otoczeniem - inni interesariusze.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K4
7.	Negocjacje i mediacje.	C2, C4	W1, W3, U2, K2, K4
8.	Komunikacja wewnętrzna.	C2, C3, C4	W3, U1, U2, U4, K1, K3, K4
9.	Komunikacja w motywowaniu.	C2, C3, C4	W3, U1, U2, U4, K1, K3, K4
10.	Grupowe podejmowanie decyzji, syndromy myślenia grupowego.	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K1
11.	Komunikacja w pracy zdalnej, organizacja wirtualna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K4
12.	Komunikacja w konflikcie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Komunikacja międzykulturowa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2
14.	Komunikacja niewerbalna.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2, K3

Projektowanie modeli biznesu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.206283.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne z zakresu koncepcji modelu biznesu oraz jego roli w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji
C2	student wykazuje umiejętności projektowania, opisu i analizy modeli biznesu z wykorzystaniem uznanych narzędzi, takich jak Business Model Canvas
C3	student rozumie wpływ megatrendów, digitalizacji, innowacji oraz zrównoważonego rozwoju na ewolucję współczesnych modeli biznesu
C4	student wykazuje umiejętności w zakresie oceny spójności modelu biznesu z otoczeniem rynkowym i potrzebami klienta

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień z obszaru zarządzania organizacjami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje i wyjaśnia istotę, genezę oraz funkcje modelu biznesu w kontekście zarządzania organizacją	K1_W13, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W2	student rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe typy i elementy modeli biznesu, w tym modele cyfrowe i sieciowe	K1_W06, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
W3	student przedstawia czynniki kształtujące modele biznesu w warunkach dynamicznego otoczenia i megatrendów (m.in. digitalizacja, zrównoważony rozwój)	K1_W04, K1_W10, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi zaprojektować model biznesu z wykorzystaniem narzędzi, w tym Business Model Canvas	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi przeprowadzić analizę wartości dla klienta i dopasowania modelu do potrzeb rynku	K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student ocenia spójność i wykonalność modelu biznesu oraz proponuje kierunki jego doskonalenia	K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student wykazuje postawę przedsiębiorczą, kreatywną i proaktywną w identyfikowaniu nowych możliwości biznesowych	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student uczestniczy w pracach zespołu projektowego, dzieląc się wiedzą i odpowiedzialnością w zakresie projektowania modeli biznesu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wyjaśnia znaczenie etycznych i zrównoważonych decyzji w projektowaniu modeli biznesu	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do modeli biznesu – geneza, definicje, tło teoretyczne.	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Typologia i struktura modeli biznesu. Logika wartości i spójność modelu biznesu.	C1, C4	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Koncepcja wartości dla klienta. Mapa empatii klienta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1, K2
4.	Budowa modelu biznesu: składniki i relacje modelu biznesu, otoczenie modelu biznesu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Business Model Canvas – narzędzie projektowania modeli biznesu.	C1, C2, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Lean startup i testowanie modelu biznesu – hipotezy, MVP, Customer Discovery.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Modele biznesu sieci przedsiębiorstw. Współtworzenie wartości.	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
8.	Megatrendy i technologie transformujące modele biznesu. Cyfrowe modele biznesu.	C1, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K3
9.	Zrównoważone modele biznesu i circular economy.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, K3
10.	Ewaluacja modelu biznesu.	C1, C2, C4	W2, W3, U2, U3, K2

Przedsiębiorczość w warunkach cyfrowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.206282.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie specyfikę przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej
C2	student rozumie i krytycznie ocenia możliwości wdrożenia nowych modeli biznesowych opartych na technologiach cyfrowych
C3	student ma świadomość znaczenia kompetencji przedsiębiorczych w warunkach transformacji cyfrowej
C4	student rozumie rolę innowacji, etyki i zrównoważonego rozwoju w cyfrowym biznesie

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz współczesnych technologii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje i wyjaśnia istotę i mechanizmy przedsiębiorczości cyfrowej	K1_W01, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student identyfikuje kompetencje przedsiębiorcy w warunkach cyfrowych	K1_W01, K1_W11, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia i charakteryzuje główne modele biznesowe i trendy w gospodarce cyfrowej	K1_W01, K1_W06, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student wskazuje sposoby finansowania przedsięwzięć cyfrowych	K1_W04, K1_W09, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	student identyfikuje i opisuje prawne i etyczne uwarunkowania działalności cyfrowej	K1_W04, K1_W05, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student porównuje przedsiębiorczość tradycyjną i cyfrową	K1_U01, K1_U09, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje możliwości zastosowania i skuteczność wybranych cyfrowych modeli biznesowych	K1_U05, K1_U06, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje przykłady przedsięwzięć cyfrowych	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student rozpoznaje kluczowe wymogi funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student projektuje koncepcje przedsięwzięć cyfrowych	K1_U17, K1_U18, K1_U19	Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega konieczność adaptacji do zmian technologicznych	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student ma świadomość roli odpowiedzialności, kreatywności i etyki w działaniach przedsiębiorczych online	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozumie znaczenie kompetencji przedsiębiorczych i cyfrowych w prowadzeniu działalności gospodarczej	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedsiębiorczości cyfrowej (definicja i cechy przedsiębiorczości cyfrowej; różnice między przedsiębiorczością tradycyjną a cyfrową; trendy w gospodarce cyfrowej).	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2
2.	Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw (proces cyfryzacji i jego wpływ na organizację; zarządzanie zmianą i kultura innowacji; wyzwania transformacji cyfrowej).	C1, C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1, K3
3.	Kompetencje współczesnego przedsiębiorcy (pojęcie i klasyfikacja kompetencji przedsiębiorczych).	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
4.	Kompetencje przedsiębiorcy w środowisku cyfrowym (umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych; cyfrowe przywództwo i zarządzanie zespołem zdalnym; komunikacja i współpraca w środowisku cyfrowym).	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Cyfrowe modele biznesowe (typologia modeli: e-commerce, platformy, aplikacje, SaaS, sharing economy; przykłady udanych projektów i startupów cyfrowych).	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Marketing i komunikacja w erze cyfrowej (media społecznościowe jako kanał rozwoju przedsiębiorstwa; content marketing, SEO/SEM, personal branding przedsiębiorcy).	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
7.	Aspekty prawne i etyczne przedsiębiorczości cyfrowej (regulacje prawne dotyczące działalności online: RODO, prawo autorskie, handel elektroniczny; cyberbezpieczeństwo i etyka przedsiębiorczości cyfrowej).	C1, C4	W1, W3, W4, W5, U1, U3, U4, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Finanse w biznesie cyfrowym (crowdfunding, venture capital, aniołowie biznesu, dotacje UE, modele monetyzacji usług cyfrowych).	C1, C2	W1, W3, W4, U2, U3, U5, K1
9.	Przyszłość przedsiębiorczości cyfrowej (kierunki zmian w globalnej gospodarce cyfrowej; perspektywy kariery przedsiębiorcy w gospodarce 5.0).	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Tworzenie koncepcji przedsięwzięcia cyfrowego (opracowanie pomysłu biznesowego: analiza problemu, segmentacja klientów, propozycja wartości, testowanie koncepcji).	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3

Wprowadzenie do analityki danych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.206284.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna środowisko programistyczne Python oraz podstawowe biblioteki analityczne (NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, scikit-learn, statsmodels)
C2	student zna podstawy analizy i przetwarzania danych z wykorzystaniem języka Python
C3	student zna metody statystycznych i ekonometrycznych stosowanych w analizie danych biznesowych (analiza opisowa, testy istotności, regresja liniowa, modele szeregów czasowych)
C4	student rozumie podstawowe metody uczenia maszynowego (klasyfikacja, regresja, klasteryzacja) i zna ich zastosowania w kontekście biznesowym
C5	student potrafi interpretować i komunikować wyniki analizy danych w formie raportów i wizualizacji wspierających decyzje menedżerskie

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych koncepcji z zakresu statystyki opisowej, wnioskowania statystycznego, ekonometrii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia i etapy procesu analizy danych w kontekście biznesowym	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	student zna składnię języka Python oraz funkcjonalność bibliotek analitycznych (NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, scikit-learn, statsmodels)	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Projekt grupowy
W3	student zna metody statystyczne i ekonometryczne stosowane w analizie danych (miary tendencji, testy istotności, regresja, modele szeregów czasowych)	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W4	student rozumie podstawowe koncepcje uczenia maszynowego, w tym klasyfikację, regresję i klasteryzację, oraz ich zastosowania w analizie biznesowej	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi importować, przetwarzać, filtrować i łączyć zbiory danych w Pythonie z wykorzystaniem bibliotek Pandas i NumPy	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi przeprowadzić analizę opisową i wizualizację danych przy użyciu Matplotlib i Seaborn	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi zbudować i zinterpretować prosty model statystyczny lub ekonometryczny (np. regresja wieloraka, ARIMA)	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student potrafi zastosować proste modele uczenia maszynowego (np. drzewa decyzyjne, regresję logistyczną, klasteryzację) do analizy danych biznesowych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U5	student potrafi zaprezentować wyniki analizy w formie raportu lub dashboardu, interpretując je w kontekście problemu biznesowego	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi pracować w zespole nad analizą danych, respektując zasady etyki i odpowiedzialnego wykorzystania danych	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student rozumie znaczenie analityki danych dla procesów decyzyjnych w organizacjach i potrafi krytycznie ocenić wyniki analiz	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotowy do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy danych i nowoczesnych narzędzi analitycznych	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analityki danych biznesowych - rola danych w podejmowaniu decyzji, etapy procesu analitycznego, źródła danych i typowe problemy jakości danych.	C1, C2	W1, K2
2.	Podstawy języka Python - typy danych, operatory, instrukcje sterujące, funkcje, podstawy pracy w środowisku Jupyter.	C1	W2, U1
3.	Analiza danych z wykorzystaniem bibliotek Pandas i NumPy - import danych, filtrowanie, grupowanie, agregacje, łączenie zbiorów danych.	C1, C2	W2, U1, K1
4.	Wizualizacja danych z użyciem Matplotlib i Seaborn - tworzenie wykresów, dobór typów wizualizacji do rodzaju danych, interpretacja graficzna wyników.	C2, C5	W2, U2, K1
5.	Statystyka opisowa w analizie biznesowej - średnia, mediana, wariancja, rozkład, korelacje, interpretacja miar statystycznych.	C2, C3	W3, U2, K2
6.	Testy statystyczne i wnioskowanie - test t, ANOVA, chi-kwadrat, istotność statystyczna, interpretacja wyników.	C3	W3, U3, K2
7.	Regresja liniowa i analiza zależności - budowa modelu, interpretacja współczynników, testowanie hipotez, ocena dopasowania.	C3	W3, U3
8.	Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych - trend, sezonowość, autokorelacja, dekompozycja szeregu.	C3	W3, U3
9.	Modele ekonometryczne ARIMA i prognozowanie krótkookresowe - wybór parametrów, ocena błędów prognoz.	C3	W3, U3, K2
10.	Wprowadzenie do uczenia maszynowego - uczenie nadzorowane i nienadzorowane, podział danych, walidacja, overfitting.	C4	W4, U4
11.	Regresja logistyczna i modele klasyfikacyjne - klasyfikacja zero-jedynkowa, metryki jakości modelu (accuracy, ROC-AUC).	C4	W4, U4, K2
12.	Modele drzew decyzyjnych i lasów losowych - koncepcja, zastosowanie, interpretacja wyników.	C4	W4, U4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Interpretacja i ewaluacja modeli - macierz pomyłek, precision/recall, feature importance, SHAP.	C4, C5	W4, U4, U5
14.	Raportowanie i prezentacja wyników analizy - wizualizacja wniosków, storytelling danych, tworzenie raportów i dashboardów.	C5	W2, U5, K2, K3
15.	Projekt końcowy - kompleksowa analiza danych biznesowych obejmująca przygotowanie danych, modelowanie i prezentację wyników.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3

Zarządzanie dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.110C.206280.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student prezentuje istotę, znaczenie i naukowy charakter zjawiska dobrostanu i odporności psychicznej pracowników
C2	student rozbudza i utrzuca motywację do podejmowania trwałych działań na rzecz wspierania dobrostanu oraz odporności psychicznej pracowników
C3	student rozwija i udoskonala umiejętności wspierania dobrostanu oraz odporności psychicznej pracowników
C4	student zapoznaje się z obecnymi naukowymi kierunkami rozwoju zarządzania dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu dobrostanu i odporności psychicznej oraz wskazuje ich wzajemne zależności w środowisku pracy	K1_W01, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student charakteryzuje główne modele teoretyczne dobrostanu i odporności psychicznej oraz ilustruje ich zastosowanie w kontekście organizacyjnym	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
W3	student identyfikuje psychospołeczne i organizacyjne czynniki sprzyjające lub ograniczające dobrostan pracowników	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
W4	student opisuje znaczenie kultury organizacyjnej, przywództwa i technologii cyfrowych dla kształtowania rezyliencji i dobrostanu w organizacji	K1_W07, K1_W15, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje sytuacje zawodowe pod kątem czynników stresogennych, ocenia poziom dobrostanu pracowników oraz formułuje wnioski diagnostyczne	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U12, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student projektuje działania wspierające dobrostan i odporność psychiczną w organizacji z wykorzystaniem adekwatnych metod i narzędzi	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student stosuje techniki relaksacji, uważności i regeneracji w celu zwiększenia własnej odporności, rezyliencji i efektywności psychofizycznej w pracy	K1_U12, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student integruje wiedzę o dobrostanie, odporności, rezyliencji i przywództwie w celu tworzenia rekomendacji dla praktyki zarządzania	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student pracuje samodzielnie nad wzmacnianiem własnego dobrostanu i odporności psychicznej	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student zachowuje otwartość na partycypację w treningach wzmacniających dobrostan i odporność psychiczną	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wyjaśnia znaczenie zarządzania dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników w organizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student szanuje ideę wzmacniania dobrostanu i odporności psychicznej pracowników w organizacji	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dobrostan jako wyzwanie współczesnego zarządzania.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U4, K3, K4
2.	Psychologiczne podstawy dobrostanu.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, K1
3.	Odporność psychiczna, rezyliencja i radzenie sobie ze stresem.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K4
4.	Poczucie sensu pracy.	C2, C3	W3, U2, K1, K4
5.	Zaangażowanie w pracę.	C2, C3	W3, U2, K1, K4
6.	Wypalenie zawodowe i jego profilaktyka.	C2, C3	W3, U2, K1, K4
7.	Dobrostan cyfrowy, odporność cyfrowa i higiena umysłowa w erze technologii.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U2, K1, K3, K4
8.	Organizacyjne uwarunkowania dobrostanu i rezyliencji - etyka troski i kultura wsparcia.	C1, C2, C3, C4	W4, U2, U4, K3, K4
9.	Przywództwo relacyjne i dobrostan zespołu.	C3	W4, U2, U4, K3, K4
10.	Dobrostan i rezyliencja w kontekście zmian i kryzysów organizacyjnych.	C2, C4	W4, U1, U2, U4, K3, K4
11.	Projektowanie, wdrażanie i ewaluacja programów well-beingowych w organizacji.	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U4, K3, K4
12.	Techniki wspierające dobrostan: relaksacja, uważność i regeneracja.	C2, C3	U3, K1, K2, K4
13.	Trening odporności psychicznej w praktyce.	C2, C3	U3, K1, K2, K4

Strategie cen i marż

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.11075.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student jest zapoznawany z determinantami polityki cen
C2	student jest zapoznawany z typowymi strategiami cenowymi
C3	student nabywa umiejętności wyznaczenia ceny zastosowaniem technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)
C4	student zna zbiór kryteriów i sposobów różnicowania cen

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, Matematyka, Podstawy marketingu, Zachowania nabywców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi określić istotne determinanty polityki cen przedsiębiorstwa	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W2	student zna typowe strategie cen	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W3	student zna formuły wyznaczania cen w technice kosztowej, popytowej, konkurencyjnej i popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)	K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W4	student wskazuje kryteria i sposoby różnicowania cen	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
Umiejętności			
U1	student umie wskazać politykę cen adekwatną do sytuacji przedsiębiorstwa	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student umie wyliczyć cenę przy zastosowaniu technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student umie zaproponować kryteria różnicowania cen dla przykładowych produktów, pracując w grupie	K1_U05, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student jest wrażliwy na zjawiska społeczne i gospodarcze determinujące działania przedsiębiorstwa w zakresie polityki cen	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i typy cen.	C1	W1, U1, K1
2.	Narzędzia polityki cenowej.	C1	W1, U1, K1
3.	Determinanty polityki cen.	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego.	C2	W2, U1, K2
5.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług osobistych.	C2	W2, U1, K2
6.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług profesjonalnych.	C2	W2, U1, K2
7.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw handlowych.	C2	W2, U1, K2
8.	Możliwości stosowania kosztowej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
9.	Możliwości stosowania popytowej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
10.	Możliwości stosowania konkurencyjnej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
11.	Możliwości stosowania popytowo-podażowej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
12.	Ceny z systemach Lean Management na przykładzie koncepcji ECR.	C3, C4	W3, W4, U3
13.	Prawne ograniczenia stosowania polityki cenowej.	C1, C4	W4, U3
14.	Ceny na rynku międzynarodowym.	C1, C4	W1, W4, U1, K1

Negocjacje

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.110C.1350.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia dotyczące negocjacji, różnych stylów negocjowania i rozwiązywania konfliktów
C2	student zna i rozumie proces negocjacji i zasady prowadzenia negocjacji
C3	student zna taktyki i techniki negocjacji, techniki argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz sposoby bronienia się przed manipulacjami w negocjacjach
C4	student potrafi stosować techniki negocjacyjne
C5	student potrafi stosować w trakcie negocjacji techniki argumentacji i perswazji oraz obrony przed manipulacjami i jest gotów do rozwijania tych umiejętności

Wymagania wstępne

Zaliczony przedmiot Komunikacja międzyludzka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje istotę negocjacji, charakteryzuje różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wymienia i charakteryzuje etapy prowadzenia negocjacji, sposoby przygotowania zespołu do negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student identyfikuje i charakteryzuje taktyki oraz techniki negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
W4	student rozpoznaje i ilustruje sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
Umiejętności			
U1	student analizuje i ocenia style negocjacji	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
U2	student planuje proces przygotowania i prowadzenia negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U18	Projekt grupowy, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student prowadzi negocjacje indywidualne i grupowe, wykorzystując techniki i taktyki negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
U4	student wykorzystuje techniki argumentowania i kontrargumentowania oraz rozpoznaje próby manipulacji i przeciwstawia się im	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
Kompetencji społecznych			
K1	student szanuje zasady etyczne w negocjacjach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
K2	student wykazuje inicjatywę w poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich negocjujących stron (win-win)	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy, Efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i style negocjacji biznesowych.	C1	W1, U1, K1
2.	Proces negocjacji.	C2	W2, U2, K2
3.	Zasady prowadzenia negocjacji.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Taktyki i techniki negocjacji.	C3, C4, C5	W3, U3, K1
5.	Techniki argumentacji i kontrargumentowania w negocjacjach.	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
6.	Techniki perswazji.	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
7.	Manipulacje w negocjacjach.	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
8.	Sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach.	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Trudne sytuacje negocjacyjne.	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K2
10.	Negocjacje z partnerami zagranicznymi.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Testowanie produktu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.12907.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie wybrane metody badania produktów
C2	student zna i rozumie zasady testowania produktów oraz oceny jakości uzyskanych informacji
C3	student potrafi przygotować, przeprowadzić i analizować wyniki badań z wykorzystaniem różnych metod testowania produktów

Wymagania wstępne

Metody badań rynku, Podstawy marketingu, Zarządzanie produktem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe metody testowania produktów	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych związanych z testowaniem produktów	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia służące testowaniu produktów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi analizować wyniki testowania produktów, pracując w grupie	K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu testowania produktów i dostrzega potrzebę jej pogłębiania	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do etycznego postępowania podczas przeprowadzania testów produktów	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie testowania produktów w marketingu.	C1	W1, K1
2.	Wykorzystanie technik kreatywnych w tworzeniu produktów.	C1	W1
3.	Koncepcja Design thinking w tworzeniu produktów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Identyfikacja insightów konsumenckich.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Wykorzystanie badań jakościowych w określeniu potrzeb klientów.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Kształtowanie oferty produktowej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Metody określenia ceny produktu gotowego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Metody badań organoleptycznych produktów.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Funkcje opakowania i jego projektowanie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wykorzystanie eyetackera w badaniach opakowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Customer engagement

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.110C.205324.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i uwarunkowania customer engagement w kontekście środowiska cyfrowego
C2	student zna narzędzia służące budowaniu customer engagement
C3	student wykazuje umiejętność wykorzystania zbudowanego zaangażowania konsumenta w działalności marketingowej, w tym także dokonuje pomiaru efektów podejmowanych działań

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Komunikacja marketingowa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia pojęcie, przedmiot i motywy budowania customer engagement w działalności marketingowej	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje i rozróżnia zaangażowanie konsumenta i zaangażowanie się konsumenta	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student nazywa i opisuje techniki i narzędzia do budowania customer engagement	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje i ocenia narzędzia do budowania zaangażowania konsumenta wykorzystane przez przedsiębiorstwo i/lub przez samego konsumenta	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje koncepcję customer engagement w projektowaniu działań marketingowych przedsiębiorstw	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student ocenia procesy budowania customer engagement	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość nieustannie zachodzących zmian w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstw, dlatego dostrzega potrzebę aktualizacji wiedzy w zakresie działań budujących zaangażowanie konsumenta w kontekście środowiska wirtualnego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest otwarty na działania kreatywne tworzące komunikację marketingową przedsiębiorstw opartą o customer engagement	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota customer engagement.	C1	W1, U1, K1
2.	Angażowanie klienta przez przedsiębiorstwo a zaangażowanie własne konsumenta.	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Narzędzia służące budowaniu customer engagement.	C2	W3, U1, U2, K1, K2
4.	(Nano-, mikro-, makro-, mega-) influencerzy.	C2, C3	W3, U1, U2, K2
5.	Moduły marketingu doświadczeń.	C2, C3	W3, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Techniki e-WOM.	C2, C3	W3, U2, U3, K2
7.	Wirtualne społeczności marek a proces podejmowania decyzji nabywczych.	C2, C3	W3, U2, U3, K2
8.	Prosument jako współtwórca oferty marketingowej marki.	C2, C3	W3, U1, U2, K2
9.	Zaangażowanie (się) konsumenta jako źródło przewagi konkurencyjnej.	C3	W1, W3, U2, K2
10.	Miary zaangażowania konsumentów (w tym: wskaźniki rekomendacji netto, interakcje z mediami społecznościowymi marek).	C3	W1, W3, U2, U3, K2

Etyka w biznesie

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.110C.11358.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student identyfikuje i rozumie związek pomiędzy etyką a działalnością gospodarczą
C2	student uświadamia sobie roli etyki w biznesie i jej znaczenia dla budowania wiarygodności organizacji
C3	student identyfikuje i rozumie obszary odpowiedzialności osób podejmujących decyzje w biznesie

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych i podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia i objaśnia moralne aspekty decyzji podejmowanych w biznesie	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia poziomy etyki w biznesie	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozróżnia i charakteryzuje odpowiedzialność ekonomiczną, etyczną, prawną i społeczną organizacji wobec interesariuszy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wskazuje zakresy odpowiedzialności moralnej w biznesie	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student formułuje i stosuje oceny moralne	K1_U08, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest przygotowany do dyskusji na temat moralnych aspektów decyzji ekonomicznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest wrażliwy na nieetyczne praktyki i jest zorientowany na ich krytykę i rozwiązywanie problemów	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student identyfikuje problemy wynikające z nieuwzględniania zasad etycznych etyką w działalności organizacji	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola etyki w biznesie. Historia i rozwój etyki w biznesie.	C1, C2, C3	W3, U1, K1
2.	Etyka w biznesie jako etyka stosowana. Poziomy etyki w biznesie - ujęcia makro, mezo i mikro.	C2	W3, K2
3.	Etyka w obszarach funkcjonalnych organizacji.	C3	W1, W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Postrzeganie sprawiedliwości w biznesie. Różnice kulturowe, wspólne wartości i międzynarodowe standardy a etyka w biznesie.	C3	W2, U1, U2, K3
5.	Zjawiska nieetyczne w biznesie.	C2, C3	W1, W2, K2
6.	Częste dylematy etyczne w biznesie.	C1	W1, U2
7.	Cele i rola przedsiębiorstwa.	C1, C3	W2, W3, U2
8.	Władza i jej nadużycia.	C3	W1, K3
9.	Cnoty ludzkie a kierowanie organizacjami.	C1, C3	W3, K2
10.	Etyka w kulturze organizacyjnej.	C2	K2, K3
11.	Praca i prawa pracowników.	C2	K3
12.	Etyka w marketingu.	C1, C2	W1, U1, K3
13.	Społeczna odpowiedzialność biznesu.	C1, C3	W3, U2, K1, K3
14.	Obywatelstwo korporacji.	C1	U2
15.	Etyka biznesu a środowisko naturalne.	C2, C3	W3, U1, K3

Rozliczenia kadrowo-płacowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.13414.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zasady ewidencji i kalkulacji czasu pracy, wynagrodzeń oraz innych wielkości charakteryzujących pracownika
C2	student potrafi wyszukiwać informacje, rozwiązywać problemy oraz wykorzystywać dane z zakresu rozliczeń kadrowo-płacowych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw motywacji (w tym wynagradzania) pracowników.
Znajomość podstaw analizy finansowej (w tym analizy kosztów).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe składniki płac i kosztów płac	K1_W04, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna podstawowe składniki ewidencji czasu i inne wielkości charakteryzujące pracę pracownika	K1_W04, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i wyciągać wnioski z danych kadrowo-płacowych	K1_U03, K1_U07, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi aktualizować wiedzę na temat przedmiotu	K1_U03, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student oceniając dane kadrowo-płacowe potrafi porównać wnioski z problematyką społeczną	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura i wyzwania administracji kadrowo-płacowej.	C1	W1, W2
2.	Zakres, techniki i narzędzia ewidencji i rozliczania czasu pracy pracowników.	C1, C2	W2, U1, U2
3.	Składniki wynagrodzeń w różnych modelach pracy.	C1, C2	W1, U1
4.	Zakres i narzędzia ewidencji i rozliczania wynagrodzeń i innych składników kosztów pracy.	C1, C2	W1, U1, U2
5.	Narzędzia ewidencji innych wielkości kadrowych.	C1, C2	W2, U1, U2
6.	Formalne wymogi ewidencji czasu, wynagrodzeń i innych wielkości kadrowych ewidencjonowanych w przedsiębiorstwie.	C1	W1, W2
7.	Techniki analizy i wyciągania wniosków z danych kadrowo-płacowych.	C2	U1, K1

Etyczny wymiar usług Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.205330.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę na temat roli etyki w sferze usług w dziedzinie nauk społecznych
C2	student uzyska wiedzę na temat rynku usług oraz obszarów dociekań etyki
C3	student uzyska wiedzę na temat etyki społecznej w ekonomii i etyce gospodarczej (mikroetyką, makroetyką i etyką molarną)
C4	student uzyska wiedzę na temat współczesnych dylematów etycznych w odniesieniu do wartości: zawodowych, osobistych, społecznych i korporacyjnych
C5	student uzyska wiedzę na temat wyzwań etycznych jakie stoją przed profesjonalistami w sferze usług, budowania kultury organizacyjnej
C6	student uzyska wiedzę na temat aktów prawnych odnoszących się do sfery gospodarczej: student uzyska wiedzę na temat ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym
C7	student uzyska wiedzę na temat zawodowych kodeksów etyczno – deontologicznych oraz kodeksu etycznego menadżera
C8	student uzyska wiedzę na temat korupcji, protekcji, nieuczciwej konkurencji, szarej strefy

Wymagania wstępne

Zarządzanie usługami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie etyki w dziedzinie nauk społecznych, wskazuje odrębności dla sfery usług, wyjaśnia konsekwencje poznawcze wynikające z wprowadzenia fenomenologii do usług	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student objaśnia wybrane fakty, tendencje rozwojowe i zjawiska charakteryzujące klasyczną etykę, etykę deontologiczną, utilitaryzm i etykę uprawnień	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student identyfikuje i charakteryzuje koncepcje mikroetyki, makroetyki i etyki molarnej, zwracając uwagę na wartości zawodowe, osobiste, społeczne i wartości korporacyjne.	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wskazuje i objaśnia akty prawne odnoszące się do etyki z sferze gospodarczej: ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy
W5	student wymienia i wyjaśnia wartości biznesowe, korelując je z wartościami etycznymi, przedstawia zasady etyczne istotne z sferze usług profesjonalnych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	student pozyskuje, analizuje i interpretuje dane z przedsiębiorstwa oraz na ich podstawie wskazuje i wyznacza wartości zawodowe i korporacyjne.	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wskazuje akty prawne odnoszące się do aspektów etyki w działalności gospodarczej oraz interpretuje zapisy w odniesieniu do czynów nieuczciwej konkurencji. Opracowuje procedury przeciwdziałające nieuczciwym praktykom rynkowym	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student opracowuje kodeks etyczny dla wybranego przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem misji i wizji przedsiębiorstwa, przygotowuje wytyczne dla etyki pracy.	K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do krytycznej analizy posiadanej wiedzy i dostępnych informacji z zakresu etycznego wymiaru usług, uznawania pierwszeństwa merytorycznej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu,	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wykazuje potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia w zakresie etyki, historia etyki w biznesie, etyka i jej wymiary w organizacjach usługowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
2.	Analiza ekonomiczna, prawna i społeczno-kulturowa uwarunkowania działalności organizacji usługowych, także ich przebieg, skala i konsekwencje, w tym związane z ustawą o swobodzie działalności gospodarczej, ochronie konkurencji i konsumentów, ustawie o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.	C6	W4, U1, K2
3.	Wartości i zasady w działalności przedsiębiorstw usługowych, etyka a ład korporacyjny, etyka a reputacja.	C4, C5, C7	W3, W5, U2, U3, K1
4.	Kodeksy etyczne – deontologiczne, kodeks etyczny menedżera.	C4, C7	W5, U3, K1
5.	Kontekst definicyjny – korupcja, protekcja, skutki, przeciwdziałanie oraz sankcje karne.	C1, C8	W1, U1, K1, K2
6.	Nieuczciwa konkurencja, szara strefa, whistleblowing – procedury i konsekwencje.	C7, C8	W1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Aspekty etyczne reklamowania usług, na przykładzie usług profesjonalnych: medycznych, prawniczych, finansowych i edukacyjnych.	C4, C6, C7	W1, U2, K1
8.	Postawa profesjonalizmu w sferze usług – lider i jego rola w tworzeniu strategii organizacji usługowych.	C2, C3, C5, C7	W2, W4, W5, U1, U3, K2

Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.12757.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna cechy sektora handlu oraz determinanty strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych
C2	student zna teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych
C3	student zna miejsce i strukturę strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego
C4	student zna strategie instrumentalne w zakresie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego
C5	student umie zdiagnozować i ocenić strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, podstaw zarządzania, metod planowania strategicznego oraz marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę globalizacji, jej przejawy i konsekwencje	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna cechy współczesnego sektora handlu	K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna determinanty procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student zna teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student ma wiedzę o miejscu internacjonalizacji w strukturze strategii przedsiębiorstwa	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W6	student zna strukturę decyzji o internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Prezentacja studiów przypadków.
W7	student zna metodykę wyboru rynku ekspansji	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W8	student zna metody ekspansji	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi zinterpretować pojęcie „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu detalicznego i umie rozróżnić podejście statyczne i dynamiczne	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków.
U2	student umie zmierzyć poziom internacjonalizacji przedsiębiorstwa	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków.
U3	student potrafi zdiagnozować strategię internacjonalizacji i określić rekomendacje ją doskonalące	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków.
Kompetencje społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków.

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja jako atrybut współczesnej gospodarki. Cechy współczesnego sektora handlu.	C1	W1, W2, K1
2.	Konceptualizacji pojęcia „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu. Dynamiczne i statyczne podejście do internacjonalizacji.	C1	W3, U1
3.	Polityczne i ekonomiczne uwarunkowania procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.	C1	K1
4.	Społeczno-kulturowe uwarunkowania internacjonalizacji.	C1	W3, K1
5.	Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw.	C2	W4
6.	Internacjonalizacja jako element strategii przedsiębiorstwa handlowego.	C3	W5, W6
7.	Wybór geograficznego kierunku ekspansji.	C4	W7
8.	Strategia formatu punktu sprzedaży na rynkach zagranicznych.	C4	W6
9.	Metody wejścia przedsiębiorstwa handlowego na rynki zagraniczne.	C4	W8
10.	Ryzyko internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.	C5	U3, K2
11.	Pomiar poziomu internacjonalizacji – aspekty metodyczne.	C5	U2, U3

Marketing w handlu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.110C.7664.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zostaje przygotowany do rozumienia roli poszczególnych instrumentów marketingowych w działaniach na rzecz aktywizacji sprzedaży
C2	student zostaje wyposażony w umiejętności samodzielnego konstruowania strategii zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem handlowym

Wymagania wstępne

Marketing - rynek, jego istota i struktura -zachowania konsumentów na rynku -instrumenty 4P w kompozycji marketingu-mix -strategia marketingowa przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia rolę działań promocyjnych w sukcesie rynkowym firmy handlowej	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W2	student rozpoznaje, klasyfikuje i dobiera w optymalny sposób instrumenty marketingowe w celu aktywizacji sprzedaży towarów	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
Umiejętności			
U1	student sporządza plan działań marketingowych dla firmy handlowej	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje alternatywne i wyszukuje najlepsze formy promocji towarów w handlu w handlu sklepowym i niestacjonarnym	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z wdrożeniem zaprojektowanej strategii i potrafi bronić swoich racji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie handlu, relacje pomiędzy PKB a czynnikami wytwórczymi handlu.	C1	W1
2.	Globalizacja handlu, jej przejawy i efekty.	C1	W1
3.	Rola marketingu w działalności przedsiębiorstwa handlowego.	C1	W2
4.	Strategia kształtowania asortymentu, polityka zakupowa, zarządzanie zapasami, zarządzanie marką handlową.	C1	W2
5.	Metody ustalania cen, strategie cenowe firm handlowych, polityka kształtowania marż.	C1	W2
6.	Definicja, instrumenty, kompozycja merchandisingu.	C2	W2
7.	Instrumenty promocji w miejscu sprzedaży.	C2	U2
8.	Klasyfikacja i rola usług posprzedażowych w aktywizacji popytu.	C2	U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Rola personelu w rynkowym sukcesie firmy handlowej.	C1	K1
10.	Logistyka i technologia sprzedaży – metody i trendy.	C2	U2
11.	Determinanty lokalizacji placówki handlowej i jej wpływ na rozwój firmy handlowej.	C2	U2
12.	Nowe formaty sklepów i alternatywne kanały dystrybucji.	C1	U1
13.	Obsługa klienta jako kluczowy czynnik sukcesu detalisty.	C2	W2
14.	Polityka kreowania wizerunku przedsiębiorstwa handlowego.	C2	K1
15.	Metody oceny efektywności działań promocyjnych.	C2	K1

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.110A.2051.26 Język wykładowy Francuski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje słownictwo w zakresie języka biznesu i administracji
C3	student poznaje podstawowe pojęcia dotyczące prawa pracy
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+/A2.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji biznesowej	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
W2	student odtwarza formy leksykalne w prezentacjach biznesowych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Praca w grupie
W3	student rozumie pracę o charakterze zespołowym w biznesie	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student stosuje adekwatny rejestr językowy w komunikacji	K1_U12, K1_U16	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi opisać specyfikę zespołu pracowniczego	K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
U3	student potrafi omówić potencjalne możliwości rozwoju ścieżki kariery	K1_U17, K1_U18	Esej / referat
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy
K2	student jest przygotowany do pracy w zespole międzykulturowym	K1_K02	Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozwija postawę otwartości, integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opanowanie słownictwa biznesowego w środowisku zawodowym.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Prezentacja form współpracy w środowisku pracowniczym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Objaśnianie ogólnych zasad i praw pracowniczych.	C1, C3, C4	W1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Objaśnianie możliwości rozwoju zawodowego i kompetencji, planowanie ścieżki kariery.	C1, C2, C3, C4	W1, U3, K1, K3

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.110A.2052.26 Język wykładowy Hiszpański Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student poznaje i utrwala słownictwo w zakresie języka ogólnego i biznesowego
C3	student zna podstawowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarze współpracy handlowej i rynku pracy
C4	student przygotowuje się do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2, B1+

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student stosuje słownictwo w komunikacji ogólnej i formalnej w środowisku akademickim i biznesowym w zakresie dedykowanych zagadnień	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi
W2	student zna struktury gramatyczne i leksykalne związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa i handlem zagranicznym	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi
W3	student stosuje terminologię fachową, rozumie pracę zespołową w środowisku akademickim i biznesowym oraz rozwój zawodowy	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi
Umiejętności			
U1	student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach biznesowych, potrafi formułować wypowiedzi dotyczące spotkań i wydarzeń o charakterze zawodowym	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi
U2	student potrafi przekazywać oraz interpretować informacje związane z działalnością handlową, w tym współpracą międzynarodową	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi
U3	student potrafi przedstawić informacje dotyczące rynku pracy, procesu rekrutacji oraz kwalifikacji zawodowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi organizować działania związane z planowaniem czasu w wymiarze osobistym i zawodowym	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, karty pracy, dialogi, praca grupowa, praca z tekstami autentycznymi, praca z tekstami prasowymi
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest przygotowany do pracy zespołowej w środowisku międzykulturowym	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student rozwija postawę otwartości i integracji w komunikacji	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie i organizacja spotkań o charakterze zawodowym.	C1, C2	W1, U1, K1, K3
2.	Formy komunikacji pisemnej i ustnej w organizacji.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Handel międzynarodowy i współpraca gospodarcza - podstawowe zagadnienia związane z eksportem oraz importem produktów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Omówienie zagadnień związanych z rynkiem pracy oraz naborem pracowników.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zarządzanie czasem osobistym i zawodowym, planowanie działań, ustalanie priorytetów oraz równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.110A.2053.26 Język wykładowy Niemiecki Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	student rozwija kompetencje językowe w zakresie języka fachowego w środowisku zawodowym i międzykulturowym
C3	student doskonaleni umiejętności tworzenia formalnej korespondencji handlowej
C4	student rozwija umiejętności prowadzenia prezentacji i rozmów biznesowych
C5	student rozwija umiejętności prezentowania wyników projektu zespołowego

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1+, A2+, B1+

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo podstawowe i fachowe zgodnie z omawianymi zagadnieniami	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
W2	student zna fachowe słownictwo z zakresu organizacji pracy i komunikacji biznesowej	K1_W07, K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
W3	student zna zasady prowadzenia formalnej korespondencji biznesowej	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student potrafi przygotować prezentację, przedstawić projekt, wyniki, produkt	K1_W07, K1_W11, K1_W13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
W5	student komunikuje się swobodnie w sytuacjach zawodowych podczas realizacji zlecenia, targów, small talk	K1_W07, K1_W13	Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
W6	student jest gotów do pracy zespołowej i komunikacji międzykulturowej	K1_W07, K1_W13, K1_W15	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
Umiejętności			
U1	student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Przygotowanie prezentacji, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student przedstawia strukturę pracy i organizacji firmy	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
U3	student redaguje formalną korespondencję handlową: zapytania ofertowe, potwierdzenia zamówień, reklamacje	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U4	student wygłasza prezentacje, projekty biznesowe w języku obcym, stosując adekwatne struktury języka obcego	K1_U09, K1_U15, K1_U16	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U5	student współpracuje w zespole, planuje zadania i prezentuje wyniki	K1_U15, K1_U16, K1_U18	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
K2	student rozwija umiejętności efektywnej współpracy w grupie, podczas wydarzeń integracyjnych i projektów zespołowych	K1_K02, K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania pisemne, karty pracy grupowej, prezentacje, przegląd prasy autentycznych tekstów fachowych
K3	student kształtuje postawę aktywnego uczestnictwa w spotkaniach, targach branżowych i innych wydarzeniach biznesowych	K1_K02, K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ćwiczenie struktur gramatycznych i zagadnień leksykalnych w kontekście zawodowym.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Omówienie kultury, organizacji pracy i struktury firmy.	C1, C2	W2, U2, U5, K1
3.	Redagowanie formalnej korespondencji dla oferty, zapytania, reklamacji.	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Przygotowanie grupowego projektu wydarzenia integracyjnego i jego prezentacja.	C2, C5	W4, W6, U1, U4, U5, K1, K2, K3
5.	Kształtowanie postawy aktywnego uczestnictwa w targach branżowych i eventach biznesowych.	C1, C2	W4, W5, W6, U1, U5, K1, K3
6.	Small talk w środowisku biznesowym – etykieta i różnice kulturowe.	C2, C4	W1, W2, W5, W6, U1, U5, K1, K3

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.110A.2055.26 Język wykładowy Rosyjski Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru Blok zajęciowy Blok A

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija kompetencje językowe w zakresie komunikacji zawodowej w przedsiębiorstwie
C2	student poznaje słownictwo specjalistyczne związane z zarządzaniem jakością i realizacją zleceń
C3	student doskonali umiejętności prezentowania oferty produktu oraz prowadzenia rozmów podczas targów branżowych
C4	student przygotowuje się do komunikacji podczas pobytu służbowego za granicą

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1, A2, B2-C1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo dotyczące dnia pracy w firmie oraz zakresu obowiązków zawodowych	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	student zna podstawową terminologię z zakresu zarządzania jakością i realizacji zleceń	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	student zna słownictwo związane z ofertą produktu, targami wystawienniczymi i podróżą służbową	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	student potrafi opisać dzień pracy w przedsiębiorstwie oraz realizowane zadania	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	student potrafi omówić proces realizacji zlecenia oraz elementy kontroli jakości	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	student potrafi zaprezentować ofertę produktu w sposób profesjonalny	K1_U07, K1_U12, K1_U17	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi prowadzić rozmowę podczas targów branżowych (networking, prezentacja firmy)	K1_U04, K1_U09, K1_U15	Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U5	student potrafi komunikować się w sytuacjach związanych z pobytem służbowym	K1_U03, K1_U05, K1_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do profesjonalnej komunikacji w środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
K2	student wykazuje odpowiedzialność za precyzyjne przekazywanie informacji zawodowych	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K3	student rozumie znaczenie kultury organizacyjnej i etykiety biznesowej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dzień pracy w firmie i realizowane zadania (struktura dnia pracy, zakres obowiązków i odpowiedzialności, raportowanie postępów, współpraca w zespole).	C1, C2, C3	W2, U1, U2, U3
2.	Zarządzanie jakością i realizacja zlecenia (podstawowe pojęcia związane z jakością, kontrola jakości produktu/usługi, etapy realizacji zlecenia, komunikacja z klientem w trakcie realizacji projektu).	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Rola targów wystawienniczych i prezentacja oferty produktu (znaczenie targów branżowych dla firmy, prezentacja firmy i oferty, rozmowa z potencjalnym klientem, negocjowanie warunków współpracy (elementy podstawowe).	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U4, U5, K1
4.	Oferta produktu (opis produktu (cechy, funkcje, korzyści), porównanie z konkurencją, argumentacja sprzedażowa, przygotowanie krótkiej prezentacji sprzedażowej).	C1, C4	W1, U1, U2, K2
5.	Pobyt służbowy (organizacja podróży służbowej, komunikacja w hotelu i podczas spotkań, spotkanie biznesowe za granicą, etykieta międzykulturowa).	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3

Kierowanie zespołem konsultingowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.205457.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę funkcjonowania zespołów konsultingowych
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące procesu kierowania zespołem konsultingowym
C3	student jest gotów samodzielnie rozwijać umiejętności lidera zespołu konsultingowego

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz zakres zarządzania zespołem konsultingowym	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania zespołem konsultingowym	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania zespołem konsultingowym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student porządkuje i ocenia proces zarządzania zespołem konsultingowym	K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy z zakresu zarządzania zespołem konsultingowym oraz pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiągnięciu określonych celów i realizacji zadań w zespole konsultingowym	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zespołu i zarządzania zespołem konsultingowym.	C1	W1
2.	Budowa zespołu konsultingowego.	C2	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Kształtowanie dojrzałości zespołu konsultingowego.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Kształtowanie odpowiedzialności i ról w zespole konsultingowym.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Stawianie celów i zadań uczestnikom zespołu konsultingowego.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja pracy uczestników zespołu konsultingowego. Efektywna współpraca w zespole.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Realizacja i kontrola zadań zespołu konsultingowego.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Rola i kompetencje lidera zespołu konsultingowego.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Motywowanie uczestników zespołu projektowego.	C2, C3	W2, U1, K1, K2
10.	Zarządzanie w zespole konsultingowym w sytuacji zmiany.	C2, C3	W2, U1, K1, K2

Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11793.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i znaczenie rozwiązań informatycznych w procesie zarządzania projektami
C2	student potrafi wykorzystać program MS-Project do zarządzania projektem

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe rozwiązania informatyczne wspomagające zarządzanie projektami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna podstawowe funkcje programu MS-Project w zakresie postępowania projektowego	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student potrafi kontrolować i sterować projektem z wykorzystaniem programu MS-Project	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi przygotować projekt z wykorzystaniem programu MS-Project	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikacji i rozwiązywania problemów w zakresie postępowania projektowego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie rozwiązań informatycznych w zarządzaniu projektami.	C1	W1, W2
2.	Procesy zarządzania projektami – inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu. Przybliżenie środowiska pracy z Ms-Project.	C1	W1, W2
3.	Tworzenie nowego projektu przy wykorzystaniu programu Ms-Project, definiowanie właściwości projektu, definiowanie projektu, dostosowywanie godzin pracy w projekcie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zarządzanie zmianami w projekcie w programie Ms-Project – planowanie automatyczne i planowanie ręczne, zadania sumaryczne, dzielenie zadań, wyznaczanie kolejności wykonywania zadań, identyfikacja oraz określanie typów relacji w postępowaniu projektowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Zarządzanie zasobami przy użyciu oprogramowanie Ms-Project – definiowanie zasobów, określanie dostępności zasobów w czasie, różne podejścia do różnych kategorii zasobów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Przydzielanie zasobów do zadań w programie Ms-Project – określanie pracochłonności zadań, obliczanie kosztów zadań na podstawie kosztów zasobów, przydzielanie różnych ilości zasobów do różnych zadań.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Ustalanie czasu pracy i dni wolnych w narzędziu Ms-Project – informacje ogólne o kalendarzach, tworzenie i modyfikacja kalendarza, zależności między opcjami kalendarza a godzinami pracy zawartymi w kalendarzu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Zarządzanie kosztami projektu przy wykorzystaniu programu Ms-Project – typy kosztów, analiza rozkładu kosztów w czasie, budżet projektu i analiza przepływów gotówkowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Optymalizacja projektu i rozwiązywanie problemów z nadmiernym obciążeniem zasobów – skracanie czasu trwania projektu (ścieżka krytyczna), identyfikowanie przeciążonych zasobów, rozwiązywanie konfliktów przydziału zasobów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Wprowadzanie i śledzenie wartości rzeczywistych - informacje o realizacji projektu – istota i zadania planu bazowego, wprowadzenie danych rzeczywistych, rola planów pośrednich. Analiza odchyleń – identyfikacja rodzajów odchyleń oraz różnych procedur postępowania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Dostosowywanie programu Ms-Project do potrzeb użytkownika.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Podstawy analizy rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.12898.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z problematyką analizy rynku nieruchomości
C2	student poznaje podstawowe metody analizy rynku nieruchomości
C3	student rozwija umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończony kurs statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
W3	student opisuje sytuację rynkową, w której funkcjonują podmioty na rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Sprawdzian pisemny
U2	student opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Sprawdzian pisemny
U3	student rozwiązuje problemy informacyjne podmiotów funkcjonujących na rynku nieruchomości	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Sprawdzian pisemny
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student jest zdolny do zaproponowania rozwiązania problemów informacyjnych podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student wyraża sądy na temat sytuacji rynkowej na rynku nieruchomości	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rodzaje nieruchomości jako przedmiot badań.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości. Źródła i bazy informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Rodzaje analiz rynku nieruchomości. Badania rynku w działalności zawodowej pośredników w obrocie nieruchomościami, zarządców nieruchomości, rzeczoznawców majątkowych i podmiotów inwestujących na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Badania ilościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Podstawy statystyczne analizy rynku nieruchomości. Analiza struktury zjawisk na rynku nieruchomości. Dynamika zmian zjawisk na rynku nieruchomości. Badanie współzależności zjawisk na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Badania ankietowe i możliwości ich wykorzystanie na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań ankietowych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Badania jakościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań jakościowych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Techniki komputerowe wspomagające procesy analizy rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Raporty i prezentacje z rezultatów analiz rynku nieruchomości. Tworzenie raportów, cechy raportów. Podmioty oferujące raporty na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Metody planowania strategicznego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.110B.6964.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z poglądami dotyczącymi roli planowania strategicznego w organizacji (przedsiębiorstwie, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowej)
C2	student zdobywa wiedzę z zakresu planowania strategicznego oraz ryzyka związanego z normatywnym i ewolucyjnym podejściem do planowania strategicznego
C3	student zapoznaje się z inwentaryzacją i klasyfikacją metod planowania strategicznego
C4	student zdobywa wiedzę z zakresu wykorzystania metod planowania strategicznego
C5	student zapoznaje się z determinantami skuteczności planowania strategicznego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje strukturę i zależności elementów otoczenia organizacji oraz zmian zachodzących w tym obszarze	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	student opisuje relacje między przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym konkurowanie i kooperację z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student charakteryzuje podstawowe metody diagnozowania oraz prognozowania na podstawie danych rynkowych trendów i zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój	K1_W05, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student analizuje zjawiska społeczno-gospodarcze stosując poprawnie dobrane metody planowania strategicznego	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje problemy strategiczne występujące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student jest zdolny do współpracy w zespole projektowym i rozwiązywania problemów w grupach	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do hierarchizowania czynności sprzyjających realizacji zadań analitycznych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student podejmuje wyzwania ze zdobywaniem wiedzy z różnych dziedzin w procesie diagnozowania pozycji strategicznej przedsiębiorstw i innych instytucji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Decyzje strategiczne - rodzaje decyzji strategicznych, proces podejmowania decyzji strategicznych.	C1, C3, C5	U4, K1
2.	Modele planowania strategicznego i decyzje strategiczne - podejście procesowe do planowania strategicznego. Identyfikacja struktury, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji. Identyfikacja i kontekst problemu gospodarczego.	C1, C2, C5	W1, U4
3.	Metody i techniki planowania strategicznego - kryteria wyróżniania, klasyfikacja metod. Dobór właściwych metod do rozwiązania problemu gospodarczego. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa PEST, PESTEL.	C3, C4, C5	W1, W3, U1, U4
4.	Ilościowe i jakościowe metody analizy otoczenia organizacji. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod prognozowania zmian w makrootoczeniu przedsiębiorstwa - metoda scenariuszy.	C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U4
5.	Metody analizy makrootoczenia - metoda PEST. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych cd. - zastosowanie metod analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa - model Portera.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U4
6.	Metody prognozowania zmian w makrootoczeniu - prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, metoda prognozowania przyczynowo-skutkowego, prognozowanie analogowe, prognozowanie heurystyczne. Zastosowanie metod oceny atrakcyjności sektora - cykl życia sektora, metoda punktowa, profil sektora.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Metoda scenariuszy - możliwych zdarzeń , procesów , stanów otoczenia i metoda symulacji. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa, podejście zasobowe, kluczowe kompetencje.	C4, C5	W1, W2, W3, U3, U4
8.	Metody analizy mikrootoczenia - analiza stakeholders, wycena znaczenia kibiców organizacji, implementacje modelu Portera do analizy otoczenia bezpośredniego. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U4
9.	Metody analizy mikrootoczenia - metody delimitacji organizacji konkurencyjnych; metoda wyceny atrakcyjności dziedziny działalności- profil sektora. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa -analiza łańcucha wartości, obszary strategiczne firmy.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U4
10.	Metoda analizy cyklu życia – sektora, organizacji i produktu. Analiza konkurencji w sektorze – profil konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, benchmarking.	C4, C5	W2, W3, U3, U4
11.	Metody analizy wnętrza organizacji - metoda wyceny kompetencji - łańcuch tworzenia wartości, metody wyceny wartości dla klienta, metoda wyceny kondycji ekonomicznej organizacji. Zastosowanie metod portfelowych - strategiczna jednostka organizacyjna (SBU), portfel działalności przedsiębiorstwa, metody portfelowe: macierz BCG, macierz McKinsey'a.	C4, C5	U2, U3, U4
12.	Metody analizy wnętrza organizacji - macierz Hofera Schendela, metoda wyceny słabych i mocnych stron organizacji, bilans strategiczny organizacji. Zastosowanie metody zintegrowanej SWOT/TOWS – wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji.	C4, C5	W2, U2, U3, U4
13.	Metody zintegrowane - macierz BCG, GE, Hofera, ADL, zasobów i technologii, wzrostu rynku i udziałów rynkowych. Zastosowanie metody zintegrowanej SPACE – wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji.	C4, C5	W2, U3, U4
14.	Metody wyceny możliwości rozwojowych organizacji - metoda SPACE, metoda SWOT/TOWS.	C4	W2, U3, U4, K1, K2
15.	Informacyjne podstawy planowania strategicznego - źródła informacji, sposoby pozyskiwania informacji, organizacja planowania strategicznego, metody ograniczania ryzyka strategicznego. Praca grupowa i efektywna komunikacja w procesie podejmowania decyzji strategicznych.	C2, C4, C5	U2, U3, U4, K1, K2

Regulacje prawne nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.772.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawy prawa majątkowego
C2	student rozumie zasady gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego
C3	student zna reguły postępowania z nieruchomościami wynikające z prawa spółdzielczego, administracyjnego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje zagadnienia prawne związane z nieruchomościami	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student omawia zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K1_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student omawia zagadnienia gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje zagadnienia prawne związane z nieruchomościami	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student wykorzystuje zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student wykorzystuje zagadnienia gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student wyraża sądy na temat zagadnień prawnych związanych z nieruchomościami	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student respektuje znane mu przepisy prawa odnoszące się do nieruchomości i kieruje się nimi w pracy zawodowej	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawa zobowiązań w odniesieniu do nieruchomości cz. 1. Ogólne zasady zawierania umów. Zasada swobody umów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 2. Tryb zawarcia umowy - oferta, aukcja, przetarg (w tym rodzaje przetargów w odniesieniu do nieruchomości publicznych). Niedozwolone postanowienia umowne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 3. Umowy o korzystanie z nieruchomości, w tym najem, dzierżawa, leasing, timesharing.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego w kontekście gospodarowania nieruchomościami. Małżeńskie ustroje majątkowe i ich konsekwencje. Zarząd majątkiem wspólnym małżonków. Odpowiedzialność małżonków za długi. Przesłanki dziedziczenia nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Zasady ogólne prawa administracyjnego. Struktura i kompetencje organów administracji publicznej. Władza państwowa i samorządowa. Postępowanie administracyjne — organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie przestrzenne, kompetencje poszczególnych szczebli samorządu, regulacje, podstawowe dokumenty, plan ogólny zagospodarowania przestrzennego, miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Narzędzia LVC (Land Value Capture). Opłaty planistyczne i adiacenckie, partycypacja finansowa mieszkańców w budowie infrastruktury technicznej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Zasób nieruchomości gminnych, podstawy prawne zarządzania nieruchomością mieszkaniową, zasób spółdzielczy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.110C.409.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i zakresu pracy dyplomowej
C2	student zna formalne zasady i wymogami przygotowywania prac dyplomowych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu
C3	student zna sposoby i źródła badań literaturowych
C4	student uzyskuje pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów oraz tematów badawczych

Wymagania wstępne

Określone przez promotora.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy
W2	student wskazuje podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy
Umiejętności			
U1	student interpretuje cele i założenia badań	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy
U2	student prowadzi dyskusje na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz weryfikuje wnioski wynikające z badań literaturowych	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy
Kompetencji społecznych			
K1	student deklaruje potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy
K2	student jest otwarty na wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej.	C2	W1, W2, U2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium.	C1	U1, K2
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej.	C2, C3	W1, W2, U2, K2
5.	Referowanie wyników badań.	C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2
6.	Prezentacja realizacji celów pracy dyplomowej i uzyskanych wyników.	C3, C4	W1, W2, U2, K1

Wspomaganie informatyczne konsultingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.13395.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i znaczenie narzędzi informatycznych w zakresie wspomagania konsultingu
C2	student potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne w zakresie wspomagania konsultingu
C3	student zna sposoby i możliwości raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych wspomagających konsulting

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu, nauk o organizacji, analizy finansowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje możliwy zakres wspomagania informacyjnego w konsultingu	K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia istotę i znaczenie narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie, w tym konsultingu	K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna funkcjonalności narzędzi informatycznych wspomagających w zakresie konsultingu	K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi posługiwać się różnymi platformami informatycznymi w zakresie wspomagania konsultingu	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi wspomagać prowadzenie projektu konsultingowego z wykorzystaniem różnych narzędzi IT	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych wspomagających konsulting	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do aktualizowania wiedzy w zakresie bieżących możliwości wspomagania konsultingu poprzez wykorzystanie narzędzi IT	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań w konsultingu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
2.	Prezentacja podstawowych obszarów konsultingu oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania IT.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
3.	Wymiana informacji między programami wspomagającymi konsulting a innymi aplikacjami - eksport/import danych do innych aplikacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Narzędzia IT wspomagające konsulting - rozwiązania pojedyncze (np. Trello, Slack).	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Zintegrowane platformy IT wspomagające konsulting - zaawansowane rozwiązania (np. platformy ERP).	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

ESG na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.205458.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student jest świadomy problemów środowiskowych, społecznych i zarządczych występujących na rynku nieruchomości
C2	student zna rozwiązania wykorzystywane w poszczególnych aspektach ESG na rynku nieruchomości
C3	student posiada umiejętności z zakresu projektowania adekwatnych działań na rzecz środowiska, społeczeństwa i zarządzania na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student uzasadnia potrzebę podejmowania działań na rzecz środowiska, społeczeństwa i zarządzania na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje problemy związane z funkcjonowaniem rynku nieruchomości w kontekście środowiskowym, społecznym i zarządczym	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student dobiera adekwatne rozwiązania w zakresie problemów środowiskowych, społecznych oraz zarządczych na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wskazuje na korzyści z wdrażania rozwiązań problemów środowiskowych, społecznych oraz zarządczych na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje rynek nieruchomości w wymiarze środowiskowym, społecznym i zarządczym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student ocenia wpływ działania podmiotów rynku nieruchomości na środowisko przyrodnicze, społeczeństwo i aspekty zarządcze	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student projektuje działania podmiotów na rynku nieruchomości w odniesieniu do problemów środowiskowych, społecznych i zarządczych	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze związane z działalnością podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest wrażliwy na problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze wynikające z działalności podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student rozwiązuje problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze rynku nieruchomości	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Megatrendy kształtujące funkcjonowanie podmiotów na rynku nieruchomości.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	ESG na rynku nieruchomości a zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu.	C1	W1, W2, U1, K1, K2, K3
3.	Wpływ dokumentów i legislacji na działalność podmiotów na rynku nieruchomości.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Technologie i certyfikacje w zakresie ESG na rynku nieruchomości.	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3
5.	PropTech - nowoczesne technologie i rozwiązania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Miasta inteligentne - szerszy wymiar ESG na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
7.	Smart housing - innowacje w mieszkaniach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Spółecznie odpowiedzialna konsumpcja, inwestowanie i raportowanie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Zrównoważona architektura - analiza studiów przypadku.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Nowoczesny wymiar pracy profesjonalistów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Opodatkowanie nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.11440.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna obowiązujące w Polsce zasady opodatkowania rynku nieruchomości
C2	student zdobywa umiejętność analizy aktów normatywnych, a także orzecznictwa sądów z zakresu opodatkowania nieruchomości
C3	student zdobywa umiejętność łączenia teoretycznych podstaw opodatkowania nieruchomości z praktyką, w szczególności poprzez rozwiązywanie przypadków z tego obszaru

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i oraz podstawy finansów publicznych i prawa na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia związane z systemem opodatkowania rynku nieruchomości	K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student klasyfikuje istniejące rodzaje podatków na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student uzasadnia w oparciu o akty normatywne i orzecznictwo podstawy opodatkowania oraz wymiar poszczególnych rodzajów podatków	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student posiada umiejętność szacowania wymiaru podatków na rynku nieruchomości	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy związane z opodatkowaniem nieruchomości	K1_U02, K1_U05, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student przygotowuje prognozy dotyczące wymiaru podatków z uwzględnieniem ewentualnych zmian w systemie opodatkowania	K1_U05, K1_U06, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy dotyczące opodatkowania nieruchomości	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi argumentować zasadność wybranych przez siebie form opodatkowania nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wykazuje inicjatywę przy rozwiązywaniu konkretnych przypadków związanych z obszarem opodatkowania rynku nieruchomości	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System opodatkowania nieruchomości – podstawowe pojęcia i definicje.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Podatek od nieruchomości – przedmiot, podstawa opodatkowania, ulgi i zwolnienia.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Opodatkowanie budowli podatkiem od nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podatek leśny oraz podstawowe problemy związane z opodatkowaniem lasów i gruntów leśnych podatkiem rolnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podatek rolny oraz podstawowe problemy z opodatkowaniem gruntów podatkiem rolnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podatek dochodowy a transakcje na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Podatek od czynności cywilnoprawnych w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Sprzedaż nieruchomości a VAT.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Koncepcja podatku katastralnego w Polsce.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zmiany w systemie opodatkowania rynku nieruchomości w Polsce.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.5761.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna elementy składowe planu zarządzania nieruchomością
C2	student jest świadomy poszczególnych etapów tworzenia planu zarządzania nieruchomością
C3	student jest świadomy problemów w przygotowaniu planu zarządzania nieruchomością
C4	student rozumie specyfikę planu zarządzania w zależności od rodzajów nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje planu zarządzania nieruchomością	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student rozpoznaje etapy planu zarządzania nieruchomością	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student opisuje rodzaje planów i ich funkcje	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wyjaśnia zasady i znaczenie planu zarządzania w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy konstruowania planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student dokonuje wariantowania rozwiązań i usprawnień funkcjonowania nieruchomości w ramach planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student argumentuje znaczenie planu zarządzania nieruchomością we wszystkich etapach funkcjonowania nieruchomości na rynku	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z konstruowaniem planu zarządzania nieruchomością	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do określania etapów procesu tworzenia planu zarządzania nieruchomością	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest zorientowany na znaczenie planu zarządzania w zarządzania poszczególnymi rodzajami nieruchomości	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie planu zarządzania nieruchomością w zarządzaniu nieruchomościami.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Etapy planu zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Określenie celu i układu planu zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Pierwszy etap – podstawowe informacje o nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Drugi etap – analiza rynku nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Trzeci etap – analiza finansowa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Czwarty etap – analiza strategiczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Piąty etap – projektowanie możliwości usprawnień w nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Ocena wariantów postępowania z nieruchomością.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Rewitalizacja obszarów miejskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.8514.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i złożoność procesów rewitalizacji miast
C2	student potrafi programować rewitalizację w skali lokalnej
C3	student jest gotów prezentować postawy innowacyjności i kreatywności w rozwiązywaniu problemów obszarów kryzysowych w miastach
C4	student jest gotów uświadomić sobie naturę relacyjności rynku mieszkaniowego i procesów rewitalizacji miast

Wymagania wstępne

Znajomość funkcjonowania rynku nieruchomości, w tym w szczególności analizy podaży-popytowej na tym rynku.
Podstawy statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie rewitalizacji	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozróżnia rewitalizację pośród innych przejawów odnowy miasta	K1_W04, K1_W05, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student uzasadnia celowość stosowania narzędzi rewitalizacji miast	K1_W08, K1_W09, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student bada i kategoryzuje przejawy kryzysu miejskiego na obszarach potencjalnie przeznaczonych do rewitalizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student projektuje warianty działania możliwe do wdrożenia w ramach procesów rewitalizacji miast	K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student sporządza składowe projektu gminnego programu rewitalizacji	K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student weryfikuje powiązania pomiędzy rewitalizacją miast a rynkiem mieszkaniowym	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest otwarty na różnorodność sposobów rozwiązywania kryzysu miejskiego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozwiązuje problemy wynikające z przejawów kryzysu miejskiego i wykazuje inicjatywę zorientowaną na przygotowanie projektu gminnego programu rewitalizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przejawy kryzysu miejskiego. Geneza i definicja pojęcia rewitalizacji miast.	C1	W1
2.	Rewitalizacja miast na tle innych przejawów odnowy miasta.	C1	W2
3.	Złożoność i wszechstronność procesów rewitalizacji miasta.	C1, C4	W2, U4, K1
4.	Typowe kryteria oceny stanu kryzysowego na terenach miejskich. Pojęcie i delimitacja obszarów kryzysowych.	C1, C2	W3, U1, K2
5.	Gminny program rewitalizacji - istota i struktura dokumentu.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K2
6.	Prawne i organizacyjne aspekty rewitalizacji miast. Ustawa o rewitalizacji miast.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Społeczne aspekty rewitalizacji miast. Wykluczenie i włączenie społeczne. Konsultacje społeczne w procesach rewitalizacji.	C1, C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
8.	Ekonomiczne i finansowe aspekty programowania rewitalizacji. Rynek nieruchomości mieszkaniowych a rewitalizacja miast.	C1, C4	W3, U3, U4, K2
9.	Wpływ rewitalizacji miast na rynek mieszkaniowy. Modele rewitalizacji miast z uwzględnieniem rynku nieruchomości. Modelowanie statystyczne w analizach rynku mieszkaniowego związanego z rewitalizacją.	C1, C2, C3, C4	W3, U2, U4, K1, K2
10.	Przykłady rewitalizacji miast z Polski i ze świata.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2



Zarządzanie nieruchomościami publicznymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.110C.8543.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie problematykę gospodarowania nieruchomościami publicznymi
C2	student zna podstawowe procedury w zakresie zarządzania nieruchomościami publicznymi
C3	student posiada wiedzę na temat specyfiki obrotu nieruchomościami publicznymi

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	student opisuje zasoby nieruchomości Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W3	student określa zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W4	student wskazuje odpowiednie przesłanki i strategie zarządzania nieruchomościami publicznymi	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student wybiera odpowiednie procedury zarządzania nieruchomościami publicznymi	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student wykorzystuje określone zasady obrotu nieruchomościami publicznymi	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student bada i ocenia stan prawny nieruchomości publicznych	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student szanuje zasady obrotu nieruchomościami publicznymi	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K3	student dostrzega potrzebę ciągłego doskonalenia i pogłębiania wiedzy w zakresie nowoczesnych metod zarządzania nieruchomościami	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wymogi dotyczące zarządców nieruchomościami.	C3	W1, W4, U1, K1, K2, K3
2.	Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami.	C1	W1, K1
3.	Pojęcie zasobów nieruchomości publicznych – Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego.	C1, C2	W2, W3, U1, K1
4.	Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego.	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Pojęcie trwałego zarządu nieruchomością.	C1	W1, U1, K1, K2
6.	Prawo pierwokupu nieruchomości.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Podziały oraz scalenia nieruchomości publicznych.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K2
8.	Opłaty adiacenckie z tytułu wzrostu wartości nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2
9.	Wywłaszczenie nieruchomości, odszkodowania i zwroty.	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, K2
10.	Strategie zarządzania nieruchomościami publicznymi.	C2	W4, U1, K2, K3

Kształtowanie potencjału kierownika projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11794.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie aktualne oczekiwania odnośnie potencjału kierownika projektu
C2	student zna i rozumie umiejętności niezbędne dla kierownika projektu
C3	student zna i rozumie czynniki kształtujące potencjał kierownika projektu
C4	student potrafi wykorzystać mechanizmy kształtowania potencjału własnego kierownika projektu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie aktualne potrzeby odnośnie potencjału kierownika projektu	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W2	student zna i rozumie konkretne umiejętności niezbędne dla kierownika projektu w procesie zarządzania projektami	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna i rozumie czynniki kształtujące potencjał kierownika projektu	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji
W4	student zna i rozumie metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać umiejętności techniczne, menedżerskie oraz interpersonalne do rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów operacyjnych związanych z zarządzaniem projektem	K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi ocenić własny potencjał kierowniczy w zakresie zarządzania projektami	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego w oparciu o swój potencjał	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do społecznej oceny w zakresie kompetencji oraz ciągłego doskonalenia własnego potencjału	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy współczesnych projektów oraz oczekiwania odnośnie potencjału kierownika projektu.	C1	W1
2.	Rola kierownika projektu w kontekście zmieniających się warunków otoczenia.	C1	W2, W3
3.	Umiejętności techniczne kierownika projektu.	C2	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Umiejętności menedżerskie kierownika projektu (diagnostyczne, decyzyjne, organizacyjne).	C2	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Umiejętności interpersonalne kierownika projektu (komunikacyjne).	C2	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Czynniki biograficzno – profesjonalne kształtujące potencjał kierownika projektu (płeć, wiek, zawód, status rodzinny).	C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Czynniki psychologiczne kształtujące potencjał kierownika projektu (percepcja, zdolność, inteligencja, temperament, charakter, panowanie nad stresem).	C3	W3, U1, U2, K1, K2
8.	Metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu.	C4	W4, U2, K1, K2

Podejście systemowe w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11355.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie wykorzystanie podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student zna i rozumie sposób wykorzystania podejścia systemowego w zarządzaniu projektami	K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie
W2	student zna i rozumie sposoby kształtowania architektury projektów w organizacji	K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi zaprojektować podejście systemowe w zakresie zarządzania projektami w organizacji	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi analizować różne formy zarządzania projektami w ujęciu systemowym	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do nadawania priorytetów przedsięwzięciom i działaniom projektowym	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest system? Przykłady systemów. Kiedy należy myśleć systemowo? Burza mózgów.	C1	W1, U1, U2
2.	Funkcje i podejścia w zarządzaniu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne – cechy projektów, cechy zarządzania projektami, rozwój zarządzania projektami.	C1	W1, W2, U2
3.	Istota oraz cechy charakterystyczne organizacji projektowej oraz zarządzania przez projekty – „systemowy” punkt widzenia.	C1	W1, W2, U1
4.	Tradycyjne, zwinne oraz systemowe zarządzanie projektami – porównanie.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Cechy myślenia sieciowego. Siedem podstaw teoretycznych metodyki według P. Gomeza, G. Probst, H. Ulricha. Główne metodyki myślenia sieciowego.	C1	W1, W2, U2

Projektowanie usprawnień organizacyjnych

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11787.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu istoty organizowania i struktury organizacyjnej
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień i problemów dotyczących procesu projektowania
C3	student wykształca umiejętności zarządcze niezbędne do przygotowania przedsiębiorstwa i jego pracowników na proces usprawnień organizacyjnych
C4	student wykształca umiejętność przygotowania i wdrożenia projektu usprawnień organizacyjnych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje usprawnień organizacyjnych	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student wyjaśnia wielowymiarowy charakter usprawnień organizacyjnych	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu projektowania usprawnień organizacyjnych	K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie rozwiązania organizacyjne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem usprawnień organizacyjnych	K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student konstruuje cele projektu usprawnień organizacyjnych i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące projektowaniu usprawnień organizacyjnych	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu usprawnień organizacyjnych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota struktury organizacji instytucji.	C1	W1, U1
2.	Wymiary struktury organizacyjnej (konfiguracja, standaryzacja, specjalizacja, centralizacja, formalizacja) – wytyczne oceny i projektowania.	C2	W1, W2, K1
3.	Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej.	C3, C4	W3, U2, K1
4.	Zasady i zakres projektowania organizacji.	C2	W3, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Metody projektowania usprawnień – diagnostyczna, prognostyczna, systemowa.	C2, C3, C4	W3, U1, U3
6.	Projektowanie struktury organizacyjnej - podejścia, metody, cykl projektowania.	C2, C3, C4	W3, U1, U3, K1, K3
7.	Przestrzenne planowanie organizacji.	C2, C3, C4	W3, U3
8.	Projekt usprawnień organizacyjnych jako dokument - rygory, wymogi, potencjalne mankamenty.	C4	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Projektowanie strategii zmieniania organizacji.	C2, C3, C4	W3, U1, U3

Zarządzanie budżetem projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11789.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student potrafi tworzyć plan finansowy dla przedsiębiorstwa
C2	student rozumie podstawy zarządzania finansami w projektach

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady konstrukcji sprawozdań finansowych	K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna zasady tworzenia i strukturę planu finansowego	K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i oceniać sprawozdania finansowe	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi konstruować plan finansowy	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania budżetem projektu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bilans, rachunek zysków i strat jako podstawowe źródła informacji o sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Rachunek przepływów pieniężnych jako niezbędne źródło informacji przy podejmowaniu decyzji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Budżetowanie przychodów i kosztów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Planowanie działalności bieżącej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Sprawozdania finansowe pro forma i ocena planowanych wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Zarządzanie projektem zmiany

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11766.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę projektu zmiany
C2	student właściwie wykorzystuje techniki i metody zarządzania projektem zmiany
C3	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe w zarządzaniu projektem zmiany
C4	student potrafi przygotować projekt zmiany organizacyjnej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian w przedsiębiorstwie	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozróżnia podejścia do zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach projektu zarządzania zmianami	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student objaśnia wielowymiarowy charakter projektu zmian	K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji projektu zmiany w przedsiębiorstwie	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu projektu zmiany	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student konstruuje cele projektu zmiany i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student przygotowuje zasoby organizacyjne na potrzeby projektu zmiany	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu zmiany	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu zmiany	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu zmiany	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój przedsiębiorstwa jako przesłanka procesu strategicznej zmiany.	C1, C2	W1, W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Istota zarządzania zmianą we współczesnych przedsiębiorstwach - pojęcia kluczowe.	C1	W1, W2, W4
3.	Źródła i czynniki projektów zmian w przedsiębiorstwie.	C2	W1, W4
4.	Podejścia do zarządzania projektami zmian w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W2, U1
5.	Modele i rodzaje projektów zmian.	C1, C2	W1, U1
6.	Identyfikacja wizji i strategii zmian.	C3, C4	W3, W4, U3
7.	Planowanie projektu zmiany. Uruchomienie i realizacja procesu zmian.	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Przywództwo i liderzy w procesie zmian; skuteczne komunikowanie w projekcie zmiany.	C3, C4	W3, W4, U1, K1, K2, K3
9.	Przewidywanie i przezwyciężanie oporu wobec zmian; motywowanie w projekcie zmiany.	C3, C4	W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Kontrola procesu i efektów projektu zmiany.	C3, C4	W3, W4, U1

Zarządzanie ryzykiem projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.110C.11756.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę i wykształca umiejętności z zakresu zarządzania ryzykiem w projekcie
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu zarządzania ryzykiem projektu zgodnej z metodyką Project Management Institute (PMI)

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje istotę ryzyka oraz znaczenie zarządzania ryzykiem w postępowaniu projektowym	K1_W04, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student odtwarza użyteczne metody w zakresie zarządzania ryzykiem projektu	K1_W04, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi zarządzać ryzykiem w projekcie	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student szacuje prawdopodobieństwo oraz wpływ wystąpienia ryzyka w przedsięwzięciu projektowym	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest odpowiedzialny za pracę własną w zakresie przygotowywanego projektu zarządzania ryzykiem	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student jest zdolny do konsultowania społecznie opracowywanego planu zarządzania ryzykiem projektu	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania ryzykiem w projekcie. Pojęcia dotyczące ryzyka.	C1	W1, U1, K1
2.	Planowanie zarządzania ryzykiem w projekcie - podstawowe narzędzia i techniki.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Identyfikacja/rozpoznawanie ryzyka w procesie zarządzania projektem - źródła ryzyka, ryzyko wewnętrzne, ryzyko zewnętrzne, techniki identyfikacji ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ocena ryzyka projektowego - przeprowadzenie jakościowej oraz ilościowej analizy ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Szacowanie wpływu oraz konsekwencji ryzyko na przedsięwzięcie projektowe.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Planowanie reakcji w odpowiedzi na wystąpienie ryzyka - przeniesienie ryzyka, unikanie ryzyka, zmniejszanie ryzyka, planowanie awaryjne, akceptacja ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Monitorowanie i kontrolowanie ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Zasady zarządzania ryzykiem. Ograniczenia w zarządzaniu ryzykiem. Koncepcja zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem (ERM). Koncepcja zapasów i buforów w zarządzaniu ryzykiem.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Analityka kadrowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.12464.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zasady działania systemu informacyjnego w zakresie ZZL
C2	student potrafi stosować metody i narzędzia analityczne

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw analizy finansowej Ogólna znajomość problematyki ZZL.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje funkcje analityczne związane z kadrami przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna narzędzia analityczne związane z kadrami przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera i wykorzystuje narzędzia analityczne	K1_U01, K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student interpretuje wyniki z przeprowadzanych analiz	K1_U01, K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na aspekt społeczny, dobierając narzędzia analityczne i wyraża wnioski na ich podstawie	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcja i rola analityki kadr.	C1	W1, W2
2.	Źródła informacji w analityce.	C1	W1
3.	Budowa systemów informacyjnych.	C1	W1
4.	Wybrane narzędzia i metody analityczne.	C2	W1, U1, U2, K1
5.	Tworzenie narzędzi analitycznych.	C2	W1, U1, U2, K1
6.	Analizy obszarowe: struktura i dynamika zatrudnienia.	C2	W1, U1, U2, K1
7.	Analizy obszarowe: planowanie kadr.	C2	W1, U1, U2, K1
8.	Analizy obszarowe: ocena i rozwój pracowników.	C2	W1, U1, U2, K1
9.	Analizy obszarowe: koszty, efektywność i czas pracy.	C2	W1, U1, U2, K1
10.	Analizy obszarowe: dane rynkowe i wybrane charakterystyki branżowe.	C2	W1, U1, U2, K1

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.818.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie znaczenie planowania biznesu oraz jego wielowymiarowy charakter
C2	student potrafi planować biznes
C3	student zna i potrafi dobrać właściwe narzędzia do tworzenia planów biznesu

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu i badań rynkowych. Znajomość podstaw zarządzania finansami przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia rolę planowania biznesu	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia narzędzia planowania biznesu	K1_W05, K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student tworzy opis projektu w formie biznesplanu	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student dobiera odpowiednie narzędzia biznesplanu	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do łączenia różnych dyscyplin wiedzy w planowaniu biznesu	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest biznesplan a czym plan biznesu.	C1	W1
2.	Struktura biznesplanu: wnioski o finansowanie (kredyt, projekty UE, fundusze).	C1	W1, W2
3.	Struktura biznesplanu: własne projekty i projekty z partnerami biznesowymi.	C1	W1, W2
4.	Etapy tworzenia biznesplanu.	C2	W1, U1, K1
5.	Określenie celów biznesu.	C3	K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Otoczenie rynkowe.	C3	U2
7.	Organizacja i zarządzanie.	C3	U2
8.	Sprzedaż, klienci i działania marketingowe.	C3	U2
9.	Koszty i dostawcy.	C3	U2
10.	Nakłady i plan techniczny.	C3	U2
11.	Plany finansowe i płynność projektu.	C3	U2
12.	Ocena biznesplanu.	C2, C3	U1, K1

Ergonomia i BHP

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.12463.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie podstawowe terminy i pojęcia dotyczące ergonomii i BHP
C2	student zna normy prawne dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy
C3	student jest gotów przyjąć odpowiedzialność i priorytet zdrowia i życia ludzkiego

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu prawa pracy oraz zasad zarządzania w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe terminy i pojęcia dotyczące ergonomii i BHP	K1_W07, K1_W13, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student opisuje system ochrony pracy w Polsce	K1_W07, K1_W13, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student objaśnia metody analizy bezpieczeństwa pracy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student przedstawia sposoby postępowania dotyczące wypadku przy pracy i choroby zawodowej	K1_W13, K1_W14	Quiz na platformie moodle
W5	student powołuje się na normy prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy	K1_W19	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student ocenia stan bezpieczeństwa miejsca pracy	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student sporządza dokumentację rejestrów chorób zawodowych i rejestrów wypadków przy pracy	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U3	student dokonuje klasyfikacji zagrożeń zdrowia i życia pracowników	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy bezpieczeństwa pracy	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student jest zorientowany na współpracę z innymi specjalistami w organizacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K3	student postępuje zgodnie z normami prawnymi dotyczącymi BHP	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe terminy i pojęcia.	C1	W1, K1
2.	Geneza systemu ochrony pracy na gruncie polityki społecznej.	C1	W2
3.	System prawny i organizacyjny ochrony pracy.	C1	W2
4.	Materialne środowisko pracy.	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Środki ochrony przed czynnikami środowiska pracy.	C2	W3, U3, K1
6.	Ocena ryzyka zawodowego.	C2	W3, W5, U2, U3, K2, K3
7.	Wypadki przy pracy.	C2, C3	W4, U2, K3
8.	Choroby zawodowe.	C2	W4, K2
9.	Metody analizy bezpieczeństwa pracy.	C2, C3	W4, U2, U3, K3
10.	Szkolenia BHP.	C2, C3	W5, K3
11.	Kultura bezpieczeństwa pracy.	C3	K2
12.	Normalizacja systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.	C2	W5, K3

Innowacyjność i kreatywność

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.7881.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat kreatywności i innowacyjności, w tym głównych podejść teoretycznych, koncepcji oraz współczesnych kierunków badań w tym obszarze
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu znaczenia kreatywności i innowacyjności w rozwoju i funkcjonowaniu przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w budowaniu przewagi konkurencyjnej
C3	student rozwija umiejętności stymulowania własnej kreatywności oraz kreatywności zespołu, motywowania do działań twórczych oraz zarządzania procesami kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie
C4	student rozwija umiejętności identyfikowania problemów biznesowych oraz stosowania technik twórczego rozwiązywania problemów w praktyce organizacyjnej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie istotę kreatywności i innowacyjności w procesach biznesowych	K1_W01, K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna i rozumie uwarunkowania kreatywności i innowacyjności w organizacji	K1_W05, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi dobierać i stosować techniki kreatywnego rozwiązywania problemów	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student potrafi analizować i oceniać rozwiązania innowacyjne w kontekście biznesowym	K1_U06, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny własnych pomysłów i uczenia się przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student jest gotów do pracy zespołowej, odpowiedzialności i etycznego działania	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota kreatywności i innowacyjności – podejścia teoretyczne i paradygmaty.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Kreatywność w ujęciu interdyscyplinarnym: psychologia, socjologia, zarządzanie.	C1	W1
3.	Innowacyjność przedsiębiorstw – determinanty, modele i uwarunkowania rynkowe.	C2	W2
4.	Proces kreatywności i jego etapy – od problemu do innowacji.	C1, C4	W1, U1
5.	Kreatywność jednostki – potencjał twórczy, style myślenia, samoświadomość.	C1, C3	W1, K1
6.	Kreatywność zespołowa – motywowanie, klimat organizacyjny, współpraca.	C3	U1, K1
7.	Techniki kreatywnego rozwiązywania problemów – przegląd i zastosowania.	C4	U1
8.	Studium przypadków: zarządzanie kreatywnością i innowacjami w przedsiębiorstwach.	C2, C3	U2
9.	Innowacje produktowe i organizacyjne – analiza przykładów rynkowych.	C2	W2, U2
10.	Diagnozowanie kreatywności i innowacyjności w organizacji.	C3	U2
11.	Bariery kreatywności i innowacyjności – ujęcie organizacyjne i indywidualne.	C1, C3	W2, K1
12.	Etyka, odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój w innowacjach. Rola kreatywności i innowacyjności w rozwoju kariery zawodowej.	C2	K1, K2

Integracja i współpraca przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.8561.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę związków zachodzących między podmiotami gospodarczymi
C2	student zna i rozumie uwarunkowania współpracy i integracji między przedsiębiorstwami
C3	student zna i rozumie mechanizmy oraz procesy budowy międzyorganizacyjnych relacji kooperacyjnych
C4	student potrafi budować, utrzymywać i rozwijać relacje kooperacyjne między przedsiębiorstwami

Wymagania wstępne

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Podstawy zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia i wyjaśnia rolę i znaczenie współpracy w procesie budowy przewagi konkurencyjnej	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student opisuje mechanizmy i procesy kształtujące integrację i więzi współpracy między przedsiębiorstwami	K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student formułuje wnioski z prowadzonych analiz oraz poddaje je prawidłowej interpretacji zgodnej z kierunkami rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje i bada zależności i powiązania zachodzące między przedsiębiorstwami i między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student interpretuje problemy i bariery rozwoju relacji kooperacyjnych	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikowania różnych form integracji oraz współpracy między przedsiębiorstwami	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do odpowiedzialnego rozwiązywania problemów powstających w trakcie nawiązywania współpracy między przedsiębiorstwami	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Natura i znaczenie współpracy oraz integracji przedsiębiorstw.	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Rodzaje i formy relacji międzyorganizacyjnych.	C2, C4	W1, U1, K1
3.	Współpraca przedsiębiorstw w wybranych teoriach zarządzania.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Motywy oraz uwarunkowania budowy relacji współpracy.	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Specjalizacja, dywersyfikacja i ich rola w relacjach między przedsiębiorstwami.	C3, C4	W3, U2, K2
6.	Proces formowania i rozwoju relacji współpracy.	C1, C2	W1, U1, K1
7.	Informacja, zaufanie i zaangażowanie w procesie współpracy.	C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Współpraca przedsiębiorstw w budowie przewagi konkurencyjnej.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K2
9.	Strategie współpracy oraz zjawisko kooperencji.	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2
10.	Ryzyko współpracy i integracji oraz zasady efektywnej współpracy.	C1, C2	W1, W3, U2, K1

Personal branding

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.110C.13416.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabywa wiedzę o podstawowych zagadnieniach związanych z rozwojem osobistym i planowaniem kariery
C2	student rozwija umiejętności w zakresie metod, technik i narzędzi budowania efektywnej marki osobistej i budowania potencjału konkurencyjności na rynku pracy
C3	student kształtuje zrozumienie dla znaczenia marki osobistej w osiągnięciu sukcesów zawodowych

Wymagania wstępne

Student powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje czynniki rozwoju osobistego i zawodowego	K1_W01, K1_W02, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student definiuje podstawowe rodzaje ścieżek kariery oraz metody i techniki wspomagające jej rozwój; wie, jakie narzędzia marketingowe służą osiągnięciu celów zawodowych	K1_W01, K1_W04, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia i kategoryzuje pojęcia: marka osobista, wizerunek oraz zna zasady, techniki i narzędzia kształtowania marki osobistej oraz własnego wizerunku	K1_W01, K1_W02, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student opracowuje i wykorzystuje autodiagnozę mocnych stron i słabości oraz interpretuje bilans własnego rozwoju	K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	student przygotowuje profesjonalne prezentacje i demonstruje umiejętności w zakresie autoprezentacji i wystąpień publicznych	K1_U14, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	student projektuje i wdraża strategię służącą realizacji osobistych celów z wykorzystaniem m.in. mediów społecznościowych	K1_U05, K1_U06, K1_U14, K1_U17, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na znaczenie relacji z otoczeniem w procesie rozwoju osobistego	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
K2	student identyfikuje konsekwencje społeczne wynikające z nieetycznego wykorzystania metod i narzędzi budowania własnej marki w sieci	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Personal branding - geneza koncepcji, przegląd definicji i podstawowych pojęć.	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Klasyfikacja i charakterystyka podstawowych składowych marki osobistej.	C2	W3, U1, U3, K1
3.	Znaczenie autoprezentacji w budowaniu własnej marki i wizerunku zawodowego - techniki oraz metody.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	Zasady skutecznej autoprezentacji - trening warsztatu prezentacyjnego.	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
5.	Coaching i mentoring jako formy wspierania rozwoju osobistego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Etyczne aspekty wywierania wpływu na innych oraz kształtowanie relacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
7.	Struktura narzędzi internetowych w budowaniu sieci kontaktów i upowszechnianiu osobistej marki.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Indywidualny plan rozwoju osobistego - założenia, proces budowy, narzędzia identyfikacji wizualnej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Monitorowanie osobistej marki - kontrola i pomiar efektów działań.	C2	W2, W3, U1, U3, K1, K2

Biznes on-line

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.10073.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line
C2	student zna informatyczne narzędzia do zarządzania przedsiębiorstwem on-line
C3	student zna zasady oraz metody analizy rynku on-line
C4	student zna zasady ochrony danych osobowych w biznesie on-line

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line i zna podstawowe obowiązki przedsiębiorcy internetowego	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna uwarunkowania funkcjonowania biznesu on-line	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi definiować cele, modele oraz strategie biznesu on-line	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi rozróżniać rodzaje platform e-biznesowych, platform aukcyjnych oraz serwisów ogłoszeniowych	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi kreować działań w obszarze e-marketingu, komunikacji z e-klientem oraz optymalizuje działania związane z logistyką sprzedaży on-line	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej biznesu on-line	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z oceną sytuacji rynkowej biznesu on-line	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele, modele i strategie e-biznesu. Specyfika biznesu w Internecie, analiza rynku on-line oraz kreowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3
2.	Sklep internetowy, rodzaje platform e-sklepowych, struktura i funkcjonalność sklepu internetowego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Platformy aukcyjne, serwisy ogłoszeniowe i inne marketplace'y.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Usługi online – e-usługa, podcast, webinar, personal branding, programy partnerskie.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	E-marketing, budowanie marki on-line, skuteczna oferta sprzedażowa, marketing wirusowy, serwisy społecznościowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Komunikacja z e-klientem – profil e-klienta, budowanie zaufania klienta, feedback konsumencki.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Optymalizacja i logistyka. Poprawa efektywności sprzedaży on-line.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	E-biznes a prawo – rejestracja firmy, wybór form: podatkowej i prawnej. Dobre i złe praktyki w e-handlu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Design management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.11641.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę design management oraz design thinking
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące wykorzystania design management w organizacjach
C3	student potrafi przygotować analizy i projekty usprawnień na obszarze zarządzania designem w organizacjach

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz zakres design management w przedsiębiorstwie	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie	K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty design management do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student opracowuje projekty zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiągnięciu określonych celów i realizacji zadań	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota designu i design management.	C1	W1
2.	Ewolucja podejścia do problematyki designu w przedsiębiorstwach.	C2	W2, U1
3.	Rodzaje i odmiany designu w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W2, K2
4.	Myślenie projektowe (design thinking) w organizacji.	C2, C3	W2, U2, K2
5.	Proces design management cz.1: analiza potencjału przedsiębiorstwa na obszarze designu.	C2, C3	W2, U2, K2
6.	Proces design management cz.2: implementacja design management na poziomie strategicznym.	C2, C3	W2, U2, K1
7.	Proces design management cz.3: implementacja design management na poziomie taktycznym.	C3	W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Proces design management cz.4: implementacja design management na poziomie operacyjnym.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
9.	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa z uwzględnieniem designu.	C2	W2, U1, K1
10.	Projektowanie organizacji, w tym wewnętrznych służb design management.	C2, C3	W2, U1, U2
11.	Usługi doradcze z zakresu wzornictwa - współpraca z projektantami, biurami projektowymi i firmami doradczymi.	C2, C3	W2, U2, K2
12.	Zarządzanie projektami z zakresu designu.	C3	W2, U1, U2, K1, K2

Kontroling finansowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.10074.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawy controllingu
C2	student potrafi przygotowywać plany i budżety
C3	student potrafi analizować procesy planowania i budżetowania

Wymagania wstępne

Podstawy z zakresu: rachunkowość, analiza finansowa, finanse przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę i pojęcie kontrolingu finansowego jako narzędzia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W01, K1_W04, K1_W07, K1_W08, K1_W11, K1_W13, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje czynniki wpływające na planowanie i budżetowanie	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W11, K1_W15, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student objaśnia jak skonstruować budżet, analizować jego wykonanie oraz przygotować raporty finansowe	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W12, K1_W13, K1_W15, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wyjaśnia jak zarządzać rentownością i płynnością finansową przedsiębiorstwa	K1_W15, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje narzędzia analityczne w planowaniu finansowym, kontroli wykonania planów oraz raportowaniu	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student prezentuje przygotowane plany finansowe (budżety), analizy odchyleń oraz raporty	K1_U06, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje i ocenia sytuację przedsiębiorstwa w zakresie rentowności i płynności finansowej	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student podejmuje wyzwanie oceny bieżącej i przyszłej kondycji finansowej przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do podejmowania decyzji w kwestii płynności finansowej i rentowności	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kontrolingu oraz jego znaczenie w zarządzaniu finansami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Kontroling finansowy jako rodzaj kontrolingu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Materiały źródłowe w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Narzędzia kontrolingu finansowego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza stanu i wyników działalności przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Budżetowanie w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Analiza odchyleń w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Rachunek kosztów w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Controlling kosztów.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Raportowanie w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Analiza piramidalna rentowności.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Analiza płynności finansowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
14.	Analiza tworzenia wartości w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Uprozczone metody kontrolingu finansowego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Negocjacje

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.1350.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę negocjacji, różne style negocjowania i rozwiązywania konfliktów
C2	student zna proces negocjacji i zasady prowadzenia negocjacji
C3	student zna i potrafi stosować taktyki i technik negocjacji, techniki argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz zna i potrafi wykorzystać różne sposoby bronięcia się przed manipulacjami w negocjacjach
C4	student jest gotów do rozwijania umiejętności negocjacyjnych

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę negocjacji, charakteryzuje różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Quiz na platformie moodle
W2	student zna etapy prowadzenia negocjacji, sposoby przygotowania zespołu do negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Quiz na platformie moodle, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
W3	student identyfikuje i charakteryzuje taktyki oraz techniki negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student zna sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
Umiejętności			
U1	student klasyfikuje i ocenia style negocjacji	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi przygotować się do prowadzenia negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
U3	student potrafi prowadzić negocjacje indywidualne i grupowe, wykorzystując techniki i taktyki negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student szanuje zasady etyczne w negocjacjach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
K2	student wykazuje inicjatywę w poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich negocjujących stron	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i style negocjacji biznesowych.	C1	W1, U1, K1
2.	Proces negocjacji.	C2	W2, U2, K2
3.	Zasady prowadzenia negocjacji.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Taktyki i techniki negocjacji.	C3, C4	W3, U3, K1
5.	Techniki argumentacji i kontrargumentowania w negocjacjach. Obrona przed manipulacjami.	C3, C4	W3, W4, U3, K1
6.	Trudne sytuacje negocjacyjne.	C3, C4	W3, W4, U3, K2

Relacje z mediami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.11625.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę z zakresu komunikowania poprzez media prasowe
C2	student wykształci umiejętności występowania w mediach elektronicznych (radio, telewizja, podcasty, socjal media)
C3	student wykształci postawy gotowości do współpracy z mediami w celu budowy wizerunku swojego jak i przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w problematyce współczesnych mediów, znajomość podstawowych gazet, tygodników, telewizyjnych programów informacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wskazuje podstawowe zasady działania, cele oraz organizacji współczesnych mediów klasycznych i społecznościowych	K1_W02, K1_W05, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje podstawowe narzędzia komunikowania z mediami	K1_W01, K1_W04, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student wymienia zasady relacji między przedsiębiorstwami a mediami	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wymienia zasady komunikacji werbalnej, zna podstawowe formy wypowiedzi, charakteryzuje zasady językowe	K1_W01, K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student planuje kampanie komunikacyjne we współpracy z mediami	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student formułuje podstawowe typy wypowiedzi dziennikarskiej (komunikat prasowy, notatka prasowa, informacja uzupełniająca) oraz stosuje atrakcyjne elementy (tytuł, lead, treść), student formułuje sugestywny przekaz dla mediów klasycznych i społecznościowych (rolka, karuzela, podcast), student świadomie korzysta z aplikacji sztucznej inteligencji	K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student stosuje formy wypowiedzi ustnej zgodne z oczekiwaniami przekazu radiowego i telewizyjnego, na potrzeby podstawowych mediów społecznościowych	K1_U08, K1_U09, K1_U11, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student prowadzi dyskusję z studiu telewizyjnym i radiowym, unika pułapek werbalnych, atrakcyjnie i zrozumiale przedstawia własne argumenty	K1_U09, K1_U11, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość znaczenia i problemów mediów we współczesnym społeczeństwie	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest otwarty na możliwości komunikacyjne jakie oferują współczesne media, skutecznie podejmuje wyzwania związane z prezentacją poglądów, dzieleniem się wiedzą i doświadczeniem oraz kreowaniem postaw opinii publicznej	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student skutecznie wykorzystuje media w kształtowaniu wizerunku i komunikowaniu się w własnym i przedsiębiorstwa z otoczeniem	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media masowe i społecznościowe, cele, zasady działania i organizacja.	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Zasady komunikowania się z mediami, strategia medialna, etap budowy, zastosowanie narzędzie AI.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, K1, K2, K3
3.	Narzędzia komunikowania się z mediami (konferencje prasowe, wycieczki prasowe, pozostałe formy współpracy z mediami). Cele i funkcje konferencji prasowych oraz zasady ich organizacji. Praktyczne ćwiczenia.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Narzędzia komunikowania się z mediami prasowymi - informacje prasowe (zasady, typy, struktura). Narzędzia efektywnej komunikacji w social mediach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawy wypowiedzi werbalnej: podstawowe zasady, typy narracji, bazowa struktura, typowe formy.	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K2
6.	Wystąpienia edukacyjne (szkolenia, warsztaty, prezentacje, referaty) formy i zasady przygotowania.	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K2, K3
7.	Narracja linearna - storytelling, jego znaczenie, zasady, formy. Scenariusze filmowe, scenariusze podcastów i rolek, gaming.	C1, C2, C3	W2, W4, U3, U4, K2, K3
8.	Krótkie wystąpienia perswazyjne - elevator pitch.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, U4, K2, K3
9.	Agresja i konflikt w wypowiedzi - źródła agresji, typy, techniki jej pobudzania i kontrolowania. Wykorzystanie negocjacji w studiu, ingracjacje, chwyt.	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Heurystyki myślenia w wystąpieniach medialnych, formy zjednania sobie dziennikarza i odbiorców przekazu, manipulacje, nieuczciwość komunikacyjna, jej wykrywanie i reagowanie.	C1, C2, C3	W3, U3, K2
11.	Przygotowanie podstawowych form komunikatów w mediach społecznościowych (post, infografika, podcast).	C1, C2, C3	W3, U3, K2
12.	Kreowanie własnego przekazu medialnego w social mediach (facebook, twitter, tiktok, linkedin).	C1, C2, C3	W3, U2, K2, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Zarządzanie kategorią produktów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.110C.10071.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego jako uczestnika kanału dystrybucji oraz cechami sektora handlu oraz rozumie ewolucję relacji przedsiębiorstw handlowych z interesariuszami
C2	student zna genezę idei i koncepcję zarządzania kategorią produktów jako element Customer Relationships Management
C3	student zna strukturę procesu zarządzania kategorią produktów i jego uwarunkowania
C4	student umie wykorzystywać narzędzia informatyczne w procesie zarządzania kategorią

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę o naturze kanałów dystrybucji, ewolucji relacji między uczestnikami kanału, zna cechy sektora handlu oraz szczególne atrybuty zarządzania operacyjnego przedsiębiorstwem handlowym	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna założenia koncepcji zarządzania kategorią produktów (geneza, cele, potencjalne korzyści uczestników)	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma wiedzę o strukturze i uwarunkowaniach procesu wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią	K1_W12, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi określić kategorie produktów i nadawać im role	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
U2	student potrafi wykorzystać aplikacje informatyczne do optymalizacji asortymentu, tworzenia floorplanów i planogramów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na ciągłe doskonalenie się	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
K2	student wykazuje odpowiedzialność za określanie priorytetów sprzyjających realizacji zadań i celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura kanałów dystrybucji.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Cechy sektora handlu.	C1	W1, K1
3.	Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie handlowym. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa handlowego.	C1	W1
4.	Kooperacja w kanale dystrybucji. Customer Relationships Management.	C1	W1, K1
5.	Geneza koncepcji zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
6.	Istota i struktura zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
7.	Korzyści producenta z wdrożenia zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
8.	Korzyści detalisty z wdrożenia zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
9.	Proces wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią produktów.	C3	U1, K2
10.	Zdefiniowanie kategorii produktów. Określenie ról kategorii.	C3	W3, K2
11.	Optymalizacja asortymentu.	C3	W3, K2
12.	Racjonalizacja gospodarki zapasami.	C3	W3, K2
13.	Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (floorplan).	C4	W3, U2
14.	Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (planogram).	C4	W3, U2
15.	Optymalizacja działań promocyjnych.	C3	W3, K2

Zarządzanie ekspozycją i doświadczeniem klienta

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.206276.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zostanie zapoznany z istotą oraz zakresem doświadczeń konsumenta
C2	student zostanie zaznajomiony z możliwościami kształtowania doświadczeń konsumentów w przestrzeni wewnątrzsklepowej w ramach modelu Mahrebian-Russela (model S-O-R)
C3	student zostanie zapoznany z genezą merchandisingu, istotą, znaczeniem i przesłankami stosowania
C4	student zostanie zaznajomiony z technikami merchandisingu detalisty oraz producenta

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu, znajomość podstaw zachowań nabywców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie kreowania doświadczenia nabywcy, potrafi zidentyfikować oraz scharakteryzować obszary kreowania doświadczenia nabywcy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student identyfikuje oraz ilustruje specyfikę kreowania doświadczeń nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej w ramach teorii Mehrabiana-Russela	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student nazywa i wymienia elementy tworzące przestrzeń wewnątrzsklepową	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wyjaśnia genezę merchandisingu, umie zinterpretować pojęcie „merchandising”, wskazuje merchandising jako jeden z elementów tworzących przestrzeń wewnątrzsklepową	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W5	student wymienia i charakteryzuje techniki merchandisingu	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student opracowuje plan przestrzeni wewnątrzsklepowej w celu wykreowania doświadczeń nabywcy	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student wdraża rozwiązania merchandisingowe w celu tworzenia doświadczeń nabywcy	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student w życiu zawodowym postępuje zgodnie z zasadami etyki oraz odpowiedzialności społecznej. Jest wrażliwy na kwestie zrównoważonego rozwoju szczególnie w ujęciu społecznym	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, zakres oraz obszary kreowania doświadczeń nabywcy.	C1	W1, K1, K2
2.	Kreowanie doświadczeń nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej w oparciu o elementy psychologii środowiskowej (teoria Mehrabiana-Russela).	C2	W2, K1, K2
3.	Istota, elementy oraz mechanizm modelu S-O-R (stimulus, organism, response).	C2	W2, K1, K2
4.	Składowe przestrzeni wewnątrzsklepowej - elementy tworzące atmosferę.	C2	W3, K1, K2
5.	Składowe przestrzeni wewnątrzsklepowej - element społeczny.	C2	W3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Składowe przestrzeni wewnątrzsklepowej - projekt sklepu.	C2	W3, K1, K2
7.	Geneza, pojęcie i cechy merchandisingu jako aktywności kreującej doświadczenie nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej.	C3	W4, K1, K2
8.	Plan zagospodarowania powierzchni sklepu (determinanty, struktura powierzchni, układ urządzeń sprzedażowych, rozmieszczenie grup towarowych w sali sprzedażowej).	C4	W5, K1, K2
9.	Sterowanie ruchem nabywców w sklepie (cele, instrumenty, metody).	C4	W5, K1, K2
10.	Budowanie ekspozycji towarów w obrębie regału.	C4	W5, K1, K2
11.	Ocena/pomiar doświadczenia nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej.	C1, C2	W3, W5, K1, K2
12.	Organizacja przestrzeni wewnątrzsklepowej w celu wykreowania doświadczenia nabywcy.	C1, C2	U1, U2, K1, K2

Kampanie reklamowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.11420.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z kampanią reklamową
C2	student zna i rozumie funkcje kampanii reklamowej, cele i mechanizmy prawidłowo przeprowadzonej kampanii
C3	student potrafi analizować kampanie reklamowe organizacji i jej konkurencji
C4	student potrafi projektować kampanie reklamowe pracując w zespole
C5	student potrafi mierzyć efekty kampanii reklamowej

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień związanych z marketingiem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student omawia podstawowe pojęcia związane z kampanią reklamową, rozróżnia definicje	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student przedstawia mechanizmy działania kampanii reklamowych	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student uzasadnia procesy jakie zachodzą w trakcie prowadzenia kampanii reklamowej	K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student przyporządkowuje odpowiednie narzędzia do zamierzonych w kampanii reklamowej celów	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student formułuje cele kampanii reklamowych zgodnie z zasadami SMART	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student prowadzi dyskusję na temat kampanii reklamowych i potrafi argumentować swoje osądy	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student określa konkurencję przedsiębiorstwa i ocenia zagrożenia	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student analizuje kampanie reklamowe prowadzone przez przedsiębiorstwa	K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student opracowuje podstawowe badania marketingowe wspomagające kampanie reklamowe, proponuje najlepsze rozwiązania i interpretuje wyniki	K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U6	student współpracuje i realizuje przypisane zadania w grupie	K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U7	student analizuje problemy marketingowe przedsiębiorstw i proponuje rozwiązania w postaci kampanii reklamowej	K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadomy swojej wiedzy z zakresu kampanii reklamowych i dostrzega konieczność jej pogłębiania	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty na formułowanie osądów i ich obronę	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student dąży do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy i dalszego rozwoju	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota kampanii reklamowej.	C1	W1
2.	Współczesne kampanie reklamowe. Czym się charakteryzują? Analiza aktualnej sytuacji.	C1	U2
3.	Cele kampanii reklamowej i metody ich osiągnięcia.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
4.	Projektowanie badań marketingowych pomagających realizować założone cele kampanii reklamowej.	C2, C3	W2, U2, U5
5.	Narzędzia wykorzystywane w kampanii reklamowej.	C2, C3	W2, W4, K2
6.	Wyzwania w procesie projektowania kampanii reklamowych (spotkanie z praktykiem – pracownikiem agencji reklamowej).	C3, C5	W2, W3, U2, K1, K2
7.	Zachowania odbiorców kampanii reklamowych. Sposoby zwiększania zainteresowania kampaniami reklamowymi.	C4	W3, U4
8.	Komunikacja i media. Wybór odpowiednich narzędzi w procesie budowania kampanii reklamowej.	C4	W3, W4, U4, U7, K3
9.	Niestandardowe formy budowania kampanii reklamowych.	C3	U2, U4, K3
10.	Konkurencja – analiza działań kampanii reklamowych konkurencji. Praca w zespołach nad określonymi markami.	C3, C4	U3, U4, U6

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Sytuacje kryzysowe. Jak reagować na niepowodzenie kampanii reklamowej.	C5	U4, U5
12.	Badanie skuteczności kampanii reklamowej.	C5	W4, U5
13.	Trendy i przyszłość kampanii reklamowych.	C2, C5	W3, U2, K1, K3
14.	Komunikacja z agencją reklamową w trakcie budowania kampanii reklamowej. Spotkanie z pracownikiem w dziale marketingu.	C5	W2, W3, U2, K2

Budowanie marki osobistej menedżera

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.206285.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student przedstawia istotę i znaczenie marki osobistej menedżera w kontekście współczesnego przywództwa i wpływu społecznego w organizacji
C2	student rozwija samoświadomość poprzez identyfikację tożsamości zawodowej, mocnych stron, wartości i misji menedżerskiej jako fundamentów marki osobistej
C3	student doskonali umiejętności skutecznej komunikacji marki osobistej, w tym wystąpień publicznych, executive presence oraz storytellingu w sytuacjach zawodowych
C4	student zapoznaje się z narzędziami i strategiami budowania i zarządzania marką osobistą menedżera w środowisku cyfrowym, z uwzględnieniem reputacji i odpowiedzialności społecznej

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje koncepcje personal branding i ich znaczenie dla współczesnego przywództwa i zarządzania	K1_W01, K1_W11, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozróżnia elementy tożsamości, wizerunku i reputacji menedżera w kontekście komunikacji i wpływu	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna modele i techniki wystąpień publicznych, storytellingu i executive presence, wspierające markę osobistą	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student identyfikuje narzędzia i kanały digital personal branding oraz zasady zarządzania reputacją online	K1_W10, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje i ocenia własną markę osobistą oraz jej postrzeganie przez otoczenie	K1_U07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student projektuje i prezentuje spójny komunikat marki osobistej, dopasowany do różnych odbiorców i celów	K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student stosuje techniki perswazyjnych wystąpień publicznych, storytellingu i komunikacji niewerbalnej	K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student zarządza obecnością cyfrową poprzez świadome działania budujące profesjonalny wizerunek w mediach społecznościowych	K1_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student działa w sposób spójny z wartościami i odpowiedzialnością społeczną menedżera	K1_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student buduje relacje oparte na zaufaniu i szacunku, wykorzystując komunikację empatyczną i inkluzywną	K1_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student demonstruje pewność, wiarygodność i przywódczą obecność w sytuacjach publicznych i zespołowych	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Personal Branding – fundamenty i znaczenie dla roli menedżera.	C1, C4	W1, U1, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Tożsamość i misja zawodowa menedżera.	C1, C2, C4	W2, U1, K1, K2, K3
3.	Strategia komunikacji marki osobistej.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Sztuka wystąpień publicznych menedżera (Public Speaking Essentials).	C1, C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Executive Presence – przywódcza obecność i komunikacja niewerbalna.	C1, C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Storytelling i komunikacja wpływu menedżera.	C1, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Marka osobista w przestrzeni cyfrowej.	C1, C4	W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.9638.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
C2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
C3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
C4	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
C5	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
C6	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
C7	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie informacji i zarządzania informacją w organizacji	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student kategoryzuje rodzaje informacji	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wskazuje zasady audytowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student klasyfikuje ryzyka gromadzenia danych	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje zakres informacji gromadzonych w organizacji	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi szacować ryzyko wystąpienia incydentów związanych z bezpieczeństwem informacji	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi audytować system zarządzania bezpieczeństwem informacji	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student rozwiązuje problemy związane z systemowym zapewnieniem bezpieczeństwa informacji w organizacji	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student jest wrażliwy na ryzyka związane z przetwarzaniem danych osobowych	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie bezpieczeństwa informacji w zarządzaniu organizacjami.	C1	W1, U1, K1
2.	Znaczenie bezpieczeństwa informacji w kontekście cyberzagrożeń.	C1	W1, U1, K1
3.	Uwarunkowania prawne gromadzenia danych.	C1	W2, U1, K1
4.	Sposoby zapewnienia bezpieczeństwa informacji.	C1	W2, U2, K2
5.	Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem informacji.	C4	W2, U2, K2
6.	Interpretacja punktów normy ISO/IEC 27001: 2022 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Wymagania.	C2	W2, U2, K2
7.	Proces szacowania ryzyka bezpieczeństwa informacji.	C3	W4, U2, K3
8.	Utrzymanie i rozwój systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w organizacji.	C5	W4, U2, K3
9.	Integracja systemu ISO/IEC 27001:2022 z innymi znormalizowanymi systemami zarządzania.	C6	W2, U2, K2
10.	Audytowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji.	C7	W3, U3, K3

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120C.409.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30	Liczba punktów ECTS 9

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wykazuje umiejętności krytycznej oceny analizy literatury przedmiotu
C2	student zna zasady pisania tekstu naukowego oraz opis metodyki badań
C3	student wykazuje umiejętności analizy i interpretacji danych
C4	student zna przepisy związane z prawami autorskimi i stylami odwoływania się do literatury przedmiotu

Wymagania wstępne

Określone przez promotora.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje i komentuje podstawowy dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań	K1_W05, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
W2	student zna zasady pisania tekstu naukowego	K1_W19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
W3	student zna metody wnioskowania na podstawie badań empirycznych	K1_W05, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
Umiejętności			
U1	student analizuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań	K1_U01, K1_U08, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
U2	student opracowuje tekst naukowy z wykorzystaniem źródeł wtórnych oraz wyników własnych badań	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
U3	student poprawnie interpretuje uzyskane wyniki badań i potrafi formułować wnioski	K1_U01, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozwiązanie problemu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest otwarty na wiedzę i dyskusję	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej.	C1, C2, C4	W1, W3, U3, K2
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium.	C2, C4	W1, K2
3.	Zasady i formy prezentacji wyników badań przeprowadzonych na potrzeby pracy.	C3	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Etyczne działania w procesie formułowania wniosków i wyrażania opinii. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej.	C3, C4	W3, U3, K2

Podejmowanie decyzji przez nabywców

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.11421.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie koncepcje racjonalności i błędów poznawczych popełnianych przez nabywców
C2	student potrafi rozpoznać podstawowe typy heurystyk decyzyjnych nabywców
C3	student potrafi prawidłowo rozpoznać występowanie i zastosowanie heurystyk decyzyjnych w różnych sferach życia gospodarczego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania oraz zachowań nabywców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna różnice pomiędzy różnymi koncepcjami racjonalności decydenta	K1_W02, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W2	student rozumie wpływ uwarunkowań i kontekstu na podejmowanie decyzji	K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W3	student zna podstawowe rodzaje heurystyk i błędów decyzyjnych	K1_W02, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić wpływ sytuacji i kontekstu na podejmowane decyzje	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi zidentyfikować stosowanie ukrytych mechanizmów perswazyjnych	K1_U07, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi uniknąć wpływu podstawowych błędów poznawczych	K1_U07, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U4	student potrafi zinterpretować przekaz komunikacyjny w kontekście wykorzystanych mechanizmów perswazyjnych	K1_U01, K1_U03, K1_U12	Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do dostrzegania społecznych skutki występowania błędów poznawczych	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
K2	student jest gotów identyfikować problemy związane z wpływem umiejętności perswazyjnych na podejmowanie decyzji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student jest gotów respektować zasady etyczne związane z wykorzystaniem błędów poznawczych	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejmowanie decyzji z perspektywy opisowej i normatywnej.	C1	W1
2.	Ekonomiczna koncepcja człowieka racjonalnego.	C1	W1
3.	Dwa systemy podejmowania decyzji przez decydentów.	C1	W1
4.	Teoria perspektywy i jej zastosowania praktyczne.	C1, C2	W2, U4, K3
5.	Klasyczne heurystyki podejmowania decyzji D. Kahnemana i A. Tversky'ego.	C2	W2, W3, U1, U4
6.	Rola intuicji w podejmowaniu decyzji.	C2, C3	W2, W3, U2
7.	Rola losowości w ocenie sytuacji i podejmowaniu decyzji.	C2	W3, U1, U2
8.	Heurystyki decyzyjne związane z atrybutami produktów.	C2	W3, U2, U3, U4, K3
9.	Myślenie przyczynowe a podejmowanie decyzji.	C2	W3, U3, U4
10.	Podejmowanie decyzji w grupie.	C2	W3, U1, U2
11.	Emocje a poznanie w podejmowaniu decyzji.	C2	W3, U1, U2, K3
12.	Emocje pozytywne w podejmowaniu decyzji.	C2	W3, U1, U2, K3
13.	Emocje negatywne w podejmowaniu decyzji.	C2	W3, U1, U2, K3
14.	Praktyczne zastosowania dotyczące wiedzy o podejmowaniu decyzji przez nabywców - handel stacjonarny.	C3	W3, U1, K1, K2, K3
15.	Praktyczne zastosowania dotyczące wiedzy o podejmowaniu decyzji przez nabywców - handel internetowy.	C3	U3, K1, K2, K3

Metody i techniki motywacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.5066.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie pojęcia, istotę mechanizmów motywacji oraz kluczowe teorie i modele motywacji
C2	student posiada umiejętności oparte na prawidłowościach psychospołecznych wykorzystywanych w procesie motywowania personelu
C3	student rozumie motywacyjną rolę funkcji personalnych w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i koncepcje motywacji oraz jej modele	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Mapy myśli
W2	student potrafi przedstawić umiejętności i prawidłowości psychospołeczne wpływające na motywację	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Mapy myśli
W3	student potrafi wskazać sposób oddziaływania funkcji personalnej na motywację pracowników	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Mapy myśli
Umiejętności			
U1	student interpretuje mechanizmy motywacji oraz teorie i modele motywacji	K1_U02, K1_U03, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Mapy myśli
U2	student identyfikuje i analizuje podstawowe kompetencje i mechanizmy psychospołeczne wykorzystywane w przebiegu motywacji	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Mapy myśli
U3	student interpretuje motywacyjne elementy działań organizacyjnych uzależnione od realizowanej funkcji personalnej	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Mapy myśli
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na problemy natury psychospołecznej wpływającej na motywację oraz wykorzystani tych mechanizmów w organizacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty na potrzeby oraz idee szkoleń budujących indywidualną i zespołową kompetencję motywacyjną członków organizacji	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student docenia elementy funkcji personalnych w kształtowaniu motywacji członków organizacji	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia. Składniki motywacji oraz mechanizmy leżące u jej podstaw.	C1	W1, U1, K1
2.	Teorie treści w motywacji.	C1	W1, U1, K1
3.	Teorie procesu w motywacji oraz modele motywacji.	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Umiejętności kierownicze jako podstawa oddziaływań motywacyjnych.	C2	W2, U2, K2
5.	Wywieranie wpływu i manipulacje a motywacja.	C2	W2, U2, K2
6.	Znaczenie roli zespołu w oddziaływaniach motywacyjnych.	C2	W2, U2, K2
7.	Motywacyjna rola rekrutacji i selekcji personelu.	C3	W3, U3, K3
8.	Szkolenie w procesie motywacji.	C3	W3, U3, K3
9.	Awans i kariera zawodowa a motywacja.	C3	W3, U3, K3
10.	Oceny pracownicze a motywacja.	C3	W3, U3, K3
11.	Satysfakcja z pracy, zaangażowanie i przywiązanie organizacyjne jako efekty oddziaływań motywacyjnych.	C3	W3, U3, K3

Analiza opłacalności projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11801.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie metody oceny opłacalności projektów i analizy ryzyka oraz potrafi je zastosować

Wymagania wstępne

Student zna konstrukcję sprawozdań finansowych i potrafi tworzyć plan finansowy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student zna metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych	K1_W17	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
W2	student zna metody analizy ryzyka projektów inwestycyjnych	K1_W17	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić opłacalność projektu inwestycyjnego według różnych kryteriów	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
U2	student potrafi przeprowadzić analizę ryzyka projektu inwestycyjnego	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu oceny opłacalności projektów inwestycyjnych i analizy ryzyka	K1_K01	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy matematyki finansowej.	C1	W1, U1, K1
2.	Koszt i struktura kapitału.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Proste i dyskontowe mierniki oceny opłacalności projektów inwestycyjnych.	C1	W1, U1, K1
4.	Analiza ryzyka projektów inwestycyjnych.	C1	W2, U2, K1

Negocjacje handlowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.1065.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pozna różne techniki negocjacji
C2	student pozna główne różnice kulturowe w negocjacjach międzynarodowych
C3	student pozna język mowy ciała

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje wiedzę na temat otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze	K1_W04, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągania celów	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student interpretuje i analizuje źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U01, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U11, K1_U14, K1_U17, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie oraz jego interesariuszach	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U17, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student respektuje potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje negocjacji.	C1	W1, U1, K1
2.	Strategie negocjacyjne.	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Style negocjowania.	C1	W1, U1, K1
4.	Fazy procesu negocjacji.	C1, C3	W2, U2, K1, K2
5.	Taktyki negocjacyjne.	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Taktyki negocjacyjne.	C1, C3	W1, U1, K1
7.	Sposoby przeciwdziałania manipulacjom.	C1	W2, U2, K1, K2
8.	Sposoby przeciwdziałania manipulacjom.	C1, C2	W2, U2, K1, K2
9.	Negocjacje cenowe.	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Psychologia negocjacji.	C1, C3	W2, U2, K2
11.	Podstawowe techniki sprzedaży.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Cechy dobrego negocjatora.	C1, C3	W1, U2, K2
13.	Empatia i asertywność w negocjacjach.	C1, C2	W2, U1, K1
14.	Rola różnic kulturowych w negocjacjach.	C2, C3	W1, U1, K1

Ocena pracowników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.7873.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna cele i formy oceny pracowników
C2	student zna metody oceny pracowników i praktyczne aspekty ich zastosowania
C3	student potrafi zaprojektować system oceny pracowniczej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem i ułożenie w nich procesu ocen pracowników	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student definiuje kryteria i metody oceny pracowników oraz wie, jakie są ich wady, zalety, możliwości wykorzystania	K1_W05, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student identyfikuje problemy społeczne i zarządcze związane z oceną pracowników i wskazuje jak je rozwiązywać	K1_W07, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera kryteria i metody oceny pracowników i potrzebne do jej zastosowania narzędzia	K1_U03, K1_U06, K1_U13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student projektuje proces oceny pracowników	K1_U05, K1_U06, K1_U13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student przygotowuje w formie pisemnej i prezentuje w formie ustnej koncepcję systemu ocen pracowniczych	K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U10	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia społeczne aspekty procesu oceny pracownika	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student docenia efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie system ocen okresowych w polityce personalnej przedsiębiorstwa.	C1	W1, K1
2.	Uwarunkowania systemu ocen.	C1	W1, K1
3.	Cele, formy i proces oceny pracowniczej.	C1, C2	W1, U1
4.	Rodzaje i zasady formułowania kryteriów oceny.	C3	W2, U1
5.	Ocena zorientowana na wyniki - zarządzanie efektywnością pracy.	C2	W2, W3, U1
6.	Ocena okresowa zorientowana na kompetencje - zarządzanie kompetencjami.	C2	W2, W3, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Ocena postaw i zachowań.	C2	W2, W3, U1
8.	Klasyczne metody oceny pracowników.	C2	W2, U1
9.	Nowoczesne narzędzia oceny – profilowanie pracowników.	C2	W2, U1
10.	Assesement Center.	C2	W2, U1
11.	Rozmowa oceniająca i wykorzystanie wniosków z oceny.	C3	W3, U2, K1
12.	Projektowanie i wdrażanie systemu ocen pracowników.	C3	W3, U2, U3, K1, K2
13.	Błędy w procesie oceniania.	C3	W3, U1, K1
14.	Ocena przełożonych przez podwładnych.	C2	W2, W3, K1
15.	Badanie satysfakcji pracowników.	C3	W3, U2, K2

Projektowanie User Experience

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.206279.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie rolę UX w marketingu
C2	student zna i potrafi zastosować podstawy projektowania zorientowanego na użytkownika
C3	student zna i potrafi zastosować podstawowe zasady komunikacji i optymalizacji UX

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia UX, UI i Service Design	K1_W07, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia, jak UX wpływa na strategię marketingową	K1_W07, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wymienia zasady związane z projektowaniem, komunikacją oraz optymalizacją doświadczenia użytkownika	K1_W07, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student projektuje strategię doświadczeń użytkownika, która wspiera cele marki	K1_U02, K1_U05, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student formułuje wnioski dotyczące potrzeb użytkowników oraz proponuje bazujące na nich rekomendacje biznesowe dotyczące UX	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U14, K1_U19	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student posługuje się personami i mapą podróży klienta do projektowania doświadczeń	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student tworzy treści komunikacyjne zgodne z zasadami UX writing	K1_U06	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student współpracuje w zespole rozwiązując problemy związane z projektowaniem doświadczeń użytkownika	K1_U06, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na pogłębianie wiedzy i podnoszenie kompetencji związanych z projektowaniem doświadczeń użytkownika	K1_K01	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje odpowiedzialność za wypracowywane rozwiązania UX, szanując prawa autorskie i pokrewne	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student kieruje się zasadami etyki przy projektowaniu rozwiązań w zakresie UX	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do UX i Service Design (definicje UX, UI i Service Design). Rola UX w budowaniu wartości marki.	C1, C2	W1, W2, K1
2.	Projektowanie zorientowane na użytkownika (UCD) i Design Thinking.	C1, C2	W1, W2, W3
3.	Badania użytkownika. Analiza wymagań biznesowych.	C1	W2, W3, U2
4.	Strategia UX, analiza i projektowanie doświadczeń.	C2, C3	W2, W3, U1, K1, K2, K3
5.	UX Writing i komunikacja w projektach UX.	C3	W3, U4, K1, K2, K3
6.	Projektowanie komunikacji wizualnej i doświadczeń mobilnych użytkownika.	C2, C3	W3, U1, U3, K2
7.	Testowanie użyteczności i optymalizacja UX.	C3	W3, U2, K1, K2, K3
8.	Kompetencje miękkie i współpraca w zespołach UX/marketing.	C3	U5, K1, K2, K3

Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.10065.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna koncepcje, proces i narzędzia analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
C2	student potrafi wykorzystywać narzędzia analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii, podstawy rachunkowości, podstawy finansów przedsiębiorstw, analiza finansowa, znajomość programu Excel.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia dotyczące analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych oraz cyklu przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy
W2	student zna budowę studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy
W3	student zna metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student identyfikuje podstawowe elementy procesu analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje wybrane kryteria do oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Raport
U2	student szacuje przepływy pieniężne i koszt kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Raport
U3	student analizuje ryzyko przedsięwzięcia inwestycyjnego wybranymi metodami	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Raport
U4	student współdziała w grupie w rozwiązaniu zadań	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Raport
Kompetencji społecznych			
K1	student angażuje się w dyskusję o praktycznych aspektach wykorzystania narzędzi oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy inwestowania.	C1	W1
2.	Cykl przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W1, W2, W4
3.	Budowa studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W1, W2, W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1	W1, W4
5.	Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne a corporate finance.	C1	W1
6.	Statyczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W3, U1, U4, K1
7.	Dynamiczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W3, U1, U4, K1
8.	Cechy szczególne dynamicznych metod oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W3, U1, U4, K1
9.	Budowa modelu finansowego przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W4
10.	Szacowanie przepływów pieniężnych przedsięwzięcia.	C1, C2	W4, U1, U2, U4, K1
11.	Analiza ryzyka przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W4, U1, U3, U4
12.	Szacowanie kosztu kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, U4, K1
13.	Analiza wrażliwości, progu rentowności i wartości progowych oraz metoda scenariuszowa w ocenie ryzyka projektu.	C1, C2	W3, U1, U3, U4
14.	Skrócona analiza sprawozdań finansowych pro forma.	C1, C2	W4
15.	Optymalny preliminarz inwestycji. Alternatywne metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W4, U1, U4

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.7818.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe zagadnienia controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	student potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C3	student jest gotów do wykorzystywania narzędzi controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości, finansów, analizy finansowej oraz zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma podstawową wiedzę w zakresie controllingu oraz rozumie relacje controllingu z innymi instrumentami zarządzania	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student ma wiedzę temat usytuowania controllingu w systemach zarządzania	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w controllingu dla diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa	K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych w oparciu o narzędzia controllingu	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod stosowanych w controllingu	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia controllingu	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student potrafi przygotować sprawozdania i raporty dotyczące zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w ramach controllingu	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia współpracę zespołową w osiągnięciu celów przedsiębiorstwa	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student identyfikuje dylematy związane z wykonywaniem zawodu controllera	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest otwarty na działania sprzyjające realizacji celów przedsiębiorstwa	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota controllingu – geneza controllingu, pojęcie controllingu.	C1	W1, W2
2.	Controlling a zarządzanie – controlling jako metoda zarządzania, funkcje controllera, organizacja controllingu w przedsiębiorstwie.	C1	W1, W2
3.	Controlling w wybranych krajach – controlling amerykański, controlling niemiecki, controlling francuski, controlling polski.	C1	W1, W2
4.	Podstawowe odmiany controllingu – controlling operatywny, controlling strategiczny.	C1	W1, U3, K1
5.	Rodzaje controllingu dziedzinowego – controlling: inwestycyjny, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, personalny, marketingowy, sprzedaży, finansowy.	C1	W1, U3, K1
6.	Najnowsze rodzaje controllingu - controlling: ekologiczny, jakości, promocji, w obszarze przetwarzania danych.	C1	W1, U3, K1
7.	Podstawowe narzędzia controllingu – budżetowanie, ośrodki odpowiedzialności, rachunek kosztów, analiza odchyleń, system wskaźników.	C2, C3	U1, U3, K2
8.	Budżetowanie – zasady budżetowania, metody budżetowania, system budżetów w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Centra odpowiedzialności – wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie, ocena ośrodków odpowiedzialności.	C2, C3	W3, U3, K1, K2
10.	Rachunek kosztów w controllingu operacyjnym – istota rachunku kosztów, odmiany rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych.	C2, C3	W3, U3
11.	Rachunek kosztów w controllingu strategicznym – rachunek kosztów działań.	C2, C3	W3, U3
12.	Analiza odchyleń – rodzaje odchyleń, ustalanie i interpretacja odchyleń.	C2, C3	W3, U3, U4, K2
13.	System wskaźników w controllingu – liczenie i interpretacja wskaźników w ujęciu systemowym.	C2, C3	W3, U3, U4, K2
14.	Sprawozdawczość i raportowanie w controllingu – sprawozdawczość wewnętrzna, raportowanie w controllingu, informatyka w controllingu.	C2, C3	W3, U3, U4, K2
15.	Zastosowania controllingu – przykłady zastosowania controllingu.	C2, C3	W3, U3, K3

Narzędzia AI w biznesie

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.206288.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
C2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
C3	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
C4	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
C5	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz technologii związanych z AI.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi zdefiniować i opisać narzędzia AI wspierające funkcjonowanie biznesu	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	student potrafi przedstawić uwarunkowania oraz metody wprowadzania narzędzi AI w organizacji	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W3	student potrafi wyjaśnić i ocenić zależności zachodzące pomiędzy stosowaniem narzędzi AI a funkcjonowaniem biznesu	K1_W08, K1_W12, K1_W14, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i dobrać właściwe narzędzia AI do potrzeb organizacji	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U09, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student potrafi zastosować wybrane narzędzia AI w biznesie	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi krytycznie ocenić uwarunkowania i efekty zastosowania narzędzi AI w biznesie	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi przestrzegać wytycznych w zakresie implementacji narzędzi AI oraz wskazywać odpowiedzialności	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student potrafi wskazywać role oraz pracować w zespole realizując działania związane z implementacją narzędzi AI	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student potrafi formułować zalecenia oraz rekomendować działania związane z zastosowaniem narzędzi AI w biznesie	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zidentyfikowanie istoty i uwarunkowań systemów oraz technologii informatycznych wspierających biznes.	C1	W1, W3, U1, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Przygotowanie organizacji do implementacji rozwiązań opartych na AI – dostosowanie modelu biznesu, zarządzanie zmianą i projektem wdrożeniowym.	C2, C3, C4, C5	W2, W3, U3, K1, K3
3.	Zrozumienie Robotics Process Automation (RPA) – istota i główne funkcjonalności.	C1	W1, W3, U1, K1
4.	Przegląd i ocena narzędzi RPA (Microsoft Power Automate, HubSpot, Asana, Agenty AI).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W3, U2, U3, K1
5.	Przygotowanie i ocena strategii wdrożenia RPA w organizacji.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zastosowanie wybranych narzędzi RPA w praktyce - interpretacja i krytyczna ocena uzyskanych efektów.	C2, C5	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Przedstawianie istoty i opis rozwiązań Business Intelligence (BI).	C1	W1, W3, U1, K1
8.	Wyjaśnienie funkcjonalności kokpitu menedżerskiego w rozwiązaniach BI w pracy menedżera.	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K3
9.	Opisanie głównych funkcjonalności Microsoft Power BI - przekształcanie danych, automatyzowanie procesów pobierania danych, tworzenie modeli danych.	C1, C2	W1, U1, K1
10.	Zapoznanie z głównymi funkcjonalnościami Microsoft Power BI – wizualizacja danych oraz generowanie interaktywnych raportów.	C1, C2	W1, U1, K1
11.	Zastosowanie Microsoft Power BI w praktyce - interpretacja i krytyczna ocena uzyskanych efektów.	C2	W2, W3, U2, K2, K3
12.	Zapoznanie się z narzędziami AI w zakresie analizy tekstu (Notebooklm, Consensus, Scite).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1, K3

Organizacja pracy kierowniczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.316.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i metody organizacji pracy kierowniczej
C2	student zna uwarunkowania racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i możliwości jej doskonalenia
C3	student zna metody zarządzania czasem oraz potencjałem menedżera

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje podstawowe problemy dotyczące sposobu organizowania pracy współczesnego menedżera	K1_W01, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy kierowniczej, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne	K1_W01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna metody doskonalenia organizacji pracy kierowniczej	K1_W01, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania	K1_U03, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej	K1_U05, K1_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U03, K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pracy kierowniczej - rola kierownicza w procesie zarządzania; historia zarządzania.	C1	W1, U1, K1
2.	Paradygmaty przywództwa.	C2, C3	W3, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Teorie przywództwa - osobowościowe i sytuacyjne.	C2, C3	W3, U1, K1
4.	Funkcjonalne teorie przywództwa.	C1	W1, U1, K1
5.	Style kierownicze.	C1, C2, C3	W2, U2, K1
6.	Podejmowanie decyzji kierowniczych.	C2	W2, W3, U2, K1
7.	Delegowanie uprawnień i decentralizacja.	C2	W3, U2, K1
8.	Komunikowanie i wywieranie wpływu.	C2	W3, U3, K1, K2
9.	Metody rozwoju kierownictwa.	C2, C3	W1, W3, U2, U3, K1
10.	Zarządzanie karierami.	C2	W3, U2, K1
11.	Zarządzanie czasem.	C2, C3	W1, W2, U2, K2
12.	Systemowe podejście do zarządzania.	C1, C2, C3	W2, U1
13.	Zarządzanie międzykulturowe.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1

Sektor MSP w gospodarkach europejskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.11562.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna specyfikę funkcjonowania i strukturę sektora MŚP w UE
C2	student zna politykę UE wobec sektora MŚP oraz narzędzia jego wsparcia
C3	student rozumie problemy i potrzeby rozwojowe podmiotów gospodarczych zaliczanych do sektora MŚP
C4	student potrafi zdefiniować sektor MŚP oraz jego otoczenie
C5	student potrafi scharakteryzować wpływ sektora MŚP na gospodarkę wybranych krajów europejskich

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o gospodarce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje i identyfikuje sektor MŚP	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wskazuje źródła informacji o sektorze MŚP	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student interpretuje informacje o sektorze MŚP	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student wykorzystuje wiedzę o sektorze MŚP w planowaniu ścieżki kariery zawodowej	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia rolę sektora MŚP w gospodarce oraz identyfikuje jego problemy rozwojowe w perspektywie długookresowej	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zainteresowany podjęciem własnej działalności gospodarczej	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i definicje MŚP.	C1, C4	W1
2.	Znaczenie MŚP - meandry historii.	C1, C5	W2, U1, K1
3.	Przedsiębiorczość a MŚP, innowacje.	C1, C4, C5	U1, K1
4.	Otoczenie i polityka gospodarcza wobec MŚP.	C2, C4	K1
5.	Główne nurty badawcze w sektorze MŚP.	C1, C3, C5	W1, W2, U1
6.	Międzynarodowe panele badawcze.	C1, C4, C5	W2, U1
7.	Statystyczne profile krajów.	C1, C2, C4	W1, W2, U1
8.	MŚP w dużych krajach europejskich.	C1, C5	U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Strukturalne modele wybranych krajów.	C1, C5	U1
10.	Produktywność pracy i zatrudnienie w sektorze MŚP.	C1, C5	U1, U2, K1
11.	Klasy gospodarcze.	C3	U2
12.	Badania MŚP metodą testu koniunkturalnego.	C3	U2, K1
13.	Bariery działalności przedsiębiorstw w sektorze MŚP.	C3	U2
14.	Studia przypadków - część I.	C1, C3, C5	U1, U2, K1, K2
15.	Studia przypadków - część II.	C1, C3, C5	U1, U2, K1, K2

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.8528.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie znaczenie działań społecznie odpowiedzialnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami
C2	student zna najważniejszych interesariuszy przedsiębiorstwa z punktu widzenia działalności społecznie odpowiedzialnej
C3	student rozumie znaczenie pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu, w kontekście lokalnym, krajowym i międzynarodowym
C4	student zna najlepsze praktyki w zakresie działalności społecznie odpowiedzialnej przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Nauki o organizacji, Podstawy zarządzania, Metody planowania strategicznego, Marketing.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu i miejsce tego pojęcia w głównych teoriach przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna głównych interesariuszy przedsiębiorstw i ich żądania wobec przedsiębiorstw	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna główne stanowiska teoretyków i praktyków biznesu wobec działalności społecznie odpowiedzialnej	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student posiada wiedzę na temat najważniejszych problemów związanych ze społecznymi konsekwencjami działalności biznesowej	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student umie zidentyfikować główne grupy interesu przedsiębiorstwa i wskazać potencjalne obszary problemowe w relacjach przedsiębiorstwa z tymi grupami	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi zanalizować i ocenić działania przedsiębiorstwa w zakresie społecznej odpowiedzialności i wskazać silne i słabe strony	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student umie prognozować potencjalne obszary problemowe w odniesieniu do wybranych rodzajów działalności biznesowej i wskazać metody łagodzenia tych problemów	K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi zaplanować akcję poprawy wizerunku społecznego przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student rozumie rolę działania społecznie odpowiedzialnego dla budowania dobrych relacji z interesariuszami	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student potrafi wybrać zakres działań społecznie odpowiedzialnych, odpowiednich dla rozwiązania określonego problemu społecznego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student potrafi użyć najważniejsze metody oddziaływania społecznego przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	student potrafi zidentyfikować działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i ocenić ich potencjał wpływu na adresatów	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu, ewolucja zjawiska, najważniejsze obszary problemowe współczesności.	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K3, K4
2.	Obszary społecznej odpowiedzialności: działalność charytatywna, sponsoring sportowy, mecenat sztuki, działalność edukacyjna i na rzecz społeczności lokalnych.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1
3.	Ochrona środowiska i klimatu, działania podejmowane na rzecz pracowników.	C2, C4	W2, U1, U3, K1, K2, K4
4.	Raportowanie społecznej odpowiedzialności.	C2, C4	W2, U3, U4, K2, K3, K4
5.	Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną, tworzenie kampanii społecznych.	C2, C4	W2, U2, U3, U4, K2, K3, K4

Umiejętności kierownicze w środowisku cyfrowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.206286.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje specyfikę zarządzania w warunkach cyfrowej transformacji oraz wpływ technologii na struktury organizacyjne, styl pracy i relacje w zespołach
C2	student potrafi identyfikować i stosować współczesne style przywództwa (adaptacyjne, transformacyjne, partycypacyjne) w zarządzaniu zespołami hybrydowymi i rozproszonymi
C3	student uczy się skutecznie komunikować, budować zaufanie i angażować pracowników w zespołach funkcjonujących w oparciu o technologie cyfrowe
C4	student rozumie procesy adaptacji do zmian technologicznych i potrafi wspierać zespół w ich wdrażaniu
C5	student potrafi analizować sytuacje kierownicze w kontekście nadmiaru informacji i szybko zmieniających się warunków działania
C6	student jest świadomy wyzwań etycznych związanych z wykorzystaniem technologii oraz potrafi promować odpowiedzialne praktyki kierownicze
C7	student potrafi diagnozować swoje mocne i słabe strony jako lider oraz planować własny rozwój w kontekście przyszłych wymagań rynku pracy

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, znać zasady komunikacji i pracy zespołowej, potrafić analizować proste problemy organizacyjne, wykazywać się podstawowymi kompetencjami cyfrowymi użytkownika oraz ogólną orientacją w procesach transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym oraz wpływu technologii na procesy zarządzania	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
W2	student ma wiedzę na temat nowoczesnych koncepcji i stylów przywództwa dostosowanych do realiów pracy hybrydowej i rozproszonej	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
W3	student zna zasady skutecznej komunikacji i motywowania pracowników w środowisku online	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student ma wiedzę na temat budowania kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy, zaufaniu i innowacyjności	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W5	student rozumie mechanizmy zarządzania zmianą w warunkach transformacji cyfrowej przedsiębiorstw	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W6	student ma wiedzę na temat etycznych i społecznych aspektów pełnienia ról kierowniczych w cyfrowym środowisku pracy	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy, Praca w grupie
W7	student zna współczesne wyzwania i trendy dotyczące rozwoju kompetencji kierowniczych w erze cyfrowej	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student analizuje wyzwania i problemy kierownicze wynikające z funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student dobiera odpowiednie style przywództwa i metody kierowania w pracy z zespołami rozproszonymi i hybrydowymi	K1_U05, K1_U11	Praca w grupie
U3	student planuje i organizuje komunikację w zespole z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, dbając o efektywność i przejrzystość przekazu	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student motywuje i angażuje pracowników do współpracy oraz buduje kulturę zaufania w środowisku online	K1_U09	Praca w grupie
U5	student projektuje działania wspierające adaptację zespołu do zmian technologicznych i organizacyjnych	K1_U11	Praca w grupie
U6	student rozwiązuje sytuacje konfliktowe oraz prowadzi negocjacje w warunkach komunikacji zdalnej	K1_U09, K1_U12	Praca w grupie
U7	student ocenia własne kompetencje kierownicze i opracowuje plan ich dalszego doskonalenia w kontekście wymagań środowiska cyfrowego	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student rozwija postawę odpowiedzialnego i etycznego lidera w środowisku cyfrowym	K1_K02	Praca w grupie
K2	student współpracuje w zespole, przyjmuje różne role kierownicze i wspiera innych w realizacji wspólnych celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K3	student kształtuje umiejętność konstruktywnego komunikowania się i rozwiązywania konfliktów w pracy zespołowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student akceptuje potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji przywódczych i dostosowywania się do zmian technologicznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K5	student rozwija otwartość na różnorodność poglądów, doświadczeń i sposobów pracy w środowisku wielokulturowym i cyfrowym	K1_K04	Praca w grupie
K6	student krytycznie ocenia własne zachowania i decyzje kierownicze w kontekście wartości etycznych i odpowiedzialności społecznej	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne środowisko pracy i rola menedżera.	C1, C7	W1, U1, K1
2.	Kierowanie w organizacjach opartych na technologiach.	C1, C2, C5	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Przywództwo w dobie transformacji cyfrowej.	C2, C7	W2, W7, U2, U7, K1, K4
4.	Zarządzanie zespołami hybrydowymi i rozproszonymi.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3
5.	Komunikacja kierownicza online.	C3	W3, U3, K2, K3
6.	Motywowanie i angażowanie pracowników w środowisku cyfrowym.	C3, C4	W3, W4, U4, U5, K2, K3
7.	Budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu i współpracy.	C4, C6	W4, W6, U4, U5, K2, K5
8.	Zarządzanie zmianą w środowisku cyfrowym.	C4, C5	W4, W5, U5, U7, K4, K6
9.	Decyzyjność i odpowiedzialność kierownika w warunkach niepewności.	C5, C6	W5, W6, U1, U5, U7, K1, K5
10.	Etyka kierownicza w cyfrowym świecie.	C6	W6, U5, K1, K6
11.	Zarządzanie wiedzą i współdzieleniem informacji.	C4, C5	W4, W5, U3, U5, K2, K4
12.	Wspieranie innowacyjności zespołu.	C4, C7	W4, W7, U4, U5, U7, K2, K5
13.	Zarządzanie konfliktem i negocjacje w przestrzeni cyfrowej.	C3, C5	W3, W5, U6, K2, K3, K4
14.	Odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój w pracy kierowniczej.	C6	W6, W7, U5, K1, K5, K6
15.	Kompetencje przyszłości menedżera – refleksja i samoocena.	C7	W7, U7, K4, K6

Zarządzanie międzykulturowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.7819.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna genezę i przesłanki zarządzania międzykulturowego
C2	student rozumie związki zachodzące między procesami internacjonalizacji, kulturą i zarządzaniem
C3	student nabywa umiejętności identyfikowania różnic i podobieństw kultur narodowych

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna genezę i przesłanki zarządzania międzykulturowego	K1_W01, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje relacje zachodzące między procesami internacjonalizacji, kulturą i zarządzaniem	K1_W01, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia różnice i podobieństwa różnych kultur narodowych	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student rozpoznaje przesłanki zarządzania międzykulturowego	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje koncepcje kultury do rozumienia i interpretacji jej związków ze sferami zarządzania	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student dostrzega specyfikę kultur narodowych, wskazuje na ich podobieństwa i różnice	K1_U11, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji docenia znaczenie zarządzania międzykulturowego w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student docenia potrzebę dostrzegania różnic kulturowych w procesie zarządzania wobec postępującej internacjonalizacji i globalizacji	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przesłanki, geneza i powstanie zarządzania międzykulturowego.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Pojęcie i funkcje kultury przedsiębiorstwa.	C1, C2	W2, U2, K2
3.	Koncepcje kultury organizacyjnej: 7-S Mc Kinsey`a G. Hofstede, S. Camerona – Quinna, E. Deala & A. Kennedy`ego.	C2	W2, U2
4.	Charakterystyka podstawowych wymiarów kultury.	C2, C3	U2, K2
5.	Różnice kulturowe w procesie zarządzania: klasyfikacja Hofstede, Trompenaarsa, GLOBE.	C2, C3	W2, W3, K2
6.	Kultura narodowa w zarządzaniu.	C1, C2	W3, U2, U3, K2
7.	Różnice międzykulturowe w relacjach społecznych i biznesowych: przykłady państw azjatyckich, afrykańskich, europejskich.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3

Zarządzanie organizacjami usługowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.11557.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę w zakresie nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług
C2	student uzyska wiedzę w zakresie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową
C3	student uzyska wiedzę w zakresie specyfiki zarządzania branżą usług profesjonalnych
C4	student uzyska wiedzę w zakresie samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia
C5	student uzyska wiedzę w zakresie zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z oceną ich odpowiedniości i konsekwencji

Wymagania wstępne

Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem - usługobiorcą	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma zaawansowaną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student zna metody i techniki analizowania informacji o klientach- usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi stosować metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystać w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U6	student zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiągnięciu założonych celów i zadań	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K4	student łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	student zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji.	C1	W1, W3, U1, K3
2.	Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie.	C1	W1, U2, K1, K2
3.	Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera.	C1, C3	W1, W5, U2, U3, K1, K4
4.	Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej.	C1	W1, W5, U2, U4, K1, K4, K5
5.	Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług.	C1	W1, U2, K1, K2
6.	Przedefiniowanie roli usługobiorcy.	C1, C3	W1, U2, K1, K3
7.	Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usług. Typologia usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych.	C2	W1, U2, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym.	C4	W1, W2, U5, K2
9.	Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługa – dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista.	C4	W2, U5, K2
10.	Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych.	C1, C4	W2, U5, K2
11.	Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia” [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techniki.	C4	W4, U6, K1, K5
12.	Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grönroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacji usługowej.	C5	W4, U6, K2
13.	Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań.	C3	W4, U6, K1, K2, K3
14.	Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną.	C5	W2, W3, U2, K3
15.	Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej.	C5	W4, W5, U2, U6, K4, K5

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.120C.10765.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna możliwe opcje strategii wyjścia
C2	student zna znaczenia upadłości dla mechanizmów wolnego rynku
C3	student zna procedurę postępowania upadłościowego i naprawczego

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa. Znajomość finansów przedsiębiorstw. Znajomość analizy finansowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia znaczenie upadłości na tle innych form kończenia działalności	K1_W05, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia mechanizmy postępowania upadłościowego i naprawczego	K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student sporządza wstępne wnioski o ogłoszenie upadłości	K1_U03, K1_U08, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student argumentuje wnioski o postępowania restrukturyzacyjne	K1_U03, K1_U04, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy decyzyjne związane z postępowaniem z nierzetelnymi kontrahentami z uwzględnieniem aspektów społecznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wyraża sądy o decyzjach przedsiębiorców zagrożonych niewypłacalnością	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Upadłość pośród pozostałych strategii wyjścia.	C1	W1, W2
2.	Znaczenie makroekonomiczne i skala upadłości.	C2	W1, K2
3.	Przyczyny i konsekwencje upadłości.	C2	W1, W2
4.	Cele postępowania (prawnego).	C3	U1
5.	Opcje upadłości i podstawy ich wyborów.	C3	U1
6.	Procedura upadłości wg opcji.	C3	U1
7.	Zawartość wniosku oraz załączników.	C3	U1
8.	Propozycje układowe.	C3	U1
9.	Rola i interesy poszczególnych interesariuszy i uczestników postępowania.	C3	U1
10.	Podział masy upadłości i zakończenie postępowania.	C3	U1
11.	Wybrane problemy decyzyjne przed i po upadłości.	C3	U1, K1
12.	Prezentacja projektów.	C3	K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Praktyczne metody unikania problemów związanych z upadłością.	C1, C2, C3	U1, U2, K2

Plan marketingowy

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.5095.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapozna się z rolą planowania marketingowego w strukturze działań planistycznych przedsiębiorstwa
C2	student zapozna się z podstawowymi elementami planu marketingowego oraz jego strukturą
C3	student zdobędzie umiejętności konieczne przy sporządzaniu planów marketingowych przedsiębiorstwa lub konkretnego przedsięwzięcia

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu, metod analiz rynku.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje wiedzę o strukturze planowania w przedsiębiorstwie	K1_W02, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student wyjaśnia szczegółową strukturę planu marketingowego, potrafi diagnozować stan firmy na jego podstawie sytuacji konkurencyjnej na rynku.	K1_W03, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student uzasadnia wykorzystywane metody i techniki analiz ekonomicznych przy sporządzaniu planów marketingowych.	K1_W06, K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student prawidłowo analizuje i interpretuje zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zmian w jego otoczeniu.	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student tworzy plan marketingowy firmy	K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Kompetencje społecznych			
K1	student popiera ciągły rozwój wiedzy i potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społecznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dba o współdziałanie w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student podejmuje wyzwania proinnowacyjne	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota procesu planowania marketingowego.	C1	W1, U1
2.	Miejsce planu marketingowego w strukturze planów przedsiębiorstwa.	C1	W1, U1
3.	Rodzaje planów marketingowych.	C1, C2	W1, W3
4.	Analiza sytuacji przedsiębiorstwa – analiza zasobów, (w tym marketingowych).	C2, C3	W2, W3
5.	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – metody analizy makro i mikrootoczenia firmy.	C2, C3	W3, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Rodzaje celów w planie marketingowym.	C2, C3	W1, W3, U1, U2
7.	Metody planowania celów marketingowych.	C2, C3	W1, U1
8.	Rodzaje i planowanie strategii marketingowej w oparciu o analizę pozycji strategicznej firmy.	C2, C3	W1, W3, U1, U2
9.	Wybór optymalnej strategii marketingowej.	C2, C3	U1, U2, K1
10.	Planowanie programów marketingowych.	C2, C3	U1, U2, K2
11.	Budżet marketingowy - metody określania.	C2, C3	W3, U2, K3
12.	Wpływ planu marketingowego na sytuację finansową przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1, U2
13.	Kontrola i weryfikacja planów marketingowych.	C2, C3	W3, K2
14.	Wdrożenie planu marketingowego w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W1, U1, U2

Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.761.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna przebieg i etapy procesu inwestycyjnego na rynku nieruchomości
C2	student rozumie mechanizmy procesów inwestycyjnych oraz czynników wpływających na ich realizację
C3	student jest świadomy znaczenia obliczania rentowności projektów inwestycyjnych przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje poszczególne etapy procesu inwestycyjnego	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student opisuje funkcje i relacje zachodzące pomiędzy poszczególnymi uczestnikami procesu inwestycyjnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W3	student ilustruje efektywność procesów inwestycyjnych za pomocą rachunku opłacalności inwestycji	K1_W05, K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student umie przeprowadzić ocenę opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student umie analizować wpływ poszczególnych czynników na efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student identyfikuje i ocenia strategie podmiotów w zakresie racjonalnych kierunków inwestowania	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi samodzielnie identyfikować problemy w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student potrafi zespołowo rozwiązywać problemy związane z wykonywanym projektem oraz sporządzać odpowiednią dokumentację projektową	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student wykazuje inicjatywę i kreatywność w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje z zakresu inwestycji, procesu inwestycyjnego i przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1	W1, U3, K1
2.	Struktura i analiza procesu inwestycyjnego.	C1	W1, K1
3.	Uczestnicy procesu inwestycyjnego i ich wzajemne relacje.	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K3
4.	Kalkulacja kosztów i kosztorysowanie.	C2, C3	W3, U2, K1, K2, K3
5.	Przepływy strumieni pieniężnych w procesie inwestycyjnym.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Stopa procentowa i stopa dyskontowa.	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Struktura i rodzaje nakładów inwestycyjnych.	C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Statyczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Dynamiczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C3	W3, U1, K1, K2, K3
10.	Ryzyko realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Kreowanie wizerunku marki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.206287.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę marki oraz jej strategiczne znaczenie dla przedsiębiorstwa
C2	student zna i rozumie proces kreowania marki oraz ewolucję podejścia do zarządzania marką
C3	student rozumie mechanizmy kształtowania wizerunku i tożsamości marki
C4	student krytycznie ocenia strategię i narzędzia wpływające na wizerunek i pozycjonowanie marki
C5	student docenia znaczenie długofalowych relacji z interesariuszami, etyki i odpowiedzialności społecznej w budowaniu wizerunku marki

Wymagania wstępne

Wiedza z podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie istotę marki, jej funkcje oraz znaczenie w strategii przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W04, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student zna elementy tożsamości i wizerunku marki oraz metody ich kształtowania	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student rozumie wpływ strategii marki, pozycjonowania oraz zmian rynkowych na wizerunek marki	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student krytycznie ocenia działania marek w kontekście ich wizerunku i pozycjonowania	K1_U02, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje wiedzę do analizy przypadków kreowania i zmiany wizerunku marki	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student opracowuje i prezentuje strategię tworzenia silnej marki na rynku	K1_U13, K1_U16, K1_U18	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie znaczenie etyki, odpowiedzialności społecznej i różnorodności kulturowej w kreowaniu wizerunku marki	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student docenia potrzebę ciągłego aktualizowania wiedzy z zakresu zarządzania marką	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera marki z uwzględnieniem konsekwencji swoich decyzji	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie marki.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Ewolucja pojęcia marki oraz rodzaje i funkcje marki.	C1	W1
3.	Elementy składowe marki (nazwa marki, logo i identyfikacja wizualna, symbole i styl komunikacji).	C1, C2	W1
4.	Proces kreowania marki.	C2	W3, U1
5.	Tożsamość marki i metody jej budowania.	C3	W2
6.	Wizerunek marki w percepcji konsumentów i interesariuszy.	C2, C4	W2, W3, U2, K2
7.	Komunikacja marketingowa jako narzędzie kreowania wizerunku marki.	C4	W3, K2, K3
8.	Strategia pozycjonowania marki na rynku w różnych branżach.	C4	W3, U1
9.	Podstawowe strategie marek: strategia rozszerzania marki oraz budowania marki rodzinnej.	C2, C4	K3
10.	Rebranding jako element strategii ewolucji marki.	C4	W3, U1, K3
11.	Lojalność wobec marki: jej rodzaje, stopnie i poziomy oraz metody budowania.	C4	W3, U1, K1
12.	Zarządzanie marką w sytuacjach kryzysowych.	C5	W3, K2, K3
13.	Zarządzanie marką w kontekście ESG i społecznej odpowiedzialności biznesu.	C5	W3, K1
14.	Analiza wybranych studiów przypadków i podsumowanie treści.	C3, C4	U1
15.	Planowanie strategii marki.	C1, C2, C3, C4, C5	U3, K2

Public relations

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.285.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę oraz działania Public Relations
C2	student rozumie podstawy procesu i rolę działań PR w strukturze organizacyjnej firmy oraz potrafi rozwijać relacje z otoczeniem zewnętrznym, wykorzystując tę wiedzę w działaniach PR organizacji
C3	student zna podstaw PR wewnętrznego, zasad systemu identyfikacji wizualnej firmy oraz kształtowania wizerunku firmy oraz jej pracowników oraz potrafi planować działania w tym zakresie

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje istotę działań PR i wskazuje miejsce działu PR w przedsiębiorstwie	K1_W07, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student objaśnia sposoby budowania relacji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym firmy, w tym sposoby kształtowania wizerunku firmy i pracownika oraz utrzymywania relacji z mediami	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat
W3	student wymienia instrumenty PR i tłumaczy jak powinno prowadzić się działania PR	K1_W05, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student analizuje, ocenia i planuje działania PR dla przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student proponuje podstawowe narzędzia do stosowania w kształtowaniu relacji z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym, w tym kontaktach z mediami	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
U3	student analizuje proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie (w tym sytuacji kryzysowych) oraz proponuje ich ulepszenia	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej, potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie	K1_U16, K1_U18	Esej / referat, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do ciągłego podnoszenia kompetencji niezbędnych do realizacji różnych działań PR	K1_K01	Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
K2	student dąży do etycznego rozstrzygania dylematów związanych z działaniami PR w firmie	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest zorientowany na postępowanie w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie Public Relations - historia, definicje.	C1	W1, K2, K3
2.	Proces planowania PR - analiza sytuacji, planowanie, organizowanie, wdrażanie i kontrola.	C2	W2, U1, U3
3.	Miejsce PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Współpraca z agencją PR.	C2	W1, U4
4.	Wewnętrzny PR. Znaczenie, rola i zadania.	C2, C3	W2, W3, U2, K1
5.	Wizerunek i tożsamość organizacji.	C3	W2, W3, U2
6.	Wizerunek pracowników. Wizerunek biznesmena.	C3	W2, W3, U2
7.	Relacje z interesariuszami. PR zewnętrzny. Narzędzia i techniki budowania relacji z interesariuszami (tradycyjne i cyfrowe).	C2	W2, W3, U2
8.	Relacje z mediami - zasady, formy współpracy. Praktyczne wykorzystanie narzędzi PR (tradycyjnych i cyfrowych) w relacjach z mediami.	C2	W2, W3, U2, U4, K1
9.	Sytuacje kryzysowe - zarządzanie sytuacjami kryzysowymi, rodzaje kryzysów, narzędzia komunikacji kryzysowej (w tym e-PR) oraz studia przypadków.	C2	W2, W3, U2, U3, K2, K3
10.	Lobbing, sponsoring, społeczna odpowiedzialność biznesu - studia przypadków.	C2	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K2
11.	PR w przedsiębiorstwach - studia przypadków.	C2	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K2

Organizacja kampanii reklamowej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.7765.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe zasady funkcjonowania rynku reklamy
C2	student identyfikuje podstawowe etapy budowania kampanii reklamowej
C3	student potrafi zaprojektować kampanię reklamową

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu zachowań nabywców, marketingu i badań marketingowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wylicza podstawowe formy organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku reklamy oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student przytacza metody oraz techniki analizowania danych umożliwiające identyfikację procesów zachodzących na rynku reklamy	K1_W05, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student przedstawia podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji w ramach projektowania i organizowania kampanii reklamowych	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student poprawnie wdraża i stosuje podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu i organizacji kampanii reklamowych	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student dobiera poprawnie podstawową terminologię naukową w języku polskim i angielskim w obszarze reklamy	K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student przewiduje skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji dotyczących projektowania i organizacji kampanii reklamowych	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student akceptuje priorytety sprzyjające realizacji celów i zadań kampanii reklamowych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student docenia ciągły rozwój wiedzy i potrzebę jej aktualizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historyczne uwarunkowania rozwoju reklamy na świecie i w Polsce.	C1	W1
2.	Reklama jako instrument promocji.	C1	W1, U2, K2
3.	Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamy w Polsce.	C1, C3	W1, U2, U3, K2
4.	Metody wyznaczania budżetu reklamowego.	C2	W2, W3, U1, K1
5.	Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamowego w Polsce.	C1, C3	W1, U1, K1, K2
6.	Praca agencji reklamowej - zespoły i kompetencje pracowników.	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Brief reklamowy - jak prawidłowo formułować oczekiwania wobec agencji reklamowej.	C3	W2, W3, U1, K1
8.	Definiowanie grup docelowych przekazu reklamowego - cele kampanii.	C2, C3	W2, W3, U1, K1
9.	Język i retoryka reklamy.	C2	W2, W3, U1, K1
10.	Planowanie mediów.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
11.	Metody pomiaru efektywności działań reklamowych.	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Wykorzystanie badań marketingowych w organizacji kampanii reklamowej.	C2, C3	W2, W3, U1, K1
13.	Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych.	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
14.	Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych.	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Prezentacje i wystąpienia publiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.7774.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
C2	student poznaje praktyczne zasady wystąpień publicznych
C3	student praktycznie wykorzystuje poznane zasady w przygotowanej prezentacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje różne relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	K1_W11, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student przedstawia racje i argumenty wspierające wybraną przez siebie tezę	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student poprawnie weryfikuje i stosuje podstawowe techniki i narzędzia w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	K1_U16, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje komunikacji.	C1	W2, U1, K1
2.	Modele procesu komunikacji.	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Bariery skutecznej komunikacji.	C2	W2, K1
4.	Kanały komunikacji.	C1, C2, C3	W2, U1, K1
5.	Komunikacja werbalna.	C3	W2, U1
6.	Komunikacja niewerbalna.	C3	W1, U1
7.	Sztuka słuchania i notowanie informacji.	C1, C2	W1, U1
8.	Zasady komunikacji pisemnej.	C1	W1, U1
9.	Sztuka wystąpień publicznych.	C2	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych.	C2	W2, U1, U2, K1
11.	Komunikacja z mediami.	C1	W1, U1, U2
12.	Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie.	C1	W1, W2, U1
13.	Komunikacja międzykulturowa.	C1, C3	W1, U1
14.	Prezentacje projektów zaliczeniowych.	C1	W2, U1, U2

Psychologia w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.8439.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapozna się z zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania
C2	student zapozna się z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania
C3	student zapozna się z psychologicznym podłożem funkcjonowania człowieka w kontekście zarządzania
C4	student zapozna się z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania
C5	student zapozna się z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia pojęcia i wyjaśnia metodologiczne zagadnienia prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online
W2	student przedstawia koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online
W3	student zna zagadnienia związane z psychologicznym podłożem w pracy zawodowej	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online
W4	student wyjaśnia kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online
W5	student wyjaśnia kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
U2	student wskazuje różnice i podobieństwa pomiędzy koncepcjami człowieka i wskazuje na ich rolę dla zarządzania	K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student analizuje związek i znaczenie psychologicznych aspektów funkcjonowania jednostki z procesem zarządzania	K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
U4	student interpretuje sterowanie psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystuje je w kierowaniu ludźmi	K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
U5	student prowadzi dyskusje na temat ograniczoności psychologiczno-dysfunkcjonalnych aspektów zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym	K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na wiedzę z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
K2	student respektuje źródła poglądów innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologicznych i wzbogaca je o inne wątki koncepcyjne	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
K3	student popiera wykorzystywanie potencjału tkwiącego w aspektach psychologicznych funkcjonowania człowieka do skutecznego zarządzania ludźmi	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online
K4	student wspiera sterowanie psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K5	student rozwiązuje problemy i konstruktywnie reaguje na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zaliczenie online

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzania – aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych.	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka.	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy kierowniczej.	C3	W3, U3, K3
5.	Kognitywistyczne aspekty pracy kierowniczej.	C3	W3, U3, K3
6.	Emocje i motywacje w pracy zawodowej.	C4	W4, U4, K4
7.	Psychologiczne aspekty kompetencji przywódczych i menedżerskich. Rola relacji lider - pracownik.	C4	W4, U4, K4
8.	Psychologiczne aspekty negocjacji w zarządzaniu.	C4	W4, U4, K4
9.	Twórczość w organizacji.	C4	W4, U4, K4
10.	Rozpoznawanie i wspieranie potencjału pracowników w procesie zarządzania.	C4	W4, U4, K4
11.	Psychomanipulacje w komunikacji i zarządzaniu.	C5	W5, U5, K5
12.	Psychologiczne podłoże zachowań przemocowych w zarządzaniu.	C5	W5, U5, K5
13.	Stres menedżerski i jego konsekwencje.	C5	W5, U5, K5

Spółeczna odpowiedzialność w strategii komunikacji organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.205328.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna pojęcia i rozumie znaczenie społecznej odpowiedzialności, wpływu społecznego, społecznej odpowiedzialności w strategii organizacji
C2	student wymienia i odpowiednio definiuje cele i dobiera narzędzia komunikacji oraz stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji

Wymagania wstępne

Podstawy marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje i właściwie dobiera narzędzia komunikacji z otoczeniem w ramach społecznej odpowiedzialności	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozumie znaczenie wpływu społecznego, zna rodzaje wpływu społecznego organizacji i wskazuje na sposoby jego pomiaru	K1_W04, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi odpowiednio analizować i interpretować wpływ społeczny organizacji w wyniku stosowanych narzędzi komunikacji	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U11, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi definiować cele w strategii komunikacji organizacji oraz dobierać narzędzia wpływu społecznego w myśl koncepcji społecznej odpowiedzialności	K1_U01, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji, identyfikuje problemy związane z nieodpowiedzialną komunikacją i dba o stosowanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie komunikacji organizacji	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na poszukiwanie najlepszych rozwiązań w strategii komunikacji - w komunikowaniu społecznej odpowiedzialności	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki społecznej odpowiedzialności organizacji i komunikowania jej. Społeczna nieodpowiedzialność organizacji.	C1	W1, W2, U2
2.	Społeczna odpowiedzialność organizacji a wpływ społeczny. Kreowanie wartości. Rodzaje wartości kreowanych przez organizację. Modele społecznej odpowiedzialności.	C1	W2, U1, K1
3.	Proces tworzenia strategii komunikacji z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności.	C1	W1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Konsumenci jako adresaci działań w obszarze społecznej odpowiedzialności. Wiedza, postawa, zachowanie po wpływem strategii komunikacji organizacji.	C2	W2, U1, K1
5.	Wywieranie wpływu na konsumentów. Etyczne i nieetyczne praktyki komunikowania.	C2	W1, U1, U2, K2
6.	Narzędzia komunikacji organizacji. Kryteria doboru narzędzi (means and chain model).	C2	W1, W2
7.	Ocena skuteczności strategii komunikacji.	C2	U1, U2, K1, K2

Techniki multimedialne w marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.6168.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę działalności gospodarczej w globalnym społeczeństwie informacyjnym
C2	student krytycznie ocenia modele biznesu w handlu elektronicznym
C3	student rozumie rolę portali społecznościowych w budowaniu przewagi konkurencyjnej
C4	student jest przygotowany z zakresu elektronicznych narzędzi promocji

Wymagania wstępne

Podstawy marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje elektroniczną platformę biznesu	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje handel elektroniczny na tle europejskich regulacji ochrony konkurencji i konsumenta oraz swobody prze-pływu dóbr i usług	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje marketingowe projektowanie serwisów Internetowych	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wymienia źródła informacji, przedstawia proces tworzenia oraz zarządzania bazami danych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje uwarunkowania wdrażania modeli biznesu zakładających wykorzystanie interaktywnych form komunikacji z klientami	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student dobiera źródła informacji na temat klientów	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat serwisów internetowych	K1_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student projektuje media plan z wykorzystaniem interaktywnych form komunikacji	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie interaktywnych form komunikacji w działalności przedsiębiorstw	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty na proinnowacyjne podejście w organizacjach	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny podczas budowania relacji w przedsiębiorstwie	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w globalnym społeczeństwie informacyjnym.	C1, C2	W2, U2, K1
2.	Internet – nowy wymiar działalności organizacji.	C3	W3, U4, K2
3.	Elektroniczna platforma biznesu.	C1	W4
4.	Kluczowe aspekty platformy elektronicznej.	C1	U1
5.	Schemat marketingowego projektowania organizacji e - handlu.	C1	U3
6.	Marketingowe projektowanie serwisów Internetowych.	C3	W1
7.	Rola programów lojalnościowych w zarządzaniu relacjami z klientami.	C4	W4, U2, K3

Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.12908.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę kreowania wartości dla klienta w e-biznesie oraz zachowania użytkowników w środowisku cyfrowym
C2	student zna i rozumie trendy w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce
C3	student potrafi wykorzystywać narzędzia wspierające tworzenie i rozwijanie e-commerce

Wymagania wstępne

Umiejętność posługiwania się komputerem z dostępem do internetu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie pojęcia e-biznes, e-commerce oraz sklep internetowy	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
W2	student zna i rozumie zachowania nabywców w środowisku internetowym	K1_W06, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
W3	student zna i rozumie narzędzia wspierające funkcjonowanie e-commerce	K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student potrafi projektować cele przedsiębiorstwa w zależności od modelu biznesu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U2	student potrafi analizować dane pierwotne dotyczące aktywności użytkowników na stronie internetowej	K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U3	student potrafi dobierać narzędzia i kryteria oceny do ustalonych celów w e-commerce	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnej identyfikacji modeli biznesu e-commerce oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy w tym zakresie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji celów i zadań pod presją czasu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K3	student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z budowaniem relacji z klientami w celu zwiększania ich lojalności	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tworzenia wartości dla klienta w e-biznesie.	C1	W1
2.	Wartość funkcjonalna i emocjonalna w e-biznesie.	C2	W1, K1
3.	Jak mierzyć wartość dla klienta w e-biznesie.	C2	W2
4.	Segmentacja klientów w celu tworzenia wartości w e-biznesie.	C2	W2
5.	Poznanie potrzeb klientów w e-biznesie.	C3	W2, U3
6.	Value Proposition Canvas.	C2	U1, U2
7.	Customer experience i customer journey.	C2	U2, K1
8.	Strategie budowania wartości dla klienta w e-biznesie.	C3	W2, U3, K2
9.	Kształtowanie lejków sprzedażowych.	C2, C3	W3, U2, U3, K3
10.	Wykorzystanie narzędzi online w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce.	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Zarządzanie organizacjami usługowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Handel elektroniczny i marketing Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar18S.120C.11557.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę w zakresie nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług
C2	student uzyska wiedzę w zakresie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową
C3	student uzyska wiedzę w zakresie specyfiki zarządzania branżą usług profesjonalnych
C4	student uzyska wiedzę w zakresie samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia
C5	student uzyska wiedzę w zakresie zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z oceną ich odpowiedności i konsekwencji

Wymagania wstępne

Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem - usługobiorcą	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma zaawansowaną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student zna metody i techniki analizowania informacji o klientach- usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi stosować metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystać w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U6	student zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiągnięciu założonych celów i zadań	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K4	student łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	student zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji.	C1	W1, W3, U1, U3, K3
2.	Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie.	C1	W1, U2, K1
3.	Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera.	C1, C3	W1, W5, U2, U4
4.	Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej.	C1	W1, U2, K4
5.	Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług.	C1	W1, U2, K1, K2
6.	Przedefiniowanie roli usługobiorcy.	C1, C3	W1, U2, K1, K2
7.	Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługi. Typologia usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych.	C2	W1, U2, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym.	C4	W2, W3, U5, K2
9.	Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługi – dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista.	C4	W2, U3, U5, K2
10.	Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych.	C1, C4	W2, U5, K2
11.	Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia” [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techn.	C4	W4, U6, K3, K4
12.	Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grönroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacyjno usługowej.	C5	W4, U6, K3, K4, K5
13.	Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań.	C3	W4, U6, K5
14.	Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną.	C5	W4, U2, K3
15.	Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej.	C4, C5	W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3

Design w marketingu

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.12460.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie rolę designu w marketingu oraz w komunikacji marketingowej
C2	student zna i rozumie znaczenie designu w projektowaniu produktów, opakowań i doświadczeń klientów
C3	student wykorzystuje wiedzę do analizy i projektowania rozwiązań designu marketingowego
C4	student rozumie i docenia znaczenie badań, inkluzywności, zrównoważonego rozwoju oraz ochrony wzornictwa w marketingu

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz zachowań konsumentów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie rolę designu w marketingu oraz w budowaniu wartości marki	K1_W01, K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna i rozumie podstawowe elementy designu marketingowego oraz ich wpływ na zachowania konsumentów	K1_W07, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje rozwiązania designu marketingowego w zależności od branży, grupy docelowej i kanału komunikacji	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	student projektuje propozycje usprawnień designu produktów, opakowań, przestrzeni lub komunikacji marketingowe	K1_U05, K1_U06, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań designu marketingowego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do odpowiedzialnego i inkluzywnego projektowania komunikacji marketingowej	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola designu we współczesnym marketingu.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Design komunikacji marketingowej w środowisku omnichannel.	C1	W1, W2
3.	Inkluzywne i zrównoważone projektowanie komunikacji marketingowej.	C4	K2
4.	Design jako wyróżnik marki i nowego produktu.	C1, C2	W1, W2
5.	Zróżnicowanie designu marketingowego według branż i grup odbiorców.	C2, C3	W2, U1
6.	Kolor, kształt, grafika i typografia w komunikacji marketingowej.	C2	W2
7.	Design produktu i opakowania.	C2, C3	W2, U1
8.	Design przestrzeni handlowej i doświadczenia klienta.	C2, C3	U1, U2
9.	Projektowanie doświadczeń klientów na przykładzie instytucji publicznych (zajęcia praktyczne).	C3, C4	U2, K2
10.	Badania i testowanie designu w komunikacji marketingowej.	C3, C4	U1, K1
11.	Ochrona wzornictwa i prawa autorskie.	C4	K1

Komunikacja w zespołach różnorodnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.206290.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę komunikacji w zespołach różnorodnych oraz wpływ zróżnicowania wiekowego, kulturowego i płciowego na funkcjonowanie zespołu
C2	student zna i rozumie wyzwania komunikacyjne pojawiające się w pracy zespołów zróżnicowanych oraz możliwe sposoby ich rozwiązywania
C3	student potrafi wykorzystywać zasady efektywnej komunikacji i współpracy w zespołach różnorodnych do realizacji zadań zespołowych
C4	student jest gotów do doceniania znaczenia różnorodności, inkluzywności oraz postaw etycznych w pracy zespołowej

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Komunikacja międzyludzka lub innego przedmiotu wprowadzającego w podstawy komunikacji interpersonalnej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje i opisuje istotę komunikacji w zespołach różnorodnych oraz podstawowe wymiary różnorodności w organizacjach	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej
W2	student wyjaśnia wpływ zróżnicowania wiekowego, kulturowego i płciowego na procesy komunikacyjne i funkcjonowanie zespołów	K1_W07, K1_W11, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje zasady efektywnej komunikacji w pracy zespołowej w zróżnicowanym środowisku	K1_U05, K1_U11	Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w grze dydaktycznej
U2	student identyfikuje i ocenia bariery komunikacyjne w zespołach różnorodnych oraz proponuje sposoby ich przezwyciężania	K1_U02, K1_U06, K1_U07	Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w grze dydaktycznej
U3	student współpracuje w zespole zróżnicowanym, dostosowując styl komunikacji do różnych członków zespołu	K1_U14, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w grze dydaktycznej
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie i docenia znaczenie różnorodności i inkluzyjności w pracy zespołowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w grze dydaktycznej
K2	student wykazuje otwartość i szacunek wobec odmiennych postaw, doświadczeń i perspektyw członków zespołu	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w grze dydaktycznej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zespołu różnorodnego i jego znaczenie we współczesnych organizacjach.	C1	W1, K1
2.	Wymiary różnorodności w zespołach: wiek, płeć, kultura, doświadczenie, style pracy.	C1	W1, W2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Modele komunikacji w kontekście komunikacji międzypokoleniowej.	C1	W1, W2
4.	Komunikacja werbalna i niewerbalna w różnych kręgach kulturowych.	C1, C2	W2, U2, K1
5.	Zespoły międzypokoleniowe – komunikacja i współpraca (Generacje X, Y, Z).	C1, C2	W2, U2, K1
6.	Różnice płci i stereotypy w komunikacji zespołowej.	C2, C4	W2, U2, K2
7.	Bariery i zakłócenia komunikacyjne w zespołach różnorodnych.	C2	U2, U3, K2
8.	Konflikty w zespołach różnorodnych - źródła i sposoby rozwiązywania.	C2, C3	U2, U3, K2
9.	Zarządzanie zespołem wielokulturowym i zróżnicowanym.	C3	U1, U3, K1
10.	Współpraca i role zespołowe w grupach zróżnicowanych.	C3, C4	U3, K1, K2
11.	Reklama i media społecznościowe na zróżnicowanych kulturowo rynkach.	C1, C2	W2, U2
12.	Negocjacje w zespołach i z partnerami różnorodnymi – wyzwania i ograniczenia.	C2, C3, C4	U2, U3, K2
13.	Różnorodność neuropsychologiczna w zespołach - wyzwania komunikacyjne (ADHD, ASD, różne style poznawcze).	C1, C4	W2, K1, K2

Marketing w organizacjach non-profit

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.206291.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna strukturę trzeciego sektora gospodarki i zasady działania organizacji non-profit
C2	student zna zakres i możliwości zastosowania marketingu w organizacjach non-profit
C3	student zna zasady zarządzania relacjami organizacji non-profit z jej interesariuszami w oparciu o instrumenty marketingowe

Wymagania wstępne

Znajomość problematyki marketingu na poziomie podstawowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poprawnie identyfikuje podmioty trzeciego sektora gospodarki i zna sposoby ich działania	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian ustny
W2	student poprawnie charakteryzuje zakres i instrumenty marketingowe, wykorzystywane przez organizacje non-profit	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje problemy społeczne i wynikające z ich potrzeby w zakresie funkcjonowania organizacji non-profit	K1_U01, K1_U03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student prawidłowo projektuje działania marketingowe organizacji non-profit nastawione na efektywną realizację ich celów statutowych	K1_U05, K1_U07, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student buduje proste strategie marketingowe dla organizacji non-profit z nastawieniem na rozwijanie relacji partnerskich z podmiotami pochodzącymi z ich otoczenia społeczno-gospodarczego	K1_U05, K1_U13, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na współczesne problemy społeczne i jest otwarty na sposoby ich rozwiązywania	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student jest zorientowany na marketingowe wsparcie działalności organizacji non-profit i akceptuje potrzebę stałego dostosowywania się nich do zmiennych warunków otoczenia	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podmioty trzeciego sektora gospodarki - struktura, formy prawne i zakresy działania.	C1	W1, U1, K1
2.	Wewnątrzsektorowe i międzysektorowe powiązania organizacji non-profit.	C1	W1, U1, K1
3.	Struktura interesariuszy organizacji non-profit, ich potencjał, oczekiwania i możliwości współdziałania.	C1	W1, U1, K2
4.	Obszary orientacji marketingowej organizacji non-profit.	C2	W2, U2, K2
5.	Instrumentarium marketingowe organizacji non-profit i możliwości jego zastosowania.	C2, C3	W2, U2, K2
6.	Zarządzanie wizerunkiem organizacji non-profit.	C2, C3	W2, U2, U3, K2
7.	Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji non-profit.	C3	W2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Komunikacja marketingowa a transparentność działań organizacji non-profit.	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K2
9.	Zarządzanie marketingowe w organizacji non-profit - modele i procesy.	C3	W2, U3, K2
10.	Organizacja i marketingowe wsparcie kampanii społecznych.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
11.	Strategie marketingowe organizacji non-profit.	C3	W2, U3, K2
12.	Zasady i możliwości współpracy organizacji non-profit z przedsiębiorstwami w zakresie marketingu społecznie odpowiedzialnego, CSR i ESG.	C3	W2, U3, K2

Marketing wpływu i doświadczeń immersyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.206289.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat istoty i znaczenia marketingu wpływu (influencer marketingu) we współczesnej komunikacji marketingowej oraz podstawowych mechanizmów psychologicznych wywierania wpływu w mediach społecznościowych
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu strategii planowania i realizacji kampanii z udziałem influencerów na różnych platformach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad prawnych, etycznych oraz najnowszych trendów (np. wirtualnych influencerów)
C3	student uzyskuje wiedzę na temat koncepcji Marketingu 6.0 (marketingu preskrypcyjnego i immersyjnego) oraz technologii immersyjnych (VR, AR, MR), w tym Metaverse jako nowego środowiska komunikacyjnego i biznesowego dla marek
C4	student wykształca umiejętność samodzielnego planowania i oceny efektywności kampanii marketingowych z udziałem influencerów
C5	student rozwija umiejętności projektowania immersyjnych doświadczeń marketingowych z wykorzystaniem technologii VR/AR/MR oraz oceny skuteczności tych działań

Wymagania wstępne

Zalecana jest podstawowa wiedza z zakresu marketingu i funkcjonowania mediów społecznościowych, a także umiejętność obsługi komputera na poziomie użytkownika (w tym korzystania z przeglądarki internetowej).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę influencer marketingu jako współczesnej formy wpływu społecznego oraz rozumie podstawowe mechanizmy psychologiczne perswazji w mediach społecznościowych	K1_W01, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student rozumie strategię prowadzenia kampanii z udziałem influencerów oraz stosowane formaty współpracy na głównych platformach społecznościowych (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, X)	K1_W05, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student zna uwarunkowania prawne i zasady etyki w działaniach influencer marketingowych oraz orientuje się w najnowszych trendach tej dziedziny (np. boty, wirtualni influencerzy)	K1_W02, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student rozumie koncepcję Marketingu 6.0 (marketing preskrypcyjny i immersyjny) oraz posiada wiedzę o technologiach rzeczywistości rozszerzonej (VR, AR, MR) i możliwościach ich wykorzystania w marketingu	K1_W06, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W5	student rozumie podstawowe założenia Metaverse jako nowego środowiska komunikacji i działalności biznesowej marek	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W6	student zna zasady projektowania doświadczeń immersyjnych oraz metody oceny skuteczności kampanii immersyjnych (m.in. metody pomiaru KPI, analiza SWOT rozwiązań VR/AR/MR).	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi zaplanować kampanię marketingową z udziałem influencerów – od wyznaczenia celów, poprzez dobór odpowiednich influencerów, platform społecznościowych i form komunikacji, aż po określenie mierników sukcesu – z uwzględnieniem obowiązujących zasad prawnych i etycznych	K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student potrafi zaprojektować koncepcję immersyjnego doświadczenia marketingowego dla marki, definiując personę odbiorcy, cel kampanii oraz scenariusz z zastosowaniem odpowiedniej technologii VR/AR/MR	K1_U01, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia w celu zmierzenia skuteczności kampanii marketingowej (influencerskiej lub immersyjnej) oraz poprawnie zinterpretować wyniki w odniesieniu do założonych celów	K1_U09, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi przeprowadzić analizę SWOT proponowanego rozwiązania immersyjnego (VR/AR/MR) z punktu widzenia strategii marketingowej przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do ciągłego uaktualniania wiedzy i doskonalenia kompetencji z uwagi na dynamiczne zmiany mediów społecznościowych oraz technologii immersyjnych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student przestrzega zasad etycznych i prawnych w działalności marketingowej, zwłaszcza przy współpracy z influencerami oraz wykorzystaniu nowych technologii	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów do pracy w zespole nad projektowaniem i wdrażaniem kampanii marketingowych, efektywnego komunikowania się i przyjmowania różnych ról w grupie projektowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Influencer marketing jako współczesna forma wpływu społecznego.	C1	W1, U1, K1
2.	Psychologia perswazji w mediach społecznościowych.	C1	W1, U1, K1
3.	Strategie kampanii z udziałem influencerów: cele, formaty, efekty.	C2, C4	W2, U1, K2
4.	Platformy wpływu: YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, X.	C2	W2, U1, K1
5.	Prawo i etyka w działaniach influencerskich.	C2	W3, U1, K2
6.	Nowe formy wpływu: boty i wirtualni influencerzy.	C2	W3, U1, K1
7.	Marketing 6.0: preskrypcja i immersja.	C3	W4, K1
8.	Technologie XR w marketingu: VR, AR i MR – podobieństwa i różnice.	C3	W4, K1
9.	Metaverse jako środowisko komunikacyjne i ekonomiczne dla marek.	C3	W5, K1
10.	Projektowanie doświadczeń immersyjnych.	C5	W6, U2, K3
11.	Metody pomiaru skuteczności kampanii immersyjnych.	C5	W6, U3, K1
12.	Ujęcie strategiczne doświadczeń immersyjnych w marketingu – analiza SWOT rozwiązań VR, AR i MR.	C5	W6, U4, K3

Merchandising

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.726.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna genezę merchandisingu, rozumie istotę, znaczenie i przesłanki stosowania, zarówno dla producenta, jak i dla detalisty
C2	student zna techniki merchandisingu detalisty oraz producenta
C3	student potrafi wykonać planogram w programie Space Planning by Intactix oraz floorplan w programie Floor Planning by Intactix, a także wykorzystać narzędzia analityczne dostępne w tych aplikacjach

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu marketingu i podstaw teorii zachowań nabywców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje genezę merchandisingu, definiuje pojęcie „merchandising”, objaśnia znaczenie merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym oraz identyfikuje przesłanki stosowania merchandisingu	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student identyfikuje techniki merchandisingu detalisty oraz typowe działania producenta w tym obszarze	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student opisuje metodykę sporządzania planogramów i floorplanów	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student dobiera rozwiązania merchandisingowe adekwatne do strategii przedsiębiorstwa	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych
U2	student projektuje plan zagospodarowania powierzchni sklepu	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych
U3	student projektuje planogram i floorplan	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych
U4	student weryfikuje przydatność lokalu do prowadzenia działalności handlowej	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych
K2	student jest zdolny do określania priorytetów sprzyjających realizacji zadań i celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza, pojęcie i cechy merchandisingu.	C1	W1, K1
2.	Obszary zastosowań merchandisingu (merchandising producenta i detalisty).	C1	W1
3.	Zachowania zakupowe nabywców indywidualnych jako przesłanka stosowania merchandisingu. Wyznaczniki zakupów impulsowych.	C1	W1
4.	Działania merchandisingowe producenta.	C2	W2, U1
5.	Sterowanie ruchem nabywców w sklepie (cele, instrumenty, metody).	C2	W2, U2, K2
6.	Plan zagospodarowania powierzchni sklepu (determinanty, struktura powierzchni, układ urządzeń sprzedażowych, rozmieszczenie grup towarowych na sali sprzedażowej).	C2	W2, U4, K2
7.	Tworzenie ekspozycji towarów w obrębie regału.	C2	W2, U2, K2
8.	Metodyka sporządzania planogramów i floorplanów.	C3	W3, U3, K2
9.	Wizualizacja wewnętrzna sklepu.	C2	W2
10.	Wizualizacja zewnętrzna sklepu.	C2	W2
11.	Organizacja centrów handlowych.	C2	W2
12.	Ocena efektów stosowania merchandisingu.	C1	W1
13.	Tworzenie ekspozycji w obrębie regału sklepowego za pomocą programu Space Planning by Intactix.	C3	W3, U3, K2
14.	Sporządzenie floorplanu sklepu drogowego za pomocą programu Floor Planning by Intactix.	C3	W3, U3, K2

Okulografia i neuromarketing w badaniach zachowań konsumentów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.206281.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie ograniczenia deklaracyjnych metod badań zachowań konsumentów oraz znaczenie nieracjonalności i procesów nieświadomych w podejmowaniu decyzji
C2	student zna i rozumie istotę neuromarketingu oraz miejsce okulografii wśród niedeklaracyjnych metod badań
C3	student rozumie zasady pomiaru okulograficznego, stosowane wskaźniki i miary oraz możliwości interpretacji wyników
C4	student wykorzystuje wiedzę do projektowania i realizacji badań okulograficznych w kontekście problemów marketingowych
C5	student rozumie i docenia etyczne uwarunkowania prowadzenia badań neuromarketingowych z udziałem ludzi

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, zachowań konsumentów oraz metod badań marketingowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie istotę nieracjonalności konsumenta oraz ograniczenia deklaracyjnych metod badań zachowań nabywców	K1_W01, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna i rozumie metody neuromarketingowe ze szczególnym uwzględnieniem okulografii, jej zastosowań, zalet i ograniczeń	K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna i rozumie zasady pomiaru okulograficznego, podstawowe wskaźniki i miary oraz sposoby wizualizacji i interpretacji wyników	K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student poprawnie dobiera metody neuromarketingowe do problemów badawczych z zakresu zachowań konsumentów	K1_U02, K1_U05	Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U2	student projektuje i realizuje badanie okulograficzne, w tym dobiera bodźce, planuje procedurę badawczą oraz przeprowadza pomiar	K1_U05, K1_U13, K1_U19	Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U3	student analizuje i interpretuje dane okulograficzne oraz formułuje wnioski badawcze w kontekście problemów marketingowych	K1_U01, K1_U06, K1_U14	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny wyników badań neuromarketingowych oraz własnych kompetencji badawczych	K1_K01	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego prowadzenia badań okulograficznych z udziałem ludzi	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do współpracy w zespole badawczym i organizowania pracy zespołowej w projekcie badawczym	K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieracjonalność konsumenta i proces decyzyjny – myślenie szybkie i wolne, ograniczenia badań deklaratywnych. Deklaratywne i niedeklaratywne metody badań zachowań konsumentów.	C1	W1
2.	Istota neuromarketingu i neuronauki konsumenckiej. Przegląd metod neuromarketingowych – możliwości i ograniczenia.	C1	W2
3.	Okulografia jako metoda badań zachowań konsumentów.	C2	W3
4.	Mechanizm pomiaru ruchu gałek ocznych i pupilometrii. Narzędzia okulograficzne: eyetracker stacjonarny, mobilny, badania online.	C2	W3
5.	Wskaźniki i miary okulograficzne (fiksacje, sakkady, AOI, heatmapy).	C2	W3
6.	Projektowanie badania okulograficznego – problem, cele, hipotezy. Dobór bodźców i plan eksperymentu.	C3	U1, K3
7.	Realizacja badania okulograficznego – procedura i dobre praktyki.	C3	U2, K3
8.	Analiza i wizualizacja danych okulograficznych. Interpretacja wyników w kontekście marketingowym.	C4	U3
9.	Zastosowania okulografii w badaniach reklamy, opakowań, stron www. Projekty badawcze studentów – prezentacja i omówienie wyników.	C4	U3, K1, K3
10.	Etyka badań neuromarketingowych i ochrona uczestników badań.	C5	K2

Social media marketing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Komunikacja w marketingu Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar19S.120C.12731.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student jest gotów do krytycznej oceny strategii i narzędzi związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem treści w mediach społecznościowych
C2	student potrafi analizować treści przekazów w mediach społecznościowych
C3	student zna i rozumie zasady tworzenia treści na potrzeby realizacji strategii komunikacji w mediach społecznościowych

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu marketingu i komunikacji: "Podstawy marketingu".

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie rolę różnych mediów społecznościowych i form komunikacji w strategii komunikacji przedsiębiorstwa	K1_W02, K1_W03, K1_W07, K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna formy i zasady tworzenia przekazu w mediach społecznościowych	K1_W03, K1_W11, K1_W19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna metody mierzenie efektywności wykorzystanych narzędzi w mediach społecznych	K1_W08, K1_W09, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować potrzeby nabywców poprzez zbieranie informacji z różnych źródeł za pomocą narzędzi automatyzacji i AI	K1_U02, K1_U03, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi projektować przekazy komunikacyjne do mediów społecznościowych w różnych formatach z wykorzystaniem narzędzi AI	K1_U05, K1_U08, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi posługiwać się narzędziami analitycznymi do oceny skuteczności prowadzonych działań w mediach społecznościowych	K1_U02, K1_U06, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów na doskonalenie swoich umiejętności komunikacyjnych w interaktywny środowisku marketingowym	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów przestrzegać zasad CSR oraz ogólnych zasad etycznych w budowaniu relacji z odbiorcami	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów na pracę zespołową, integruje zróżnicowane perspektywy oraz wykazuje świadomość potrzeb odbiorców komunikatów w mediach społecznościowych	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka mediów społecznościowych jako kanału komunikacji.	C1	W1, K1, K2
2.	Strategia obecności w mediach społecznościowych: cele, analiza grup docelowych, spójna tożsamość marki.	C1, C2	W1, U1, K2
3.	Narzędzia marketingowe oraz AI służące definiowaniu potrzeb grup docelowych komunikacji.	C1, C2	W1, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Tworzenie planu treści marketingowych wspierających budowanie społeczności marki w mediach społecznościowych.	C3	W2, U2, K1, K3
5.	Analiza i poszukiwanie idei dla contentu marketingowego dla mediów społecznościowych – wykorzystanie automatyzacji.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Narracja i storytelling w social mediach.	C3	W2, U2, K1, K3
7.	Kreacja i adaptacja contentu na różne platformy społecznościowe.	C3	W2, U2, K3
8.	Analiza skuteczności i optymalizacja treści w mediach społecznościowych.	C1, C2	W1, W3, U3
9.	Wykorzystanie płatnych reklam w mediach społecznościowych.	C1, C2	W1, W2, U3
10.	CSR i etyka w działalności w mediach społecznościowych.	C1	K2, K3

Foresight strategiczny

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.12593.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawy metodyczne foresightu strategicznego oraz właściwości i warunki stosowania metod ilościowych, jakościowych i scenariuszowych w przewidywaniu przyszłości
C2	student potrafi dobierać metody prognozowania do problemu badawczego i prawidłowego je wykorzystywać
C3	student jest gotów do rozwijania umiejętności wykorzystania programów komputerowych w procesie prognozowania gospodarczego

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę zakresu ekonomii i zarządzania oraz statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada wiedzę o metodach ilościowych umożliwiających prognozowanie gospodarcze wspomagające procesy podejmowania decyzji; zna podstawowe założenia predykcji, etapy prognozowania, potrafi ocenić jakość prognozy za pomocą mierników ex ante i ex post	K1_W05, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student posiada wiedzę o metodach jakościowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji	K1_W05, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student posiada wiedzę o metodach scenariuszowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji	K1_W05, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze	K1_U01, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu w oparciu o ilościowe oraz jakościowe metody prognozowania i planowania wykorzystując pakiety komputerowe	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U6	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin niezbędnej w procesie foresightu strategicznego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy metodologiczne prognozowania gospodarczego.	C1	W1, W2, W3
2.	Źródła danych do prognozowania gospodarczego, ocena ich przydatności, transformacja danych.	C1	W1, W2, W3
3.	Rodzaje metod prognozowania gospodarczego.	C1, C2	W1, W2, W3
4.	Prognozowanie gospodarcze oparte na metodach naiwnych i średnich.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
5.	Dekompozycja szeregu czasowego. Modele analityczne (interpretacja i wykorzystanie). Miary dopasowania.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
6.	Prognozowanie zjawisk sezonowych.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
7.	Prognozowanie za pomocą wag harmonicznnych i trendu pełzającego.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
8.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze w oparciu o modele ekonometryczne.	C1, C2	U1, U2, U3, U4, U5
9.	Ocena jakości modeli prognostycznych i prognoz.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
10.	Wykorzystanie modułów prognostycznych pakietów komputerowych (do wyboru: Excel, Statistica, SPSS) w prognozowaniu gospodarczym.	C1, C2, C3	U5, U6
11.	Metody heurystyczne prognozowania gospodarczego. Metoda delficka. Budowa narzędzia, przetwarzanie, interpretacja.	C1, C2	W2, U1, U2, U3, U4, U5
12.	Prognozowanie gospodarcze przez analogie. Metoda analogii przestrzenno-czasowych.	C1, C2	W2, U1, U2, U3, U4, U5
13.	Metody scenariuszowe w prognozowaniu gospodarczym.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Prawo pracy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.492.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student przedstawia podstawowe zasady i instytucje prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz zasady organizacji i funkcjonowania systemu ubezpieczeń społecznych
C2	student zna zasady nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy
C3	student określa zakres praw i obowiązków stron stosunku pracy
C4	student zapoznaje się z zasadami rozstrzygania sporów indywidualnych i zbiorowych

Wymagania wstępne

Podstawy prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia podstawowe zasady prawa pracy	K1_W02, K1_W07, K1_W14, K1_W18, K1_W19	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W2	student określa źródła prawa pracy	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W11, K1_W18, K1_W19	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W3	student rozróżnia poszczególne typy umów o pracę	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W18, K1_W19	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W4	student określa prawa i obowiązki stron umów o pracę	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W10, K1_W18, K1_W19	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W5	student przedstawia skutki w sferze ubezpieczeń społecznych dla poszczególnych form zatrudnienia	K1_W02, K1_W07, K1_W10, K1_W18, K1_W19	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student posługuje się źródłami prawa pracy	K1_U01, K1_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera odpowiednie formy zatrudnienia	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student rozwiązuje podstawowe problemy dotyczące praw i obowiązków stron stosunku pracy	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student ocenia skutki zatrudnienia z perspektywy obowiązków w zakresie ubezpieczeń społecznych	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi wykorzystać swą wiedzę do wyboru najbardziej efektywnych form zatrudnienia, uwzględniając aspekty etyczne	K1_K02, K1_K04	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student formułuje problemy związane ze stosowaniem prawa pracy z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K03, K1_K04	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi wskazać konsekwencje nieprzestrzegania norm prawa pracy	K1_K02	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student jest zorientowany na rozwiązywanie sporów pomiędzy pracodawcą a pracownikiem	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka prawa pracy, jego zakres podmiotowy i przedmiotowy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy.	C1	W1, W2, U1, K2
2.	Źródła prawa pracy ze szczególnym uwzględnieniem układów zbiorowych.	C1	W2, U1, K3
3.	Stosunek pracy i podstawy nawiązania stosunku pracy. Pojęcie pracownika i pracodawcy.	C2	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Umowa o pracę i jej rodzaje.	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Rozwiązanie umowy o pracę za porozumieniem stron. Rozwiązanie umowy o pracę za wypowiedzeniem. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2
6.	Zwolnienia z przyczyn nie dotyczących pracowników. Wygaśnięcie umowy o pracę. Przejście zakładu pracy na innego pracodawcę. Zmiana treści umowy o pracę zgodna z biznesowymi i legislacyjnymi standardami.	C2	W3, W4, U2, U3, K2, K3
7.	Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy.	C2, C3	W4, U2, U3, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Prawo do urlopu.	C3	W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Wynagrodzenie za pracę - pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń, ochrona wynagrodzenia za pracę.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Uprawnienia związane z rodzicielstwem.	C1, C4	W2, W4, U1, K2, K3, K4
11.	Odpowiedzialność materialna i dyscyplinarna pracowników.	C1, C4	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
12.	Podstawowe zasady zbiorowego prawa pracy. Reprezentacje pracowników i pracodawców w zbiorowym prawie pracy.	C1	W5, U4, K1, K2, K3, K4
13.	System ubezpieczeń społecznych.	C3	W5, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenie wypadkowe. Ubezpieczenie zdrowotne. Ubezpieczenie chorobowe.	C3	W5, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Rozstrzyganie sporów z zakresu prawa pracy.	C1	W4, U3, K2, K3, K4

Wycena nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.11261.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student ma możliwość poznania problematyki wyceny nieruchomości
C2	student zapoznaje się z wybranymi uwarunkowaniami określania wartości nieruchomości
C3	student poznaje podstawowe metody wyceny nieruchomości
C4	student poznaje prawne i metodyczne aspekty określania wartości nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, ekonomii i matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie cele szacowania wartości nieruchomości	K1_W01, K1_W03, K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna procedurę określania wartości nieruchomości	K1_W05, K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna metody i techniki szacowania wartości nieruchomości	K1_W03, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student potrafi dobrać odpowiednie metody i podejścia w szacowaniu wartości nieruchomości	K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
U2	student potrafi obliczyć wartość nieruchomości standardowej	K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	student potrafi analizować i weryfikować obliczoną wartość nieruchomości	K1_U01, K1_U02, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikowania problemu dotyczącego szacowania wartości nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest gotów do samodzielnego przygotowania dokumentacji dotyczącej szacowania wartości nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest gotów do postępowania zgodnego z przyjętymi zasadami etycznymi w procesie szacowania wartości nieruchomości	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, K1, K3
2.	Istota i cele wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K3
3.	Współczesne koncepcje wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K1, K3
4.	Uczestnicy procesu wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K3
5.	Rodzaje metod i technik szacowania wartości nieruchomości i zasady ich stosowania.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K2, K3
6.	Szacowanie nieruchomości metodą porównawczą - porównywanie parami, korygowania ceny średniej i analiza statystyczna rynku.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - inwestycyjną i zysków.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
8.	Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - kapitalizacji prostej i dyskontowania strumieni dochodów.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
9.	Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - odtworzenia i kosztów zastąpienia.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
10.	Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - szczegółową, elementów scalonych i wskaźnikową.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
11.	Szacowanie nieruchomości metodą mieszaną - pozostałościową, wskaźników szacunkowych gruntu i kosztów likwidacji.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3

International business

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.1477.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna historyczny kontekst globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesną postać globalizacji
C2	student zna dynamikę i strukturę otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego
C3	student rozumie strategiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych)
C4	student rozumie problem odpowiedzialności (etycznej, społecznej, ekologicznej, gospodarczej) przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz możliwości jej egzekwowania

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2, podstawy zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje historyczny kontekst globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesną postać globalizacji	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozumie dynamikę i strukturę otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma wiedzę na temat strategicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych)	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozumie wpływ przedsiębiorstw międzynarodowych na środowisko polityczne, gospodarcze, naturalne i społeczne	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student umie dostrzec złożoność współczesnego świata, rozumie związki między zjawiskami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi i technologicznymi	K1_U01, K1_U03, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi analizować strategie działania przedsiębiorstw międzynarodowych	K1_U06, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student uwzględnia skutki etyczne, społeczne, ekologiczne, gospodarcze funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych	K1_U07, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość zmienności rzeczywistości i wynikającą z niej potrzebę ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie problem etycznej i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo w środowisku międzynarodowym - wprowadzenie.	C1	W1, U1, K1
2.	Globalizacja - perspektywa przedsiębiorstwa i społeczeństwa.	C1	W1, U1, K1
3.	Handel międzynarodowy - aspekty regionalne.	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Otoczenie kulturowe i jego zmienność.	C2	U2, K1
5.	Otoczenie polityczne i prawne.	C2	W2, K1
6.	Międzynarodowe otoczenie gospodarcze.	C2	U2, K1
7.	Dostosowanie strategii do zmian organizacyjnych w zglobalizowanym świecie.	C3	W3, U2
8.	Marketing międzynarodowy.	C3	W3, U2
9.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi.	C3	W3, U2
10.	Zarządzanie łańcuchem dostaw.	C3	W3, U2
11.	Finanse międzynarodowe.	C3	W3, U2
12.	Innowacje w otoczeniu konkurencyjnym.	C3	W3, U2
13.	Ekologiczne wyzwania dla biznesu i społeczeństwa.	C4	W4, U3, K2
14.	Społeczna odpowiedzialność biznesu.	C4	W4, U3, K2

Key account management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.11772.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie znaczenie i zna metody identyfikowania kluczowych klientów
C2	student potrafi formułować wytyczne dla strategii zarządzania relacjami z kluczowymi klientami
C3	student zna proces, narzędzia i działania w ramach zarządzania relacjami z kluczowymi klientami

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o formach międzyorganizacyjnego konkurencji oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez organizacje	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi komunikatywnie wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań	K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klienci kluczowi. Główne cele zarządzania klientami kluczowymi. Relacje w zarządzaniu klientami kluczowymi. Klienci kluczowi w strukturach działu sprzedaży.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Analiza klientów, identyfikacja kluczowych klientów, ocena relacji z klientami.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Budowa strategii zarządzania relacjami z kluczowymi klientami.	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Budowa programów zarządzania relacjami z klientami.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym. Spotkanie z praktykiem.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Typologia trudnego klienta. Analiza rentowności klienta.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Management techniques

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.7876.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna nowoczesne techniki zarządcze
C2	student zna zastosowania konkretnych technik zarządczych w kontekście sytuacyjnym
C3	student zna silne i słabe strony najbardziej popularnych technik zarządczych

Wymagania wstępne

Basics of management, fluent knowledge of English.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna najważniejsze współczesne techniki zarządcze	K1_W12, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie sytuacyjne uwarunkowania używania wybranych technik zarządczych	K1_W12, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student uzasadnia zastosowanie konkretnej techniki zarządczej w sytuacji decyzyjnej	K1_W12, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje związane ze stosowaniem współczesnych technik zarządczych w przedsiębiorstwach	K1_U01, K1_U02, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi zaproponować zastosowanie konkretnej techniki zarządczej w celu rozwiązania problemów przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi uzasadnić, w formie ustnej i pisemnej w języku angielskim, zastosowanie wybranej techniki zarządczej	K1_U05, K1_U06, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu technik zarządczych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi skutecznie współpracować w ramach pracy grupowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi dotrzeć do różnorodnych źródeł wiedzy w celu rozwiązania problemu badawczego	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Benchmarking.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Outsourcing.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Organizacja wirtualna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Re-engineering.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Lean Management i Just-In-Time.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie projektami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Analiza wartości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	CRM.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie konfiguracją.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Kompleksowe zarządzanie jakością.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	QFD i FMEA.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Uprawomocnienie i partycypacja pracownicza.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Strategiczna karta wyników.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Społeczna odpowiedzialność biznesu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Managing people in an organization

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.11405.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C3	student potrafi przygotować w języku angielskim projekty zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K1_W07, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji	K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do doskonalenia praktycznej znajomości języka angielskiego w zakresie zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria i praktyka zarządzania ludźmi w organizacji.	C1	W1
2.	Funkcja personalna organizacji.	C1, C2	W2, U1
3.	Strategia personalna.	C2, C3	W2, U1
4.	Planowanie personalne.	C2, C3	U2, K2
5.	Rekrutacja.	C2, C3	U2, K2
6.	Selekcja.	C2, C3	U2, K1
7.	Adaptacja pracowników.	C3	U1, U2, K1
8.	Wynagrodzenia.	C2, C3	U1, U2, K1
9.	Zarządzanie wynikami.	C2	U1, K1
10.	Rozwój pracowników.	C2, C3	U1, U2
11.	Utrzymanie i zwalnianie pracowników.	C2, C3	U2, K2
12.	Zarządzanie zmianą na obszarze zasobów ludzkich.	C2, C3	U2, K2

Organizational Behavior

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.13270.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę z zakresu zachowań organizacyjnych
C2	student rozumie przyczyny i efekty zachowań człowieka w organizacji
C3	student potrafi przewidywać i kształtować zachowania człowieka w organizacji

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi, język angielski zaawansowany.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia dotyczące zachowań człowieka w organizacji	K1_W01, K1_W02, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna uwarunkowania zachowań człowieka w organizacji	K1_W02, K1_W07, K1_W08, K1_W11, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozumie powiązania pomiędzy zarządzaniem, psychologią i socjologią w zarządzaniu zasobami ludzkimi organizacji	K1_W02, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student identyfikuje przyczyny i spodziewane efekty zachowań człowieka w organizacji	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student rozwiązuje problemy z zakresu zachowań organizacyjnych w formie analiz przypadków w ramach pracy grupowej i indywidualnej	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student przygotowuje pisemne prace z zakresu rozwiązywania problemów dotyczących zachowań człowieka w organizacji	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie wpływ decyzji menedżerskich na zachowania ludzi w organizacji	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie etyczne problemy związane z zarządzaniem ludźmi w organizacji, w tym z wywieraniem wpływu kierowniczego na postawy i zachowania człowieka	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, podstawowe pojęcia.	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Osobowość i postawy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postrzeganie i ocenianie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Emocje i uczenie się.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Motywacja do pracy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Stres w pracy oraz różnorodność.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zarządzanie grupą.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Przywództwo.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Komunikacja.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Konflikt i negocjacje.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Kultura organizacyjna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Projektowanie stanowisk pracy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Struktura organizacyjna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Real estate market - investments and analysis

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.12900.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje czynniki wpływające na rynek nieruchomości
C2	student potrafi analizować podstawowe instrumenty inwestycyjne na rynku nieruchomości oraz czynniki wpływające na decyzje inwestycyjne różnych grup inwestorów
C3	student jest przygotowany do przedstawienia metod badania i analizy rynku nieruchomości oraz zastosowania ich w ocenie rynku

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje cechy rynku nieruchomości i ich wpływ na decyzje inwestycyjne	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje czynniki wpływające na rynek nieruchomości	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student opisuje trendy i globalne decyzje inwestycyjne na rynku nieruchomości	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student bada dynamikę rynku nieruchomości, wykorzystując zebrane dane	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student dostosowuje metody i narzędzia badawcze do specyfiki analizowanego problemu rynku nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student przygotowuje raporty z przeprowadzonych badań rynku	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem rynku nieruchomości, wykorzystując analizę rynku	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest odpowiedzialny za wybór najważniejszych czynników determinujących decyzje inwestycyjne na rynku nieruchomości	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest wrażliwy na społeczne uwarunkowania rynku nieruchomości	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czynniki rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Sektory rynku nieruchomości i jego charakterystyka.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Rodzaje i wybór nieruchomości - nieruchomości mieszkalne i komercyjne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Istota i zakres inwestycji w nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podejścia decyzyjne w zakresie inwestycji w nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Alternatywne instrumenty inwestycyjne w nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Międzynarodowe porównanie rynków nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Analiza rynku – narzędzia i metody.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Zastosowanie analiz rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Międzynarodowe inwestycje w nieruchomości - rynki, strategie i realizacja.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Services marketing

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.120B.12895.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i znaczenie marketingu organizacji usługowych
C2	student zna branżowe odrębności i uwarunkowania rozwoju działalności usługowych w Polsce oraz zagranicą
C3	student jest gotów do analitycznego myślenia o sobie i o własnych doświadczeniach z perspektywy usługobiorcy

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o rynkach i metodach zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu organizacją usługową, wyprowadzoną z relacyjnego marketing usług	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student ma wiedzę na temat funkcjonowania rynku usług w Polsce i zagranicą	K1_W01, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student ma wiedzę o ewolucji koncepcji marketingu usług	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi identyfikować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi określić i zaadoptować główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania organizacją usługową	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu (service design) i doskonalenia cyklu obsługi nabywcy	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student rozróżnia odrębności branżowe działalności usługowych	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie marketingu organizacji usługowych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zdolny do przejęcia roli lidera potrafiącego zarządzać zarówno personelem, jak i relacjami z usługobiorcami	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student docenia znaczenie czynników społecznych w wyjaśnianiu istoty marketingu usług	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola marketingu w gospodarce usługowej.	C1, C2	W1, U1, U4, K1, K3
2.	Definicja usług oraz ich cechy.	C1	W1, U1
3.	Podstawy teoretyczne relacyjnego marketingu usług.	C1	W1, W4, U2, K1
4.	Strategie marketingowe przedsiębiorstw usługowych.	C1	W1, W2, U2
5.	Pojęcie i istota jakości usług.	C1, C3	W3, U2
6.	Charakterystyka cyklu obsługi usługobiorcy.	C1, C3	W1, W3, U3
7.	Kompetencje menedżera oraz personelu organizacji usługowych.	C1, C2	W1, U2, K2
8.	Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym.	C1, C2	W1, U2, K2
9.	Udział klienta w projektowaniu usług.	C1, C2, C3	W1, U3
10.	Zarządzanie popytem i podażą w usługach.	C1	W1, W2
11.	Wielokulturowe aspekty marketingu usług.	C2	W1, U2, K1
12.	Charakterystyka zarządzania relacjami klient- klient.	C1, C3	W1, U2, U3

Biznesplan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.9115.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę biznesplanu, strukturę biznesplanu i zasady jego przygotowania oraz pojęcia z nim związane
C2	student potrafi opracować elementy biznesplanu dla prostego przedsięwzięcia, wykorzystując odpowiednie dane oraz narzędzia
C3	student jest gotów do krytycznej oceny koncepcji biznesowych oraz współpracy w zespole przy planowaniu i realizacji projektów biznesowych

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania, metod oraz technik zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia pojęcia związane z biznesplanem	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student identyfikuje elementy biznesplanu i je objaśnia	K1_W04, K1_W05, K1_W07	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W3	student zna zasady budowania efektywnego zespołu projektowego	K1_W11, K1_W12, K1_W13, K1_W17	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych biznesplanu	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami	K1_U07, K1_U09, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student potrafi zarządzać ryzykiem w realizacji biznesplanu	K1_U01, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na efektywne komunikowanie się z interesariuszami biznesplanu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student wykazuje odpowiedzialność w zakresie przygotowania biznesplanu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student jest otwarty na konsultacje biznesplanu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.	C1	W1, K1
2.	Istota i rodzaje biznesplanów.	C1	W1, U1
3.	Przesłanki konstruowania biznesplanów: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja.	C1, C3	W1, U1, K1
4.	Struktura biznesplanu – omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów.	C1, C2, C3	W2, U2, K2
5.	Procedura tworzenia biznesplanu.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K2
6.	Fazy przygotowania i wdrożenia biznesplanu.	C1, C3	W1, K1
7.	Najlepsze praktyki sporządzania biznesplanów.	C1, C2, C3	W1, W3, U3, K3
8.	Biznesplan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych.	C1, C2	W2, U3, K3
9.	Analiza rentowności w biznesplanie.	C1, C3	W2, U1, K2
10.	Źródła finansowania projektu.	C1, C3	W2, U3, K2
11.	Studia przypadków biznesplanów.	C1	W1, U2, K2

Marketing w zarządzaniu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.11418.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna pojęcia z zakresu marketingu nieruchomości
C2	student rozumie znaczenie marketingu nieruchomości w działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami
C3	student posiada umiejętności w zakresie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, podstaw marketingu, podstaw zarządzania, podstaw zarządzania nieruchomościami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje obszary zastosowań marketingu w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student określa uwarunkowania działalności marketingowej w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student uzasadnia decyzje marketingowe podejmowane w ramach działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w kontekście możliwości stosowania narzędzi marketingowych	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student ocenia możliwości zastosowania marketingu w zarządzaniu nieruchomościami i jego obszarami	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student rozwiązuje problemy w zakresie marketingu nieruchomości	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student dąży do rozwiązania problemów związanych z nieruchomością jako przedmiotem polityki marketingowej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student docenia znaczenie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest otwarty do stosowania narzędzi marketingowych w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing na rynku nieruchomości – wprowadzenie do specyfiki przedmiotu. Segmentacja nieruchomości w kontekście orientacji marketingowej przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Kompetencje i zachowania osób odpowiedzialnych za decyzje i działania marketingowe na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Analiza otoczenia marketingowego nieruchomości. Analiza makrootoczenia i mikrootoczenia. Czynniki wpływające na decyzje i funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Badania marketingowe w procesie zarządzania nieruchomością. Potrzeby informacyjne podmiotów na rynku nieruchomości i ich zaspokajanie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zastosowanie technologii cyfrowych w podejmowaniu decyzji marketingowych przez podmioty na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Marketing mix nieruchomości. Koncepcja produktu, ceny, dystrybucji i promocji na rynku nieruchomości. Plan marketingowy dla nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Rodzaje i cele promocji na rynku nieruchomości. Komunikacja podmiotów na rynku. Identyfikacja pozytywnych i negatywnych cech przekazu marketingowego na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Segmentacja i zachowania klientów na rynku nieruchomości. Determinanty zachowań klientów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Sprzedaż i wynajem nieruchomości. Identyfikacja potrzeb właścicieli oraz nabywców i najemców nieruchomości. Techniki sprzedaży. Proces sprzedaży lub wynajmu nieruchomości i działania posprzedażowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Innowacyjne metody pomiaru skuteczności marketingu nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Partnerstwo publiczno - prywatne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.7281.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego
C2	student zna metody analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście partnerstwa publiczno-prywatnego
C3	student identyfikuje zagrożenia w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsiębiorstwami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wie jak kształtować architekturę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W13, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student kontroluje plan finansowy w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U05, K1_U07	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U02, K1_U04, K1_U06	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstw publiczno-prywatnego.	C2	W2, U2, K2
4.	Finansowanie partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K1
5.	Zarządzanie ryzykiem w partnerstwie publiczno-prywatnym.	C3	W3, U3, K3
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej.	C1	W1, U1, K2, K3
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach.	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce.	C1	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika partnerstwa publiczno-prywatnego w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków.	C2	W3, U1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji partnerstwa publiczno-prywatnego między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków.	C1, C2	W1, U1, K1



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Podmioty rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.6235.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podmioty obsługujące rynek nieruchomości
C2	student rozumie współzależności między podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości
C3	student zna zakres odpowiedzialności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy obejmujące wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje podmioty i ich współdziałanie na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student opisuje zadania i kompetencje podmiotów na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student określa ramy działania podmiotów na rynku nieruchomości	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student określa istotę prowadzenia działalności głównych podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student określa determinanty możliwości funkcjonowania podmiotów prowadzących działalność w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student ocenia działalność podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student analizuje rynek nieruchomości w kontekście prowadzenia działalności podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01, K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy w działalności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student dostrzega relacje i konieczność współpracy podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Doradztwo na rynku nieruchomości – doradca inwestycyjny, doradca podatkowy i doradca kredytowy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Status prawny rzeczoznawcy majątkowego na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Istota i rola zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Analitik jako uczestnik obsługi rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Rola inwestora i dewelopera budowlanego w procesie kształtowania rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Planista przestrzenny i urbanista jako podmioty obsługi rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości – architekt projektu, architekt wnętrz.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości – generalny wykonawca, przedsiębiorstwo budowlane.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Strony transakcji na rynku nieruchomości – kupujący i sprzedający.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Istota i rola podmiotów publicznych w obsłudze rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Przygotowanie inwest-planu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.778.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna problematykę przygotowania inwest-planu
C2	student rozumie podstawowe metody przygotowania inwest-planu
C3	student potrafi oceniać i interpretować zjawiska ekonomiczne

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy obejmujące wiedzę z zakresu rachunku efektywności inwestycji, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz badań rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje potrzeby informacyjne na rynku w celu przygotowania inwest-planu	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby przygotowania inwest-planu	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student znajduje rozwiązania w zakresie potrzeb informacyjnych	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student opracowuje dane na potrzeby przygotowania inwest-planu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student rozwiązuje problemy analityczne podczas przygotowywania inwest-planu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego sporządzenia inwest-planu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student dostrzega relacje pomiędzy sytuacją na rynku a planami inwestycyjnymi podmiotu gospodarczego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do oceny wyników uzyskanych w projekcie inwestycyjnym	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projekt inwestycyjny i typy projektów inwestycyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawowe aspekty planowania inwestycyjnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola instytucji oraz usług doradczych w procesie planowania inwestycji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Invest plan – funkcje, zasady konstrukcji, struktura zawartości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Invest plan a aspekty prawne działalności przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Założenia planów strategicznych przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Plan organizacyjny – harmonogram organizacji działań, struktura organizacyjna, zasoby ludzkie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Plan techniczny – wyrób i proces jego produkcji, technologia produkcji, plan produkcji, planowanie materiałowo-surowcowe, koszty produkcji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Plan marketingowy – założenia planu marketingowego, analiza makro i mikrootoczenia, badania rynku, strategia budowania przewagi konkurencyjnej, strategia cen, strategia produktu, strategia dystrybucji, strategia promocji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Plan finansowy – założenia, prognozy finansowe, sprawozdania i analizy finansowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Ocena efektywności inwestycji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Sposoby prezentacji wyników uzyskanych w projekcie inwestycyjnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.11416.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie specyfikę zarządzania nieruchomością dochodową
C2	student rozpoznaje podstawowe procesy zarządzania nieruchomością dochodową
C3	student jest świadomy problemów jakie występują w zarządzaniu operacyjnym, strategicznym nieruchomością dochodową
C4	student jest zorientowany w zakresie facility management w nieruchomości dochodowej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wyjaśnia zasady property, asset i facility management	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością dochodową i ich wpływ na wartość nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student argumentuje znaczenie facility management w relacji do wartości nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na identyfikację i rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem nieruchomością dochodową	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student respektuje cele stawiane przez decydentów w procesie zarządzania nieruchomością dochodową	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student dba o nienagane relacje z różnymi podmiotami zaangażowanymi w procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika zarządzania nieruchomością dochodową na tle innych nieruchomości.	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Segmentacja na rynku nieruchomości dochodowych.	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Zawód zarządcy w segmencie nieruchomości komercyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Organizacja zarządzania nieruchomościami dochodowymi. Wprowadzenie do property, facility, asset management.	C1, C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3
5.	Zarządca a najemca - umowa najmu, monitoring potrzeb najemcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Zarządca a budynek - przejęcie nieruchomości w zarządzanie, dokumentacja budynku.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
7.	Zarządzanie budynkiem zielonym. Certyfikacja nieruchomości komercyjnych.	C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K3
8.	Typologia czynszów i opłat eksploatacyjnych w budynkach komercyjnych.	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Modele zarządzania nieruchomością dochodową.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Lider zespołu projektowego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11800.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę przywództwa i jego znaczenie w zarządzaniu projektem
C2	student właściwie wykorzystuje style i metody przywództwa w zespole projektowym
C3	student stosuje etyczne standardy przywództwa w zespole projektowym

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę przywództwa i rozpoznaje różnice między kierownikiem a liderem	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student wyjaśnia znaczenie kompetencji interpersonalnych w pracy lidera	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student wybiera metody oddziaływania na zespół projektowy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student rozpoznaje i ocenia problemy interpersonalne w zespole projektowym	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student posługuje się metodami oddziaływania i motywowania członków zespołu projektowego	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do nawiązywania właściwych relacji z członkami zespołu projektowego	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do wywierania wpływu na członków zespołu projektowego poprzez perswazję i komunikację	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i teorie przywództwa, osobowość lidera.	C1	W1
2.	Cechy, zadania, funkcje lidera i managera.	C2, C3	W1, W2, W3
3.	Nawyki skutecznego działania lidera zespołu projektowego.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Budowanie relacji w pracy lidera – umiejętności interpersonalne.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Perswazja i wywieranie wpływu, kontakty lidera z otoczeniem – style kierowania zespołem projektowym.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Motywowanie i inspirowanie współpracowników w zespole projektowym.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Podejmowanie decyzji w przywództwie.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Sytuacje trudne i konfliktowe w projekcie.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
9.	Komunikacja wielokulturowa w przywództwie i pracy zespołowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Współczesne problemy przywództwa w projekcie.	C1, C2	W1

Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.120C.764.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna specyfikę zarządzania nieruchomością mieszkaniową
C2	student rozumie podstawowe procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową
C3	student ma świadomość problemów w zarządzaniu nieruchomością wspólnoty mieszkaniowej, spółdzielni mieszkaniowej, prywatnej
C4	student zna zasady zarządzania technicznego w zarządzaniu nieruchomością mieszkaniową

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wyjaśnia zasady zarządzania technicznego	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową i ich wpływ na wartość nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student argumentuje znaczenie zarządzania technicznego w relacji do wartości nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem nieruchomością mieszkaniową, korzystając z wiedzy własnej i wsparcia ekspertów	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student respektuje zasady etyki zarządzania nieruchomością mieszkaniową i szanuje odpowiedzialność zarządcy	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie zarządzania nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami. Nieruchomość mieszkaniowa jako dobro ekonomiczne.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Segmentacja na rynku nieruchomości mieszkaniowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową oraz jej otoczenie.	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Organizacja zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, ochrona praw lokatorów i uwarunkowania prawne procesu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Klasyfikacje zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, w tym zarządzanie zasobem publicznym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Zarządzanie kalkulacja kosztów w zarządzaniu operacyjnym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Modele zarządzania nieruchomością mieszkaniową.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Czynniki wpływające na rozwój rynku zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi.	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Specyfika i podstawowe zasady zarządzania technicznego.	C2, C4	W4, U3, U4, K1, K2

Employee experience

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.13418.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie znaczenie badań doświadczeń i opinii pracowników w różnych obszarach związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem
C2	student potrafi stosować metody ilościowe i jakościowe w badaniach doświadczeń pracowników w miejscu pracy
C3	student zna zasady rzetelnej analizy uzyskanych wyników badań ilościowych lub jakościowych w kontekście zarządzania kadrą

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowego kursu statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna obszary doświadczeń pracowników i kryteria ich wyróżniania	K1_W05, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
W2	student zna metody badania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
W3	student zna zasady tworzenia kwestionariuszy w badaniach ankietowych realizowanych na potrzeby rozpoznania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W08, K1_W09	Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student projektuje badanie dotyczące doświadczeń i opinii pracowników	K1_U02, K1_U05, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U2	student właściwie dobiera metody badań ilościowych lub jakościowych do analizy wybranych obszarów employee experience	K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U3	student prawidłowo konstruuje kwestionariusz ankietowy na potrzeby badania employee experience	K1_U02, K1_U05, K1_U07, K1_U10, K1_U13	Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy
U4	student analizuje dane uzyskane w toku badań ilościowych i jakościowych	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
U5	student formułuje rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U12, K1_U14, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student podejmuje wyzwania realizacji badań doświadczeń i opinii pracowników na podstawie dostrzeganych problemów w przedsiębiorstwie z odpowiednim uwzględnieniem znanych stereotypów	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student przestrzega zasad obiektywnej interpretacji wyników badań doświadczeń i opinii pracowników	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student wyraża sądy i rekomendacje na podstawie uzyskanych wyników badań doświadczeń i opinii pracowników z zachowaniem zasad etyki oraz poszanowaniem opinii innych	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i elementy employee experience.	C1	W1, U1, K1
2.	Badania ilościowe w obszarze employee experience. Identyfikacja problemów badawczych. Określenie celów badania.	C2	W2, U1, K1
3.	Projektowanie badania ankietowego: przygotowanie operatu losowania, wybór techniki obserwacji, określenie liczebności próby.	C2	W2, U1, K1
4.	Określanie reprezentatywności próby: kryteria reprezentatywności, warunki i zasady nadawania wag obserwacjom, poststratyfikacja danych.	C2	W2, U1, U2, K1
5.	Budowa kwestionariusza ankietowego: rodzaje pytań i skal odpowiedzi. Techniki obserwacji.	C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Kodowanie danych. Segmentacja obserwacji.	C2	W1, W3, U1, U2, K1
7.	Zastosowanie narzędzia do tworzenia kwestionariuszy ankietowych. Wprowadzanie pytań i odpowiedzi. Zasady przechodzenia między sekcjami.	C1	W1, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Wybrane metody analizy danych i prezentacji wyników pochodzących z kwestionariuszy ankietowych.	C2	W3, U2, U4, U5, K2
9.	Przegląd wybranych zastosowań badań employee experience w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	C3	W3, U4, U5, K2, K3
10.	Badania jakościowe w obszarze employee experience zgodne z etycznymi standardami.	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K2, K3

Komunikacja w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.1452.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę, zasady, teorie i modele komunikacji w biznesie
C2	student zna formy i narzędzia komunikacji oraz potrafi wykorzystywać je w praktyce
C3	student potrafi skutecznie komunikować się w biznesie, zwłaszcza w sytuacjach problemowych
C4	student jest gotów przyjmować w komunikacji postawę etyczną oraz zgodną z kulturą przedsiębiorstwa
C5	student potrafi analizować sytuacje komunikacyjne oraz działać w odpowiedzi na różne potrzeby komunikacyjne w praktyce biznesowej

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje problematykę z zakresu komunikacji oraz jej znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia związki między komunikowaniem a zarządzaniem przedsiębiorstwem	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student formułuje wnioski z prowadzonej obserwacji osób komunikujących się	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje i bada wpływ relacji interpersonalnych na sukces firmy	K1_U03, K1_U05, K1_U07, K1_U09, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student ocenia wpływ komunikacji niewerbalnej na komunikację w biznesie	K1_U03, K1_U07, K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student stosuje różne sposoby i techniki prezentacji na potrzeby przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U10, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej oraz wykazuje inicjatywę, by przyjąć właściwe rolę w grupie	K1_U06, K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na powiązania między komunikacją a etyką	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student docenia wpływ znajomości komunikacji na życie zawodowe	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student dostrzega potrzebę rozwijania kompetencji komunikacyjnych przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady komunikacji werbalnej, definicje, obszary komunikacji, poziomy komunikacji, komunikacja i etyka.	C1	W1, W2, K1
2.	Elementy teorii komunikacji interpersonalnej, analiza transakcyjna, typy komunikacyjne.	C1, C2	W1, W2
3.	Komunikacja pomiędzy kobietą a mężczyzną, podobieństwa i różnice, kobiece i męskie style ekspresji.	C1, C2	W1, W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Komunikacja w organizacjach.	C1, C2	W1, W2
5.	Poprawianie relacji interpersonalnych.	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K3
6.	Efektywne słuchanie.	C1, C3	U2, K3
7.	Komunikacja niewerbalna w organizacjach.	C1, C2, C3	W2, U1
8.	Przewycięzanie barier w komunikacji.	C2, C3	W2, U1, U3, K3
9.	Podstawowe informacje o rodzajach wywiadów i rozmów.	C2, C3, C4, C5	W1, W2, U1, U3, K2
10.	Rozmowa kwalifikacyjna.	C1	W2, U3, K1
11.	Badanie nastrojów pracowniczych.	C5	W2, W3, U1, U2, U4, K1
12.	Promocja a komunikacja marketingowa i jej uwarunkowania. Reklama jako narzędzie promocji.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
13.	Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
14.	Promocja sprzedaży i promocja osobista.	C1, C2	W1, W2, U1, U3
15.	Public relations – istota, cele i obszary oddziaływania.	C1, C2, C4, C5	W1, W2, U1, K1

Narzędzia informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.13417.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie rolę systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji
C2	student potrafi stosować nowoczesne systemy informatyczne w realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi
C3	student jest otwarty na wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia wpływ digitalizacji i nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych organizacji i systemów zarządzania zasobami ludzkimi	K1_W04, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student identyfikuje korzyści i zagrożenia związane ze stosowaniem systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje podstawowe moduły wybranego systemu informatycznego w celu opracowania procedur w ramach zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U03, K1_U04	Projekt grupowy, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym
U2	student weryfikuje przydatność poszczególnych modułów wybranego systemu informatycznego do potrzeb organizacji	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na samodzielne uzupełnienie posiadanej wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Digitalizacja i cyfryzacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi.	C1, C3	W1, W2, K1
2.	Zapoznanie z modułami systemu informatycznego.	C1, C3	W1, W2, K1
3.	Metody i techniki tworzenia formularzy rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
4.	Zarządzanie bazą kandydatów. Tworzenie i obsługa projektów rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
5.	Sporządzanie dokumentów związanych z zatrudnieniem pracownika.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Zatrudnianie cudzoziemców zgodnie z etyką biznesu.	C2, C3	W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Automatyzacja onboardingu pracowników.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
8.	Czas pracy i wynagrodzenia.	C2, C3	U1, U2, K1
9.	Delegowanie pracowników za granicę.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
10.	Dodatkowe funkcjonalności systemów informatycznych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1

Negocjacje w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.333.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje istotę negocjacji oraz różne style negocjowania
C2	student poznaje proces negocjacji, sposoby przygotowania się do negocjacji i zasady ich prowadzenia
C3	student zaznajamia się z różnymi taktykami i stylami negocjacji
C4	student poznaje sposoby argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz sposoby bronięcia się przed manipulacjami w negocjacjach

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zasad komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę negocjacji oraz określa różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
W2	student identyfikuje etapy i zasady prowadzenia negocjacji oraz przedstawia sposoby przygotowania się do negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
W3	student rozpoznaje taktyki i style negocjacji	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
W4	student opisuje sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student dokonuje klasyfikacji różnych stylów negocjacji	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student przygotowuje się do prowadzenia negocjacji indywidualnych i zbiorowych	K1_U02, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student wykorzystuje w trakcie negocjacji różnorodne techniki negocjacyjne	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U4	student wykorzystuje techniki argumentowania i kontrargumentowania w prowadzonych negocjacjach, rozdziela próby manipulacji w negocjacjach i umiejętnie się nim przeciwstawia	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia poziom swojej wiedzy z zakresu negocjacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student wykazuje inicjatywę w zakresie ciągłego doskonalenia się w sztuce negocjacji i mediacji	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student deklaruje samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę z zakresu negocjacji i szeroko pojętej komunikacji, jest otwarty na wszelkie nowości z zakresu sztuki negocjacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota negocjacji biznesowych.	C1	W1, K1, K2, K3
2.	Style negocjacji, porównanie skuteczności różnych stylów negocjowania.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Negocjacje indywidualne i grupowe.	C1, C2	W2, W3, U2, K1
4.	Proces negocjacji.	C1, C2	W2, U1, U2, K3
5.	Sposoby przygotowania się do negocjacji.	C2	W2, U2, K2
6.	Wykorzystanie zasad komunikacji międzyludzkiej w negocjacjach.	C1, C2	W2, U2, U3
7.	Taktyki i techniki negocjacji.	C3	W3, U3, K1
8.	Argumentacja, perswazja manipulacja w negocjacjach.	C4	W4, U1, U4, K3
9.	Trudne sytuacje negocjacyjne.	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K2

Podejmowanie i zamykanie działalności gospodarczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.6240.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna formalną drogę rozpoczęcia działalności gospodarczej i posiada umiejętność aktualizacji wiedzy o tym procesie
C2	student zna uwarunkowania i konsekwencje prawne i podatkowe decyzji, które należy podjąć podczas rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej
C3	student zna procedury i problematykę zamykania działalności

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa. Znajomość podstaw finansów przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia formy prowadzenia działalności oraz zalety i wady poszczególnych form	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	student zna i porządkuje podstawowe obowiązki związane z kosztami podatkowymi i para-podatkowymi prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student rozstrzyga wybory, które należy podjąć przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wyszukuje informacje o aktualnych wymogach formalno-prawnych i podatkowych przy zakładaniu lub zamykaniu działalności gospodarczej	K1_U08, K1_U13, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w zakresie podejmowania własnej działalności gospodarczej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i cechy różnych projektów biznesowych.	C2	K1
2.	Formy prowadzenia działalności gospodarczej.	C2	W1, U1, U2
3.	Uwarunkowania wyboru formy prawnej i jej przyszłe konsekwencje.	C2	W1, U1, U2, K1
4.	Droga rozpoczęcia działalności w różnych formach prawnych.	C1	U1, U2
5.	Obowiązki podatkowe dla różnych form i zakresów działalności.	C2	W2, U1, U2
6.	Ubezpieczenia społeczne, zdrowotne i inne opłaty para-podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.	C2	W2, U1, U2
7.	Koncesje, zezwolenia, licencje i inne wybrane ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej.	C2	U1, U2, K1
8.	Proces kończenia lub zamykania działalności gospodarczej.	C3	U1, K1

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.8648.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z zobowiązaniami przedsiębiorstw wynikającymi z zastosowania CSR w strategii przedsiębiorstwa
C2	student zdobywa wiedzę z zakresu podstawowych modeli społecznej odpowiedzialności, jej obszarów, instrumentów i narzędzi

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie definicje i podstawowe pojęcia związane z CSR	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	student potrafi identyfikować sytuację przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować decyzje podejmowane w trudnych sytuacjach etycznych dotyczących przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi wykorzystywać wskaźniki i zasady oceny podmiotów z perspektywy CSR	K1_U01, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi przygotować projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazuje jego mocne i słabe strony	K1_U11, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy etyczne występujące we współczesnych przedsiębiorstwach	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i definicje społecznej odpowiedzialności biznesu, historia CSR i etyki biznesu.	C1	W2
2.	Rodzaje i obszary CSR we współczesnych przedsiębiorstwach.	C1	W1, K1
3.	CSR w kontekście systemowej teorii organizacji i zarządzania.	C2	U2
4.	Teoretyczne modele CSR.	C2	U3
5.	Podstawowe inicjatywy, programy CSR oraz dobre praktyki.	C1	U3
6.	Prawa człowieka w biznesie (obowiązki przedsiębiorstw).	C1	U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Efekty i korzyści odpowiedzialnego prowadzenia biznesu: korzyści dla firmy, korzyści społeczne, korzyści dla środowiska naturalnego.	C2	U3

Wynagrodzenia i benefity

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar10S.120C.13431.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna pojęcia i problemy związane z wynagrodzeniami i benefitami
C2	student potrafi tworzyć podstawowe struktury wynagradzania i benefitów pracowników

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i opisuje zasady wynagradzania pracowników	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozpoznaje i wymienia narzędzia i techniki związane z wynagrodzeniami i benefitami w przedsiębiorstwie	K1_W04, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wymienia i opisuje rodzaje i funkcje wynagradzania i benefitów	K1_W04, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje i klasyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania systemów wynagrodzeń	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozpoznaje wady i zalety poszczególnych rodzajów wynagrodzeń i benefitów	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z określaniem wynagrodzenia oraz wprowadzaniem benefitów w firmie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zdolny do tworzenia standardowych oraz niestandardowych systemów wynagrodzeń i benefitów w przedsiębiorstwie	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest wrażliwy na kwestie pracownicze w zakresie ich wynagradzania	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyfikacja podstawowych zagadnień związanych z wynagradzaniem pracowników.	C1	W1
2.	Podstawy prawne, etyczne i ekonomiczne wynagrodzeń i benefitów.	C2	W1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Zasady i funkcje wynagrodzeń i benefitów. Strategia wynagradzania. Formy wynagrodzeń i benefitów.	C1	W2, W3, U1, K1
4.	Świadczenia pracownicze.	C1	W3, U2
5.	Zakres i procedura projektowania systemu wynagrodzeń.	C2	U1, K2, K3
6.	Metodyka wartościowania pracy.	C2	K3
7.	Składniki wynagrodzenia za pracę i ich obciążenia z tytułu ubezpieczeń społecznych.	C2	K1, K2
8.	Wynagrodzenie i benefity a motywacja.	C1	K2, K3
9.	Analiza przypadków związanych z wynagrodzeniami i benefitami uwzględniająca społeczną odpowiedzialność biznesu.	C2	K2, K3

Komunikacja biznesowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.12594.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zakres, funkcje, mechanizmy oraz podstawowe bariery komunikacji biznesowej
C2	student zna i rozumie proces skutecznego argumentowania oraz przyjmowania krytyki w relacjach biznesowych
C3	student potrafi wykorzystywać poznane techniki komunikacji w celu przygotowania skutecznego planu komunikacji biznesowej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie istotę komunikacji biznesowej oraz posiada wiedzę na temat jej podstawowych funkcji	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student posiada usystematyzowaną wiedzę na temat głównych narzędzi, prawidłowości oraz mechanizmów kształtowania procesów komunikacji w biznesie	K1_W04, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna podstawowe źródła barier oraz konfliktów w komunikacji biznesowej	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi zaplanować wykorzystanie różnych technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach biznesowych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi samodzielnie zdobywać nowe kompetencje oraz doświadczenie w obszarze komunikacji biznesowej dzięki znajomości mechanizmów determinujących relacje interpersonalne	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi zidentyfikować oraz wyeliminować podstawowe bariery oraz źródła konfliktów w procesie komunikacji biznesowej	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do wyrażania opinii oraz opracowywania analiz z zakresu komunikacji biznesowej	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do współuczestnictwa w pracach nad przygotowaniem projektów z obszaru komunikacji biznesowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie procesu komunikacji biznesowej.	C1	W1, W2
2.	Rodzaje komunikacji (komunikacja werbalna/niewerbalna, pionowa/pozioma, ustna/pisemna).	C1	W1, W2
3.	Podstawowe bariery w komunikowaniu się.	C1	W3
4.	Przykłady konfliktów komunikacyjnych w organizacji.	C1	W3
5.	Mechanizmy oddziaływania społecznego oraz techniki wywierania wpływu.	C2	W2, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Klasyczne narzędzia komunikacji wewnętrznej i możliwe płaszczyzny ich wykorzystania.	C1, C2	W1, W2
7.	Rozwój nowoczesnych kanałów/narzędzi komunikacji wewnętrznej.	C1, C2	W1, W2
8.	Komunikacja w pracy projektowej.	C1, C3	W2, W3
9.	System komunikacji w zespole wirtualnym.	C1, C3	W2, W3
10.	Komunikacja biznesowa z perspektywy przełożonego.	C1, C2, C3	W2, W3
11.	Podstawowe zasady tworzenia planu komunikacji biznesowej.	C3	W1, W2, W3
12.	Planowanie komunikacji – ćwiczenia praktyczne.	C3	U1, U2, U3, K1, K2
13.	Studia przypadków – dobre i złe praktyki komunikacji biznesowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Dojrzałość projektowa organizacji

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11795.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę dojrzałości projektowej organizacji
C2	student zna modele i poziomy dojrzałości projektowej
C3	student potrafi rozwijać umiejętności planowania badania oraz oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie dojrzałość projektową organizacji	K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna modele dojrzałości projektowej	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna poziomy dojrzałości projektowej	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student rozumie plan badania dojrzałości projektowej	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić dojrzałość projektową w zarządzaniu	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi skonstruować plan badania dojrzałości projektowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do komunikowania się z interesariuszami projektu w zakresie dojrzałości projektowej	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z konsultowaniem planu badania dojrzałości projektowej	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i definicja dojrzałości projektowej organizacji.	C1	W1
2.	Historia modeli dojrzałości projektowej organizacji.	C1	W1
3.	Modele dojrzałości projektowej.	C2	W2
4.	Poziomy dojrzałości projektowej.	C2	W3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Zastosowanie oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu.	C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
6.	Plan badania dojrzałości projektowej.	C3	W4, U2, K1, K2
7.	Badania dojrzałości projektowej organizacji realizujących projekty.	C3	W1, W2, W3, K1, K2

Prawne uwarunkowania zarządzania projektem

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11776.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna prawne uwarunkowania zarządzania projektami
C2	student potrafi formułować i kontrolować kontrakty gospodarcze w zakresie zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych	K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student rozumie prawne uwarunkowania negocjowania kontraktów gospodarczych	K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować prawne zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych	K1_U02, K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi weryfikować zobowiązania umowne wynikające z zawartych kontraktów gospodarczych	K1_U02, K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do rozwiązywania problemów w zakresie formułowania umów gospodarczych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje i podstawowe instytucje prawa cywilnego.	C1	W1, U1
2.	Rodzaje umów i formy zawierania umów, przedmiot umowy, obowiązki stron, podstawowe przepisy prawne i dokumentacja związane z zawieraniem umowy.	C1	W1, U1
3.	Ogólne zagadnienia umów gospodarczych – rygor zachowania formy czynności prawnej, zastrzeżenia umowne dotyczące formy prawnej, odstąpienie od umowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Ogólne zagadnienia umów gospodarczych – oświadczenie woli, chwila złożenia oświadczenia woli, skutki czynności prawnych, forma czynności prawnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Prawne uwarunkowania negocjowania kontraktu. Umowy związane z obrotem gospodarczym – zawarcie umowy, tryb zawarcia umowy, chwila i miejsce zawarcia umowy, pismo potwierdzające.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Zobowiązania umowne – wykonywanie i skutki niewykonania zobowiązań z umów wzajemnych. Odpowiedzialność podwykonawcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Odpowiedzialność za szkodę, odszkodowanie, kara umowna, zwłoka a opóźnienie, odsetki za opóźnienie. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Odstąpienie od umowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Rękojmia za wady, gwarancja jakości. Rozstrzyganie sporów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Zarządzanie konfliktem i kryzysem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11767.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę z zakresu istoty oraz poglądów na konflikt i kryzys
C2	student zdobywa wiedzę na temat podstawowych mechanizmów powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów
C3	student zdobywa wiedzę z zakresu zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej
C4	student rozwija umiejętności kierowania oraz rozwiązywania sytuacji konfliktowych i kryzysowych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz poglądy na konflikt i kryzys	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student odtwarza podstawowe mechanizmy powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozpoznaje zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student określa mechanizmy rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student dobiera metody kierowania i rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student współpracuje w zespole	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy związane z sytuacją konfliktową i kryzysową	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na otwartą komunikację w sytuacji konfliktu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota konfliktu i kryzysu.	C1	W1
2.	Zależności między kryzysem a konfliktem.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Tradycyjny i współczesny pogląd na konflikt.	C1	W1
4.	Rodzaje konfliktów ze względu na różne kryteria.	C2	W1
5.	Przyczyny konfliktu i kryzysu.	C2	W2
6.	Dynamika konfliktu i kryzysu.	C2	W2
7.	Zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Kierowanie i rozwiązywanie sytuacji konfliktowej i kryzysowej.	C4	W4, U1, U2, U3, K1, K2

Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11785.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna strukturalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi
C2	student zna formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi
C3	student zna zakresy ról i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych
C4	student potrafi identyfikować podstawowe mechanizmy społeczne i kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych
C5	student potrafi rozpoznać ryzyko i problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna uwarunkowania związane z zarządzaniem projektami międzyorganizacyjnymi, w tym strukturalne oraz formalne	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student zna role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W3	student zna podstawowe mechanizmy społeczno-kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W4	student zna podstawowe rodzaje ryzyka oraz problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo dobrać strukturę organizacyjną w projekcie międzykulturowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student potrafi wdrożyć odpowiednie mechanizmy społeczno-kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student potrafi zaproponować optymalne rozwiązania formalne w projektach międzyorganizacyjnych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi analizować ryzyko oraz rozwiązywać problemy w projektach międzyorganizacyjnych	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikacji różnic w zakresie kultur organizacyjnych między organizacjami uczestniczącymi w projekcie	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych ze zróżnicowanymi rolami organizacyjnymi w projekcie międzyorganizacyjnym	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strukturalne aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C1, C2	W1, U1
2.	Typy struktur organizacyjnych w zarządzaniu projektami, w ramach współpracy.	C1, C2	W1, U1
3.	Organizacja struktury zespołu projektowego oraz Komitetu Sterującego.	C1, C2	W1, U1, U3
4.	Role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych.	C4	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi (dokumentacja projektowa, zasady komunikacji i przepływu informacji).	C1, C2	W1, U1, U3
6.	Proces doboru oraz nawiązywania współpracy projektowej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
7.	Społeczno-kulturowe aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C4	W3, U2, K1, K2
8.	Ryzyko i problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi.	C5	W4, U4
9.	Przykłady projektów międzyorganizacyjnych – projekty studenckie.	C1	W4, U1, K2

Zarządzanie projektem personalnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11769.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę projektów personalnych w przedsiębiorstwach
C2	student właściwie wykorzystuje metody i techniki zarządzania projektami personalnymi
C3	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe w warunkach projektów personalnych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz zakres doradztwa personalnego w przedsiębiorstwie	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student przedstawia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu zarządzania projektem personalnym	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji personalnej w przedsiębiorstwie	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student formułuje cele projektu personalnego i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota doradztwa personalnego i projektów personalnych.	C1	W1, U1
2.	Strategiczne doradztwo HR.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K3
3.	Projekty doradcze w zakresie doboru personelu.	C3	W2, W3, K1
4.	Doradztwo personalne w procesie integracji przedsiębiorstw.	C3	W2, W3, K1
5.	Aspekty kulturowe doradztwa HR.	C3	W3, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Identyfikacja potrzeby zmian w obszarze HR.	C3	W3, U1, U3, K1
7.	Strategia i projekt zmian w zakresie HR.	C3	W3, U1, U3, K1
8.	Wdrażanie zmian na obszarze HR w przedsiębiorstwach.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Ryzyko personalne w projektach.	C2, C3	W3, U1, U2, K1

Zarządzanie różnorodnością kulturową

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.12263.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę oraz rozwija umiejętności z zakresu zarządzania zespołami w projekcie
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu specyfiki zarządzania wielokulturowymi i międzynarodowymi zespołami projektowymi

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje różnice kulturowe wpływające na proces zarządzania projektami	K1_W04, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozróżnia metody komunikacji oraz rozwiązywania problemów w wielokulturowych zespołach projektowych	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student prawidłowo dobiera i organizuje pracę wielokulturowego zespołu projektowego	K1_U06, K1_U07	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	student posługuje się zasadami komunikacji interpersonalnej	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student zachowuje otwartość na efektywne komunikowanie się z interesariuszami projektu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wpływ różnorodności kulturowej na proces zarządzania przedsięwzięciem projektowym. Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym.	C1	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej. Narzędzia komunikacji w projektach. Planowanie komunikacji w projektach. Dobór uczestników zespołu projektowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Istota personalnych problemów zarządzania projektami. Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Rozwiązywanie problemów międzygrupowych. Zarządzanie konfliktami i stresem w zespołach międzynarodowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Komunikacja formalna i nieformalna wewnątrz zespołu projektowego oraz między zespołami projektowymi o wymiarze wielokulturowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Identyfikacja interesariuszy projektu. Planowanie komunikacji między zespołami projektowymi i ich interesariuszami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Motywowanie zespołów projektowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Zamknięcie projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar14S.120C.11790.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady efektywnego zamykania projektu z uwzględnieniem potrzeb zleceniodawcy oraz wykonawcy projektu
C2	student potrafi zamknąć projekt z uwzględnieniem formalnych zasad zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie znaczenie etapu zamknięcia projektu	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna kroki w ramach etapu zamknięcia projektu	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna metody i dokumenty niezbędne do formalnego zamknięcia projektu	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi przygotować i przeprowadzić proces zamknięcia projektu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi stosować metody i tworzy dokumenty zamknięcia projektu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do efektywnego komunikowania się z interesariuszami przy zamknięciu projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do konsultowania efektów projektu ze zleceniodawcą	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie etapu zamknięcia projektu dla procesu zarządzania projektem.	C1, C2	W1
2.	Formalne i organizacyjne aspekty zamknięcia projektu.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
3.	Akceptacja ze strony zleceniodawcy projektu i przekazanie efektów prac projektowych.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Audyt poprojektowy i jego składowe.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
5.	Kompletowanie dokumentacji projektowej i przygotowanie raportów kończących projekt.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
6.	Archiwizacja dokumentacji projektowej.	C1, C2	W2, W3, U1, U2

Raportowanie zarządcze

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.13396.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, cele, funkcje oraz obszary raportowania zarządczego w organizacji
C2	student rozumie proces raportowania zarządczego w organizacji oraz jego znaczenie w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji
C3	student potrafi analizować zależności zachodzące między obszarami raportowania zarządczego w organizacji
C4	student jest gotów do rozwijania umiejętności wielowymiarowej analizy organizacji i jej otoczenia

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna obszary raportowania zarządczego w organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna źródła zapotrzebowania informacyjnego w obszarach raportowania zarządczego organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozumie konsekwencje raportowania zarządczego w funkcjonowaniu organizacji w otoczeniu rynkowym	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować obszary funkcjonalne organizacji w kontekście otoczenia rynkowego	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, finansowymi i marketingowymi służącymi do raportowania zarządczego w organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi prezentować wyniki raportowania zarządczego w organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie raportowania zarządczego w organizacji	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań oraz rozwiązywania problemów związanych z przygotowywaniem raportów zarządczych i oceną sytuacji gospodarczej organizacji	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Diagnoza systemu zarządzania organizacją. Opracowanie metodyki raportowania zarządczego w organizacji.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Identyfikacja obszarów raportowania zarządczego w organizacji – sprawozdania z działalności operacyjnej, inwestycyjnej, finansowej, raporty ze sprzedaży lub wykonania usług, raporty zakupowe.	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Procedura sporządzania sprawozdawczości zarządczej – ustalenie celów i zadań, określenie odbiorców raportów, rodzajów przekazywanych informacji i możliwości ich wykorzystania.	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3
4.	Zaprojektowanie i zatwierdzenie struktury finansowej organizacji, tworzenie modelu budżetu, zatwierdzenie polityki budżetowej.	C3, C4	W1, U2, U3, K2
5.	Kluczowe wskaźniki sprawozdań finansowych, zarządczych, marketingowych.	C2, C3, C4	W1, U2, U3, K1, K2
6.	Analiza postrzegania organizacji z perspektywy zewnętrznych interesariuszy – m.in. odbiorców oferty rynkowej, pożyczkodawców i inwestorów.	C3, C4	W3, U1, U3, K2

Korporacyjne Business Intelligence

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.12759.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna pojęcie Business Intelligence
C2	student potrafi stosować różne metody eksploracji danych w biznesie
C3	student jest gotów do rozwiązywania rzeczywistych problemów analizy danych

Wymagania wstępne

Umiejętność korzystania z narzędzi informatycznych, umiejętność pracy z różnymi formatami danych, znajomość podstawowych zagadnień z baz danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia metodyki prowadzenia eksploracji danych	K1_W05, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wskazuje koncepcyjne i techniczne podstawy hurtowni danych	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wymienia i przedstawia najnowsze trendy w zakresie Business Intelligence	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje i rozwiązuje problem biznesowy dotyczący danych przedsiębiorstwa	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania praktyczne
U2	student prowadzi dyskusję nt. przydatności hurtowni danych w przedsiębiorstwach	K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania praktyczne
U3	student wyszukuje i stosuje algorytmy eksploracji danych do rozwiązywanego problemu	K1_U02, K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania praktyczne
U4	student ocenia jakość uzyskanych modeli oraz wybiera najwłaściwszy	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania praktyczne
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w zakresie uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie Business Intelligence	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania praktyczne
K2	student wyraża sądy na temat najlepszego podejścia do rozwiązania określonego problemu przedsiębiorstwa dotyczącego danych	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Zadania praktyczne

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do Business Intelligence.	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Data science i big data.	C1, C3	W3, U1, K1, K2
3.	Pojęcie hurtowni danych.	C3	W2, U2
4.	Przetwarzanie analityczne OLAP. Wielowymiarowe modele danych.	C3	W2, U2
5.	Metodyka prowadzenia eksploracji danych.	C3	W1, U4, K1
6.	Techniki eksploracji danych.	C2	U3
7.	Proces przygotowania danych.	C3	W1, U3, K2
8.	Budowanie skutecznych modeli eksploracji danych.	C3	W1, U4, K2
9.	Klasyfikacja danych. Metody tworzenia drzew decyzyjnych.	C2	U3
10.	Reguły asocjacyjne. Metody odkrywania reguł i sekwencji.	C2	U3
11.	Grupowanie obiektów. Analiza skupień.	C2	U3
12.	Przetwarzanie danych tekstowych.	C2, C3	W3, U1, U4, K1
13.	Analiza grafów i sieci społecznościowych.	C2, C3	W3, U1, U3, K1

Metody wyceny przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.11669.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie średniozaawansowane zagadnienia wyceny przedsiębiorstwa
C2	student potrafi wykorzystać metody wyceny przedsiębiorstwa w praktyce

Wymagania wstępne

Makroekonomia, mikroekonomia, finanse przedsiębiorstw, prognozowanie i symulacje, analiza finansowa, zarządzanie strategiczne.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje i charakteryzuje podstawowe zasady i założenia wyceny przedsiębiorstwa	K1_W04, K1_W07, K1_W10, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W2	student prezentuje i charakteryzuje poszczególne podejścia do wyceny przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W3	student uzasadnia wybór poszczególnych podejść do wyceny przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W4	student identyfikuje i objaśnia czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student analizuje, interpretuje i wykorzystuje dane z makro-, mikrootoczenia oraz wnętrza przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student dobiera i wykorzystuje różne podejścia do wyceny przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student projektuje model wyceny w oparciu o średnio zaawansowane metody wyceny przedsiębiorstwa	K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do autorskiej wyceny przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student wykazuje odpowiedzialność za autorską analizę i ocenę czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady i podstawowe założenia w wycenie przedsiębiorstwa.	C1	W1
2.	Podjęcia w wycenie przedsiębiorstwa wg standardów międzynarodowych.	C1	W2
3.	Podjęcie porównawcze - praktyka wykorzystania na rynku europejskim.	C1, C2	W3, U2
4.	Podjęcie porównawcze - mnożniki podstawowe.	C1, C2	W4, U1, U2, K1, K2
5.	Podjęcie porównawcze - mnożniki zaawansowane.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Podjęcie dochodowe - praktyka wykorzystania na rynku europejskim.	C1, C2	W3, U2
7.	Podjęcie dochodowe - przepływy pieniężne.	C1, C2	W4, U1, U2, K2
8.	Podjęcie dochodowe - ekonometryczna analiza potencjału wzrostu.	C1, C2	W4, U1, U2, K2
9.	Podjęcie dochodowe - stopa dyskontowa.	C1, C2	W4, U1, U2, K2
10.	Podjęcie dochodowe - wykorzystanie modeli APV i EVA.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Podjęcie majątkowe - praktyka wykorzystania na rynku polskim.	C1, C2	W3, U2
12.	Podjęcie majątkowe - wycena aktywów i pasywów.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Wykorzystanie metod probabilistycznych w wycenie.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Wykorzystanie modeli opcyjnych w wycenie przedsiębiorstwa.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Efektywność rynku i wartość dla akcjonariuszy.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Prawo gospodarcze

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.202.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie zasady związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej
C2	student zna najczęściej występujące w obrocie gospodarczym formy prawne prowadzenia działalności
C3	student rozumie zasady zawierania i wykonywania umów
C4	student zna problematykę upadłości i restrukturyzacji
C5	student rozumie zasady rozstrzygania sporów gospodarczych

Wymagania wstępne

Podstawy prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wskazuje zasady związane z podejmowaniem, prowadzeniem i zakończeniem działalności gospodarczej	K1_W02, K1_W03, K1_W13, K1_W14, K1_W17, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W2	student przedstawia formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W3	student objaśnia zasady zawierania i wykonywania umów gospodarczych	K1_W06, K1_W13, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
W4	student określa podstawy prawne oraz przebieg postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego	K1_W06, K1_W17, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać rejestracji, zmian i zakończenia działalności gospodarczej	K1_U03, K1_U13, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera odpowiednią formę prawną działalności do jej przedmiotu, skali oraz stopnia ryzyka gospodarczego	K1_U05, K1_U07, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi ocenić, czy zachodzą okoliczności wskazujące na konieczność przeprowadzenia procesów restrukturyzacyjnych i upadłościowych w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student sporządza projekty umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym	K1_U01, K1_U05, K1_U08, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student ma świadomość dotyczącą odpowiedzialności prawnej związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest zorientowany na prowadzenie działalności gospodarczej i podejmowanie decyzji gospodarczych z poszanowaniem zasad prawnych, obyczajowych i etycznych	K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wykazuje odpowiedzialność za zawieranie umów gospodarczych z poszanowaniem zasad bona fide, pacta sunt servanda, czy rebus sic stantibus	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygania sporów w obrocie gospodarczym, w szczególności z wykorzystaniem mediacji i sądownictwa polubownego	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Rodzaje i funkcje rejestrów przedsiębiorców.	C1, C2	W2, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie firmy, prokury, dóbr osobistych przedsiębiorcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Współpraca w ramach umów: spółki cywilnej, spółki cichej, konsorcjum, umowy powierniczej.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Cechy spółek osobowych. Spółka jawna.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Spółka partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Cechy spółek kapitałowych. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - tworzenie; kapitał zakładowy, udziały.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Organy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Rozwiązanie i likwidacja spółki.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Prosta spółka akcyjna. Spółka akcyjna - cechy szczególne.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Spółka europejska, spółdzielnia europejska, EZIG, podmioty działające non profit.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Upadłość przedsiębiorcy - przesłanki, przebieg postępowania, skutki dla przedsiębiorcy i wierzycieli.	C4	W1, W4, U2, U3, K1, K2, K4
12.	Postępowania restrukturyzacyjne.	C4	W3, W4, U1, U3, K1, K2
13.	Czynniki kształtujące treść stosunku umownego. Zasady zawierania, zabezpieczania i wykonywania umów zawieranych w obrocie gospodarczym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K2, K3
14.	Sposoby rozstrzygania sporów gospodarczych. Mediacja, sądy polubowne, sądy państwowe.	C1, C5	W1, W4, U1, U2, K4
15.	Cechy szczególne wybranych umów: sprzedaży, najmu, dzierżawy, leasingu, faktoringu, ubezpieczenia, kredytu, pożyczki.	C1, C2, C3	W2, W3, U4, K2, K3

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.8528.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student otrzyma wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce
C2	student powinien uzyskać umiejętności przygotowania działań w zakresie społecznym w przedsiębiorstwie
C3	student nabyte umiejętności doradczych z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z podstawowego zakresu ekonomii i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie i klasyfikuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna, porządkuje i przedstawia prawidłowe kształtowanie społecznej odpowiedzialności w organizacji	K1_W04, K1_W06, K1_W07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozumie i uzasadnia działania doradcze w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W11, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonywać klasyfikacji i interpretacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi organizować przedsięwzięcia na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U06, K1_U07, K1_U08	Esej / referat, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi prowadzi dyskusję i przygotowuje dokumentację z zakresu doradztwa dla społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorstw	K1_U09, K1_U11, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do dbania o rozwój działań w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest gotów do wrażania etycznych i społecznie odpowiedzialnych działań w przedsiębiorstwie	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest gotów do podejmowania wyzwania z zakresu doradztwa obejmującego społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu.	C1	W1, U1, K1
2.	Ewolucja zjawiska i funkcje CSR.	C1	W1, U1, K1
3.	Odpowiedzialność społeczna a cele przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1, K2
4.	Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną.	C2	W2, U2, K1
5.	Społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo a społeczne działanie.	C3	W3, U3, K3
6.	System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	C2	W2, U2, K2
7.	Polityka społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instrumenty zarządcze.	C2	W1, U1, U2, K1, K3
8.	Rola naczelnego kierownictwa w budowaniu wizerunku społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.	C2, C3	W1, U2, U3, K2
9.	Mechanizm nadzoru korporacyjnego jako regulator społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.	C1	W2, U3, K1
10.	Przedsiębiorstwo obywatelskie.	C1, C3	W1, U1, K2

Strategiczna Karta Wyników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.10070.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę Strategicznej Karty Wyników, jej strukturę oraz pojęcia z nią związane
C2	student potrafi zidentyfikować cele strategiczne w podstawowych perspektywach Strategicznej Karty Wyników oraz dobrać adekwatne mierniki oceny ich realizacji
C3	student jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania koncepcji Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia monitorowania realizacji strategii organizacji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia znaczenie Zrównoważonej Karty Wyników jako narzędzia kontroli realizacji strategii	K1_W04, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby kontroli strategicznej	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wymienia ogólne założenia Strategicznej Karty Wyników i opisuje jej płaszczyzny	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student objaśnia procedurę budowy i wdrożenia Strategicznej Karty Wyników	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	student wymienia korzyści z wdrożenia Strategicznej Karty Wyników w przedsiębiorstwie	K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student projektuje misję, wizję i drogi strategiczne	K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera cele, akcje i mierniki	K1_U08, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje wartości wyjściowe i proponuje wartości docelowe dla poszczególnych mierników	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student opracowuje projekty strategiczne	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U5	student dobiera źródła informacji w procesie budowy Strategicznej Karty Wyników	K1_U08, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy oraz dostrzega potrzebę dalszego jej pogłębiania i uzupełniania w zakresie kontroli strategicznej, w tym Strategicznej Karty Wyników	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i funkcje kontroli strategicznej.	C1	W1, K1
2.	Źródła informacji w kontroli strategicznej.	C1	W2, K1
3.	Założenia Strategicznej Karty Wyników.	C2, C3	W3, K1
4.	Etapy projektowania i wdrażania Strategicznej Karty Wyników.	C1	W4, K1
5.	Formułowanie misji i wizji oraz dróg strategicznych.	C1	U1, K1
6.	Perspektywa finansowa – cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
7.	Perspektywa klientów – cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
8.	Perspektywa procesów wewnętrznych – cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
9.	Perspektywa rozwoju – cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
10.	Projekty strategiczne.	C1	W4, U4, U5, K1
11.	Korzyści i bariery wdrażania Strategicznej Karty Wyników.	C1	W5, K1
12.	Zarządzanie ryzykiem w procesie wdrażania Strategicznej Karty Wyników.	C1	W5, K1
13.	Mapy strategii w biznesie.	C1	K1

Wywiad gospodarczy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.11643.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, funkcje oraz zadania wywiadu gospodarczego
C2	student zna zasady przeprowadzania wywiadu gospodarczego
C3	student potrafi rozwiązywać problemy związane z charakterem pozyskiwanych informacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna źródła zaspokojenia potrzeb informacyjnych decydentów w przedsiębiorstwie	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie istotę wywiadu gospodarczego i szpiegostwa przemysłowego	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozumie rolę informacji w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować zdobyte informacje w kontekście ich użyteczności w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi ocenić jakość informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi współpracować z innymi osobami oraz organizacjami w celu zaspokojenia zapotrzebowania informacyjnego przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do rozwiązywania problemów informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do postępowania zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami etyki	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do pozyskiwania informacji z różnych, dostępnych źródeł	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie. Informacja jako kategoria ekonomiczna. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych.	C1, C2, C3	W1, W3
2.	System informacyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pojęcie, cele i funkcje systemu informacyjnego. Składowe systemu informacyjnego.	C1, C2, C3	W3
3.	Pojęcie wywiadu gospodarczego. Podstawowe pojęcia, istota, funkcje oraz zadania.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Optymalne cechy wywiadowcy i analityka. Identyfikacja instytucji realizujących czynności wyczerpujące zakres wywiadu komercyjnego.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Motywy rozpoznawania podmiotów gospodarczych – finansowe, polityczne, deliktowe (terroryzm, przestępczość gospodarcza, szpiegostwo przemysłowe i sabotaż).	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Motywy ukrywania informacji o podmiotach gospodarczych – przeciwdziałanie analizie konkurencyjnej, zafałszowany wizerunek marketingowy, utrudnianie egzekucji komorniczej, motywy osobiste.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Osobowe źródła informacji. Wiarygodność pozyskanych materiałów.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Biały wywiad – analiza powszechnie dostępnych rejestrów państwowych, prywatnych źródeł informacji, publikacji ministerstw itp.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Szary wywiad – wstęp do inwigilacji, obserwacja i monitoring.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Czarny wywiad – szpiegostwo przemysłowe. Charakter nielegalnie pozyskiwanych informacji.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Ochrona informacji w przedsiębiorstwie.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa – istota, cele, zadania.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	System informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Elementy systemu informacyjnego. Pierwotne i wtórne źródła pozyskiwania informacji.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Bazy danych w marketingu. Pojęcie, elementy i rodzaje baz danych. Wykorzystanie w systemie informacji marketingowej.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Walka informacyjna jako narzędzie konkurowania przedsiębiorstw.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Zarządzanie rozwojem osobistym

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Konsulting gospodarczy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar09S.120C.11658.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zagadnienia kluczowe dla rozwoju osobistego
C2	student rozumie ideę planowania karier w nawiązaniu do zarządzania rozwojem osobistym
C3	student jest nastawiony na metody szkoleniowe wspomagającymi rozwój
C4	student posiada kompetencje z zakresu sposobów radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku pracy

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia i koncepcje rozwoju człowieka oraz zna czynniki składowe tożsamości i kompetencji zawodowych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
W2	student przedstawia ideę kariery w perspektywie indywidualistycznej i organizacyjnej	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
W3	student definiuje metody i techniki wspomagające rozwój osobisty	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
W4	student przedstawia aktywne metody radzenia sobie z wyzwaniami rynku pracy	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
Umiejętności			
U1	student wskazuje i różnicuje krytyczne punkty w etapach rozwoju człowieka oraz umie wskazać na czynniki różnicujące tożsamość i kompetencje zawodowe	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student rozpoznaje i różnicuje odmienne formy kariery zawodowej, umie określić etapy kariery oraz wskazać czynniki natury podmiotowej i organizacyjnej wpływające na nią	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
U3	student rozpoznaje i różnicuje metody oraz techniki wspomagania rozwoju osobistego	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
U4	student rozpoznaje i wskazuje na zalety, metody i bariery aktywnego radzenia sobie z wymaganiami współczesnego rynku pracy	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie online
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozpoznanie krytycznych punktów w rozwoju człowieka oraz czynników kształtujących tożsamość i kompetencje zawodowe.	K1_K02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie online
K2	student jest wrażliwy na odmienne formy i etapy kariery zawodowej oraz dąży do stawiania zadań dopasowanych do nich	K1_K04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie online
K3	student jest otwarty na wybór odpowiedniej drogi doskonalenia osobistego	K1_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie online

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student jest gotów do aktywnego radzenia sobie z wymogami współczesnego rynku pracy	K1_K01, K1_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie online

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje rozwoju człowieka jako odniesienie do planowania rozwoju osobistego.	C1	W1, U1, K1
2.	Tożsamość i kompetencje zawodowe oraz czynniki i metody je kształtujące.	C1	W1, U1, K1
3.	Etapy i modele kariery. Ścieżki karier – podejście indywidualistyczne i organizacyjne.	C2	W2, U2, K2
4.	Rola konsultingu zawodowego w rozwoju osobistym.	C3	W3, U3, K3
5.	Edukacja i szkolenia podstawą rozwoju osobistego.	C3	W3, U3, K3
6.	Coaching i mentoring jako formy wspierania rozwoju osobistego.	C3	W3, U3, K3
7.	NLP jako metoda wzbogacająca rozwój osobisty.	C3	W3, U3, K3
8.	Mobilność na rynku pracy i budowanie własnej przewagi konkurencyjnej.	C4	W4, U4, K4
9.	Bezrobocie i drogi wyjścia z niego.	C4	W4, U4, K4
10.	Autoprezentacja i wizerunek w pracy zawodowej.	C4	W4, U4, K4